



Jahresbericht Publizität 2023

**ESF-Öffentlichkeitsarbeit in der Förderphase 2021-2027 in
Nordrhein-Westfalen**



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Inhaltsverzeichnis

Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2023 (Förderphase 2021-2027).....	3
1. Veranstaltungen	4
2. Medienarbeit	6
3. Informationsmaterialien	7
4. Internet- und Social-Media-Auftritte	9
5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit.....	11
6. Ergebnisse der Öffentlichkeitsarbeit.....	12
6.1 Internet.....	12
6.2 Printmedien.....	14
6.3 Öffentlichkeitsarbeit zu Vorhaben von strategischer Bedeutung.....	16
7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit.....	17

Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2023 (Förderphase 2021-2027)

Die Verordnung über die Europäischen Struktur- und Investitionsfonds ESIF (VO 2021/1060) und das im Dezember 2022 genehmigte ESF-Programm für Nordrhein-Westfalen bilden die Grundlage der Öffentlichkeitsarbeit für die Förderphase 2021-2027, mit der über die Planungen und Fördermöglichkeiten der Europäischen Union informiert wird.

Seit Beginn der ESF-Förderphase 2021-2027 werden alle wichtigen Themen und Informationen zu den ESF/JTF-kofinanzierten Förderprogrammen („Europäischer Sozialfonds und Just Transition Fund) des Landes Nordrhein-Westfalen in einem kompakten Internetangebot präsentiert. Die reinen ESF/JTF-Inhalte (z.B. ESF-Programm, Berichtswesen, Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit, Liste der Vorhaben und alle Antragsunterlagen) werden auf der Internetseite www.esf.nrw des Arbeitsministeriums Nordrhein-Westfalens (MAGS) dargestellt. Detailliertere, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme / -projekte sind auf der Internetseite des MAGS www.arbeit.nrw zu finden. Weitere beteiligte Ressorts der Landesregierung informieren auf ihren eigenen Internetseiten über Förderungen mit Mitteln der Europäischen Union. Eine der wichtigsten Vorgaben der o.g. Verordnung – die Herstellung der Transparenz für alle Zielgruppen über die Fördermöglichkeiten – wird fortlaufend über die Internetseiten erfüllt.

Zu allen ESF/JTF-Förderinstrumenten wird zudem ein gut sortiertes Medienset vorgehalten. Antragstellende, Zuwendungsempfänger und Letztbegünstigte (Maßnahmeteilnehmende) werden systematisch über die Förderung mit Mitteln des ESF/JTF informiert, u. a. stehen die in der EU-Verordnung festgelegten Plakate zur Verfügung.

Im Mittelpunkt der Öffentlichkeitsarbeit des Jahres 2023 stand die Bereitstellung von Informationen für Akteure, die im Rahmen der Förderphase 2021-2027 an den EU-kofinanzierten Angeboten in NRW partizipieren wollen. Im Berichtszeitraum wurde vor allem über die neu mit Mitteln der Förderphase 2021-2027 finanzierten Förderinstrumente berichtet, z.B. „Coach2Change“, „Ausbildungswege NRW“, „Beratungsstellen Arbeit“ und Übergangslotsen. Die Aktualisierung der ESF-Förderrichtlinie wurde breit kommuniziert. Darüber hinaus wurden z.B. die Aufrufe „Lebens- und erwerbsweltbezogene Weiterbildung in Einrichtungen der Weiterbildung“, „Ausbildungswege NRW“ oder „Übergangslotsen“ veröffentlicht und beworben. Die Herstellung der Transparenz für alle Zielgruppen über die Fördermöglichkeiten in der Förderphase 2021-2027 wurde über die Internetseiten esf.nrw fortlaufend erfüllt.

1. Veranstaltungen

Im Berichtszeitraum gab es eine Reihe an Transferveranstaltungen, Workshops und Seminaren zu den Themen der ESF-kofinanzierten Arbeits- und Sozialpolitik, die in Präsenz und als Onlineangebot stattfanden. Einige Beispiele durchgeführter Veranstaltungen:

Übersicht 1: Veranstaltungen 2023 (Förderphase 2021-2027)

Thema/Projekt	Aktivität
Europäisches Jahr der Kompetenzen	Das Europäische Jahr der Kompetenzen der Europäischen Union vom Mai 2023 bis Mai 2024 stellt darauf ab, Menschen dabei zu helfen, die richtigen Kompetenzen für hochwertige Arbeitsplätze zu erhalten und KMU bei der Bewältigung des Fachkräftemangels in der EU zu helfen. Das MAGS hat sich am Europäischen Jahr der Kompetenzen mit einer EU-kofinanzierten Auftaktveranstaltung zur „Fachkräfteoffensive NRW“ beteiligt. Über 500 Teilnehmende informierten sich am 11.05.2023 über die Interventionen der Europäischen Union, des ESF und des JTF.
Fachkräfteoffensive – Regionale Auftaktveranstaltungen	In enger Abstimmung mit dem MAGS haben im Berichtszeitraum die ersten drei von insgesamt 16 regionalen Auftaktveranstaltungen zur Fachkräfteoffensive stattgefunden: Am 17.08.2023 in der Region Niederrhein, am 30.10.2023 in der Region Aachen und am 16.11.2023 in der Region Bonn/ Rhein-Sieg. Insgesamt nahmen ca. 350 regionale Arbeitsmarktexpertinnen und -experten an den Veranstaltungen teil.
Berufseinstiegsbegleitung - Auftaktveranstaltung	Bei der Auftaktveranstaltung mit ca. 100 Teilnehmenden ging es am 27.11.2023 um die Erfolge der bisherigen Umsetzung und die Planung für das Jahr 2024.
Landesweiter Erfahrungsaustausch Potential- und Transformationsberatung	Am 12.06.2023 fand ein landesweiter Erfahrungsaustausch über die EU-kofinanzierten Förderinstrumente Potentialberatung und Transformationsberatung statt, zu dem das MAGS und die G.I.B. einluden. Über 120 Teilnehmende diskutierten gemeinsam mit Staatssekretär Matthias Heidmeier über die beiden Förderinstrumente.
Transformation gestalten – Orientierung für Interessenvertretungen	Wie kann in Zeiten großer Veränderungen Sozialpartnerschaft funktionieren und wie können Arbeitgebende und Beschäftigte gemeinsam gute und sichere Arbeit in den Betrieben gestalten? Die Veranstaltung des EU-geförderten TBS-Projekts „Transformation gestalten – Orientierung für Interessenvertretungen“ ging diesen Fragen nach und diskutierte am 21.03.2023 gemeinsam mit Staatssekretär Heidmeier und 100 Teilnehmenden über Gestaltungsansätze und Unterstützungsangebote für die betriebliche Praxis.
G.I.B.-Informationsveranstaltungen für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	208 Veranstaltungen/Fortbildungen/Workshops zu den Förderangeboten der ESF-Förderphase 2021-2027 mit insgesamt 9.363 Teilnehmenden. Einige Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildungswege NRW - Themenworkshop "Akquise" • Auftaktveranstaltung Berufseinstiegsbegleitung • Praxisorientierte Öffentlichkeitsarbeit für Kommunale Koordinierungsstellen in NRW • Fachtagung Teilzeitberufsausbildung • PiE-Erfahrungsaustausch • Praxisaustausch für Beraterinnen und Berater im landesweiten

Thema/Projekt	Aktivität
	<p>Netzwerk gegen Arbeitsausbeutung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenschulung für Beratende zum Thema „Anerkennung ausländischer Berufsqualifikationen“ • Transformationsberatung nach dem Modell Green Deal NRW • Grundlagen der Förderprogramme: Potentialberatung NRW und Transformationsberatung NRW • Trägerforum Beschäftigtertransfer
<p>Regionalagenturen</p>	<p>Die Regionalagenturen haben im Berichtszeitraum mehr als 60 regionale Veranstaltungen zur Förderphase 2021-2027 durchgeführt. Einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildungswege NRW: Regionale Auftaktveranstaltungen • Veranstaltungen zur Fachkräftesicherung, Fachkräfteoffensive • Veranstaltungen zur ökologischen Transformation (Green Deal, Transformationsberatung) • Verschiedene Veranstaltungsformate zu den EU-kofinanzierten Förderangeboten in NRW • Fortbildung für ESF-Zuwendungsempfänger zur Social Media-Öffentlichkeitsarbeit • Virtuelle Fördermittelmessen für kleine und mittelständische Unternehmen • Ausbildungsmessen und ähnliche Formate • Regionale Austauschtreffen z.B. zu „Perspektiven im Berufsleben“, „Beratungsstellen Arbeit“, TEP, Ausbildungswege, Potential- und Ausbildungswege

2. Medienarbeit

Die Medienarbeit zur Förderphase 2021-2027 wurde im Berichtszeitraum durch Pressemitteilungen und -artikel unterstützt, welche die laufenden und neue Projekte und Initiativen des Landes vorstellen.

Zur ESF-Förderphase 2021-2027 wurde im Berichtszeitraum acht MAGS-Pressemitteilungen veröffentlicht.

Übersicht 2: Medienarbeit 2023 (Förderphase 2021-2027)

Thema/Projekt	Aktivität
Pressemitteilungen des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen	Acht Pressemitteilungen zur ESF-Förderphase 2021-2027
Regionalagenturen	<p>Über die regionsspezifische Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in der Förderphase 2021-2027 informierten die Regionalagenturen in 33 Pressemitteilungen. 32 Presseartikel sind dokumentiert. Zu den Themen zählen u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pressemitteilungen (teils mehrfach) zu „Ausbildungswege NRW“, „Übergangslotsen“, „Fachkräfteoffensive NRW“ „Potentialberatung und Transformationsberatung“, TEP, „Pflegerkräfte aus dem Ausland“, „Info-Tag multikultureller Frauen“, „So klappt dein Einstieg in die Berufswelt“, Transformationsberatung, „Fachkräfte-Summit“ - Ausbildung sichert Zukunft“: Regionaler Schulterschluss zur Fachkräftesicherung; „Frühlingserwachen: Mit passgenauer Förderung in den Frühling starten! Eine virtuelle Fördermittelmesse“, Meine Rechte auf dem deutschen Arbeitsmarkt, Tb-Scheckübergabe, „Gute Ideen gegen Langzeitarbeitslosigkeit“- Vorstellung regionaler Projekte. • Presseartikel (Themen s.o.)

3. Informationsmaterialien

Mit einer Reihe von Materialien wurden Arbeitsmarktakteure, potenzielle Antragstellende und ausgewählte Zielgruppen (sog. Letztbegünstigte) im Berichtszeitraum über die Angebote und Verfahrenswege in der Förderphase 2021-2027 informiert:

Übersicht 3: Informationsmaterialien 2023 (Förderphase 2021-2027)

Thema/Projekt	Aktivität
Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in der Förderphase 2021-2027	<ul style="list-style-type: none"> • Plakat: Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier... (2021-2027) • JTF-Plakat • JTF-Flyer • ESF/JTF-Flyer (ab 07/2023) • Broschüre: Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit von Zuwendungsempfängenden (2021-2027) • Information zur Erhebung von ESF-Teilnehmerdaten • Online-Datenerfassung und Erläuterung zu den ESF-Fragebögen • Fragebögen und datenschutzrechtliche Hinweise in sieben Sprachen
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in NRW.	<ul style="list-style-type: none"> • ESF-Aushangplakat für Kommunale Koordinierungsstellen • Flyer Werkstattjahr
Integration in Ausbildung und Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer Verbundausbildung (bis 31.12.2023) • Flyer Ausbildungsprogramm NRW. Informationen für Unternehmen (bis 31.12.2023) • Flyer Ausbildungsprogramm NRW. Informationen für Jugendliche (bis 31.12.2023) • Teilzeitberufsausbildung, Plakat beschreibbar • Teilzeitberufsausbildung, Plakat • Teilzeitberufsausbildung, Handzettel • Faltblatt Aktion 100 • Faltblatt LIU (ab 03/2023) • Plakat TZBA (ab 04/2023) • Ausbildungswege NRW, Flyer Jugendliche (ab 09/2023) • Ausbildungswege NRW, Flyer Betriebe (ab 09/2023)
Transformation der Arbeitswelt	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer Bildungsscheck • Flyer Fachberatung zur Anerkennung ausländischer Berufsqualifikationen (bis 31.12.2023) • Flyer Perspektiven im Erwerbsleben (bis 31.12.2023) • Plakat Bildungsscheck. Durchblick haben durch berufliche Weiterbildung • Flyer Potentialberatung (bis 31.12.2023) • Flyer Transformationsberatung (bis 31.12.2023) • Flyer Minijobs – Arbeitnehmer (ab 01/2023) • Flyer Arbeitsschutz und Arbeitsrecht (ab 01/2023) • Flyer Coach2Change (ab 07/2023)
Regionalagenturen	Die Regionalagenturen haben im Berichtszeitraum zur Förderphase

Thema/Projekt	Aktivität
	<p>2021-2027 u.a. folgende Printmedien herausgeben (teilweise mehrfach):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flyer mit regionalen Angaben zu „Ausbildungswege NRW“ (und ähnliche Medien) • Flyer, Plakate usw. zu regionalen Ausbildungsmessen usw. • Flyer zu Potentialberatung, Transformationsberatung, Neustartberatung. • TEP-Postkarten und Flyer • BSA Flyer in neun Sprachen mit regionalen Beratungsstellen • Flyer zur Regionalagentur • Musterhandbuch zum Verfahren AZAV • Broschüre Pflegeausbildung
<p>Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung</p>	<p>Die G.I.B. berichtet fortlaufend auch über die Umsetzung des ESF in NRW., u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • G.I.B.-Newsletter • G.I.B-Beiträge zur Arbeits- und Sozialpolitik 2023/06: Förderung der sozialen Teilhabe von Kund*innen im Jobcenter. Ergebnisse eines nordrhein-westfälischen Modellprojektes • G.I.B-Beiträge zur Arbeits- und Sozialpolitik 2023/05: Datenweitergabe und Datenschutz im Rahmen der kommunalen Sozialplanung. Eine Arbeitshilfe für Kommunen und Träger • G.I.B.-Arbeitspapiere: Wirkung – Orientierung für die Sozialplanung. Eine Arbeitshilfe für Kommunen und Träger • Bericht 4/2023: Arbeitsmarktreport NRW 2023 • Bericht 3/2023: Evaluation Ausbildungsprogramm • Bericht 2/2023; Beratungsstellen Arbeit • Tabellenband 7/2023: Transformationsberatung • Tabellenband 8/2023: Transformationsberatung • Tabellenband 9/2023: Potentialberatung • Tabellenband 10/2023: Bildungsscheck • Tabellenband 11/2023: PiE • G.I.B.-Beiträge zur Arbeits- und Sozialpolitik 2023/07: Armutsbekämpfung und Sozialplanung KOMPAKT

4. Internet- und Social-Media-Auftritte

Die bestehenden Internetauftritte wurden intensiv genutzt und weiterentwickelt. Für die Informationsarbeit sind sie unverzichtbar. Es wurden insbesondere auch die ESF-Aufrufe umfangreich beworben.

Neben den Websites sind die Social Media-Accounts des Ministeriums bei Facebook, „X“, Instagram und LinkedIn zunehmend wichtige Plattformen der Information auch über den Europäischen Sozialfonds geworden. Das MAGS NRW möchte mit seinen Social Media-Accounts neutral und faktenbasiert über ESF-politische Ereignisse in Nordrhein-Westfalen berichten, diese einordnen und möglichst vielen Menschen zugänglich machen. Auszugsweise werden auch Aktivitäten der Regionalagenturen vorgestellt.

Übersicht 4: Internet- und Social-Media-Auftritte (2023)

Thema/Projekt	Aktivität
www.arbeit.nrw	Kontinuierliche, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme/-projekte des Europäischen Sozialfonds in NRW; Newsletter
www.esf.nrw	Internetportal der ESF-Fondsverwaltung mit allen Informationen, Aufrufen, Antrags- und Zuwendungsunterlagen, Logos und Plakaten.
Internetauftritte der Regionalagenturen	16 Internetpräsentationen mit Informationen zur regionsspezifischen Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
Internetauftritt der Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (G.I.B.)	Umfangreiche Informationen zur Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
www.ausbildung-in-teilzeit.nrw	Informationen zur Teilzeitberufsausbildung in NRW
gute-arbeitswelt.nrw (bis 12/2023)	Informationen zu fairer Beschäftigung in NRW
MAGS, Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • 30.03.2023, Nordrhein- Westfalen schafft neue Perspektiven für langzeit-arbeitslose Menschen (Förderung des Projekts Fairhaus Düsseldorf), • 03.07.2023, Ausbildungswege NRW • 29.08.2023, „Arbeitnehmerfreizügigkeit fair gestalten“ • 01.09.2023, „Arbeitnehmerfreizügigkeit fair gestalten“ • 07.09.2023, „Arbeitnehmerfreizügigkeit fair gestalten“ • 07.09.2023, Just Transition Fonds • 4. Quartal, Potentialberatung • 24.10.2023, Teilzeitberufsausbildung • 07.11.2023, Teilzeitberufsausbildung • 09.12.2023, Teilzeitberufsausbildung • 11.12.2023, Teilzeitberufsausbildung
MAGS, "X"	<ul style="list-style-type: none"> • 24.08.2023, Potentialberatung • 4. Quartal, Potentialberatung • 10.10.2023, Transformationsberatung
MAGS, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • 03.07.2023, Ausbildungswege NRW • 24.10.2023, Teilzeitberufsausbildung • 09.12.2023, Teilzeitberufsausbildung • 11.12.2023, Teilzeitberufsausbildung
MAGS, LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> • 24.08.2023, Potentialberatung • 4. Quartal, Potentialberatung • 10.10.2023, Transformationsberatung
Regionalagenturen, Facebook	99 Posts (teils mehrfach) zu <ul style="list-style-type: none"> • Erklärfilm Transformationsberatung

Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Erklärfilm Potentialberatung • Aufruf Ausbildungswege NRW • Förderprogramm Potentialberatung u.a. Hinweis auf Antragsfrist) • Förderprogramm Transformationsberatung • Förderprogramm Bildungsscheck • Förderprogramm TEP • Fachkräfte-Summit • Zukunftsgutscheine Rheinisches Revier • Ausländische Fachkräfte im Gesundheitswesen • Woche der Ausbildung • Coach2Change • Neue Förderrichtlinie • Fördermittel für grüne und digitale Transformation • Fachkräfteoffensive Auftakt • Ausbildungswege NRW in der Region • Berufsinfomesse • PiE • Aufruf Übergangslotsen • Beratungsschecks bis 31.12.2023 • Neuausrichtung ESF • Übergangslotsen • BSA • Werkstattjahr • Zukunftscampus
Regionalagenturen, Instagram	46 Posts (Themen s.o.)
Regionalagenturen, LinkedIn	116 Posts (Themen s.o.)

5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Übersicht 5: Sonstige Öffentlichkeitsarbeit 2023 (Förderphase 2021-2027)

Thema/Projekt	Aktivität
Anbringen der EU-Flagge am Dienstsitz der ESF-Verwaltungsbehörde	Am Eingang des MAGS ist ganzjährig die EU-Flagge angebracht.
Öffentlichkeitsarbeit der G.I.B.	<ul style="list-style-type: none"> • Erklärfilm zur „Transformationsberatung“ in der Förderphase 2021-2027 • Erklärfilm zur „Potentialberatung“ in der Förderphase 2021-2027
Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen	<p>Die Regionalagenturen beteiligen sich an regionalen Jobmessen und Ausstellungen sowie an vielfältigen weiteren Aktionen und Produkten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Virtuelle Fördermittelmesse • Bericht WDR/Aktuelle Stunde „Fachkräfte-Summit“ • Verschiedene Newsletter • Ausbildungstour mit Video • Roll-up zu Potentialberatung • Roll-up zu Regionalagentur stellt sich vor • Infotag multikultureller Frauen“ – Groß-Banner, Videoankündigung und Videobericht • Beach-flags für Messen und Veranstaltungen • Video „Beispiele guter Praxis in der Region“

6. Ergebnisse der Öffentlichkeitsarbeit

Das Land Nordrhein-Westfalen nimmt in der Förderphase 2021-2027 jährlich eine Erfassung des Aufwands vor, der notwendig ist, um die Ziele der Öffentlichkeitsarbeit zum ESF-Programm 2021-2027 zu erreichen. Dazu werden Produkte und Teilnehmerzahlen soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren.

Im Folgenden werden die wesentlichen Ergebnisse zu den Interventionen und Förderangeboten des Europäischen Sozialfonds im Berichtszeitraum dargestellt. Darüber hinaus werden zusammenfassend die Printmedien vorgestellt, die in Nordrhein-Westfalen dazu beitragen, die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds bekannt zu machen.

6.1 Internet

Nachfolgend werden die Nutzerzahlen der ESF-Inhalte der MAGS-Internetseiten präsentiert.

Die Zugriffe und Downloads werden von IT NRW mittels Advanced Web Statistics 7.0 erhoben. Die folgende Tabelle zeigt die Anzahl der häufigsten Zugriffe auf Seiten mit ESF-Inhalten (Seiten-Url) der Förderphase 2021-2027 im Berichtszeitraum:

Übersicht 6: Zugriffe Seiten-Url

(www.mags.nrw, gefiltert nach ESF-Inhalten der Förderphase 2021-2027)

Top 10 der ESF-Seiten in 2023 (Förderphase 2021-2027)		
#	Zugriffe	URL
1	198.468	/Bildungsscheck
2	110.894	/Startseite Arbeit
3	69.726	/uebergang-schule-beruf-startseite
4	62.893	/ESF-Startseite
5	53.233	/esf-2021-2027-antrag
6	29.896	/esf-2021-2027-aufrufe
7	21.986	/esf-2021-2027-zuwendung
8	21.159	/aktuelles-und-themen
9	20.818	/esf-regionalagenturen
10	19.036	/esf-2021-2027-just-transition-fund

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die Auflistung der Top 10 zeigt das traditionell große Gewicht des ESF-Förderinstruments „Bildungsscheck“, das mit 198.468 Zugriffen an der Spitzenposition unter den ESF-Förderinstrumenten liegt. Die Startseiten Arbeit, KAoA und ESF folgen und gehören seit längerer Zeit zu den am stärksten aufgerufenen Seiten.

Wie bereits in früheren Berichtszeiträumen folgen die Informationsseiten zu den ESF-Antragsunterlagen, -Aufrufen und -Zuwendungsunterlagen. Darüber hinaus werden aber auch weitere Informationsseiten zur Förderphase 2021-2027 gut aufgerufen, z.B.

- /esf-2021-2027-grundlagen: 13.004

- /esf-2021-2027-oeffentlichkeitsarbeit: 13.596
- /esf-regionalagenturen-berichte: 11.769
- /esf-ansprechpartner: 11.113
- /esf-Beschwerdestelle: 8.231

Die beiden Seiten mit den von Zuwendungsempfängenden der Förderphase 2021-2027 zu nutzenden ESF-Logos (MAGS und Land) wurden zusammen 4.211 mal aufgerufen.

Die Zahlen weisen darauf hin, dass die potentiellen Antragstellenden und die arbeits- und sozialpolitisch Interessierten in NRW ein hohes Interesse an Informationen zur neuen Förderphase haben. Die Detaillauswertung der Internetstatistik bestätigt, dass die ESF-Aufrufe und die ESF-Dokumente für Antragsstellende und Zuwendungsempfängende vollumfänglich genutzt werden.

Für die ESF-Seiten können im Berichtszeitraum rund eine Mio. Besuche verzeichnet werden. Auf den unmittelbaren ESF-Bereich (ohne Abteilung Arbeit) entfallen im Berichtszeitraum ca. 400.000 Besuche. Auf die ESF-bezogenen Internetseiten der Abteilung Arbeit entfielen im Berichtszeitraum rund 600.000 Besuche, eine exakte Anzahl kann mangels geeigneter Erhebungsmöglichkeit nicht beziffert werden.

In der Übersicht 6 wird die Gesamtzahl der Zugriffe auf einzelne Seiten der Förderphase 2021-2027 angegeben. In der nachfolgenden Übersicht 7 werden die TOP 10 der ESF-Einstiegsseiten der Förderphase 2021-2027 aufgelistet.

Übersicht 7: ESF-2021-2027-Einstiegsseiten im MAGS-Internetauftritt (www.mags.nrw)

ESF-Top 10 Einstiegsseiten in 2023 (Förderphase 2021-2027)		
#	Zugriffe	URL
1	104.086	/Bildungsscheck
2	49.790	/Startseite Arbeit
3	32.487	/uebergang-schule-beruf-startseite
4	20.538	/Startseite ESF
5	16.267	/esf-2021-2027-antrag
6	8.628	/esf-2021-2027-aufrufe
7	5.609	/esf-regionalagenturen
8	4.894	/esf-2021-2027-just-transition-fund
9	4.626	/potentialberatung
10	4.171	/perspektiven-im-erwerbsleben

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die „Einstiegsseiten“ geben an, welche Seiten des Internetauftritts bei einem Besuch zuerst bzw. direkt aufgerufen wurden. Wie in der Vergangenheit ragt auch hier der Bildungsscheck mit 104.086 direkten Besuchen heraus. Es zeigt sich zudem, dass die Seiten zur Förderphase 2021-2027 umfangreich als „Einstieg“ genutzt werden.

Die folgende Tabelle zeigt die häufigsten Downloads von ESF-Dateien der Förderphase 2021-2027 im Berichtszeitraum. Angegeben werden alle Dokumente, die im Berichtszeitraum von der Internetstatistik erfasst wurden.

Übersicht 8: Zugriffe Downloads ESF-Dateien Förderphase 2021–2027 (www.mags.nrw)

ESF-Top 10 der MAGS-Download-Dokumente in 2023 (Förderphase 2021-2027)		
#	Zugriffe	URL
1	16.123	/esf_foerderrichtlinie_2021-2027_inkl._anlagen.pdf
2	9.817	/esf_programm_2021_2027.pdf
3	9.458	/esf_2_3_antrag_bildungsscheck.pdf
4	8.997	/esf_2_3_bs_info_weiterbildungsanbieter
5	6.681	/esf_2_3_anlage_auflistung_der_bildungsschecks.xlsx
6	5.286	/esf_2_3_bildungsscheck_teilnahmebestaetigung.pdf
7	5.279	/esf_3_1_merkblatt_zu_de-minimis-beihilfen.pdf
8	4.210	/esf_zeitplan_der_aufforderungen_2021-2027.xlsx
9	3.544	/esf_3_2_regionale_zustaendigkeit_bezregs.pdf
10	2.901	/esf_programmaufruf_ausbildungswege_nrw.pdf

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die wichtigsten Dokumente der laufenden Förderphase werden weiterhin gut nachgefragt. Die ESF-Förderrichtlinie 2021-2027 wurde im Berichtszeitraum 16.123 mal und das ESF-Programm 9.017 mal heruntergeladen. Die „Liste der Vorhaben“ wurde 2.785 mal aufgerufen.

Das zentrale Kombi-Förderlogo wurde im Berichtszeitraum 582 mal zum Download aufgerufen, darüber hinaus weitere Varianten.

6.2 Printmedien

Das Arbeitsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen stellte im Berichtszeitraum 28 verschiedene Printmedien zum ESF-Programm 2021-2027 bereit; 42.174 Printmedien wurden bestellt.

Übersicht 9: Überblick der ESF-Printmedien des MAGS, Förderphase 2021-2027

ESF-Printmedien 2023 (Förderphase 2021-2027)				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Plakat „Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...“ 2021-2027	1	425	171	716
Plakat „Just Transition Fund“ 2021-2027	1	98	5	115
Broschüre „Hinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit“ 2021-2027	1	300	96	766
Flyer „Just Transition Fund“ 2021-2027	1	710	221	212
Flyer „Europäischer Sozialfonds und Just Transition Fund in Nordrhein-Westfalen“ 2021-2027 (ab 06/2023)	1	1.000	682	266
Information zur Erhebung von ESF-Teilnehmerdaten	1	728	385	527

ESF-Printmedien 2023 (Förderphase 2021-2027)				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Online-Datenerfassung und Erläuterung zu den ESF-Fragebögen	1	692	289	697
Flyer Bildungsscheck	1	5.112	3.220	4.124
Flyer Fachberatung Anerkennung ausländischer Berufsqualifikationen (bis 31.12.2023)	1	1.105	953	280
Flyer Coach2Change (ab 07.2023)	1	3.000	1.413	612
Flyer Perspektiven im Erwerbsleben (bis 31.12.2023)	1	5.000	4.171	741
Flyer Potentialberatung (bis 31.12.2023)	1	3.401	2.171	412
Flyer Transformationsberatung (bis 31.12.2023)	1	2.034	1.852	518
Plakat Bildungsscheck. Durchblick haben durch berufliche Weiterbildung. A2	1	200	78	1.060
Flyer Verbundausbildung (bis 31.12.2023)	1	1.883	1.148	461
Flyer Unterstützte betriebliche Ausbildung	1	1.632	900	632
Flyer Werkstattjahr	1	1.406	1.406	367
Flyer Ausbildungsprogramm NRW. Informationen für Jugendliche (bis 03/2023)	1	359	97	96
Flyer Ausbildungswege NRW ⁿ (Jugendliche) (ab 09/2023)	1	12.000	10.417	67
Flyer „Ausbildungswege NRW“ (Betriebe) (ab 09/2023)	1	10.000	7.846	173
Flyer Ausbildungsprogramm NRW. Informationen für Unternehmen (bis 03/2023)	1	191	116	113
Teilzeitberufsausbildung, Plakat beschreibbar (PDF)	1	0	0	77
Teilzeitberufsausbildung, Plakat	1	249	184	83
Teilzeitberufsausbildung, Handzettel	1	500	121	99
Minijobs – Arbeitnehmer. Informationen für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer (ab 01/2023)	1	3.000	2.677	248
Flyer Arbeitsschutz und Arbeitsrecht (ab 01/2023)	1	1.000	667	568
Faltblatt „Integration unternehmen“ (ab 03/2023)	1	1.000	422	386
Plakat TZBA (ab 04/2023)	1	1.000	566	301
Summen	28	58.025	42.174	14.717

Quelle: Statistik des MAGS-Broschürenbestellsystem

Im Berichtszeitraum sind fünf Plakate und Postkarten zum Bildungsscheck, zwei Flyer zum Ausbildungsprogramm NRW sowie je ein Flyer Fachberatung Anerkennung ausländischer Berufsqualifikationen, Perspektiven im Erwerbsleben, Potentialberatung, Transformationsberatung und Verbundausbildung weggefallen.

Im Berichtszeitraum kamen acht Flyer und Plakate neu hinzu: „Europäischer Sozialfonds und Just Transition Fund in Nordrhein-Westfalen“, „Minijobs – Informationen für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer“, „Arbeitsschutz und Arbeitsrecht“, Coach2Change, „Integration Unternehmen“, Plakat „Teilzeitausbildung“, Ausbildungswege NRW (Jugendliche) und „Ausbildungswege NRW“ (Betriebe). In der Förderphase 2021-2027 hat das MAGS somit bis zum 31.12.2023 insgesamt 38 Printmedien veröffentlicht.

6.3 Öffentlichkeitsarbeit zu Vorhaben von strategischer Bedeutung

Gem. VO (EU) 2021/1060 vom 24.06.2021 Artikel 2 Nr. 5 ist ein Vorhaben von strategischer Bedeutung ein Vorhaben, „das einen wesentlichen Beitrag zum Erreichen der Ziele eines Programms leistet und für das besondere Begleitungs- und Kommunikationsmaßnahmen gelten“. In Nordrhein-Westfalen sind das:

1. das Programm Bildungsscheck
2. das Programm Potentialberatung
3. das Ausbildungsprogramm NRW
4. die Beratungsstellen Arbeit

Zu 1.) Im Berichtszeitraum wurden Flyer, Plakate und eine Internetseite eingesetzt, um auf das Förderinstrument aufmerksam zu machen. Die Regionalagenturen haben in ihrer regionalen Öffentlichkeitsarbeit auf das Förderinstrument Bildungsscheck hingewiesen. Die Internetseite zum Bildungsscheck wird sehr häufig aufgerufen. Analysen zeigen, dass Beratungseinrichtungen und Weiterbildungsträger in NRW zahlreiche eigene Internetmeldungen zum Bildungsscheck veröffentlichen, die mit Links auf die MAGS-Bildungsscheckseite versehen sind.

Zu 2.) Für das Förderinstrument „Potentialberatung“ standen im Berichtszeitraum eine Internetseite, ein Informationsflyer und zwei Erklärfilme zur Verfügung. Die Regionalagenturen haben im Rahmen der regionalen Öffentlichkeitsarbeit auf das Förderinstrument „Potentialberatung“ hingewiesen. Am 12.06.2023 fand ein landesweiter Austausch von Potential- und Transformations-Beratungsstellen statt, an der Staatssekretär Heidmeier teilnahm. 120 Teilnehmende diskutierten über die beiden Förderinstrumente. Die Veranstaltung wurde im Vorfeld umfangreich beworben. Auf den Internetseiten wurde ein Artikel zur Tagung veröffentlicht, der am 21.06.2023 im ESF-Newsletter versendet wurde. Das Förderinstrument wurde zudem mit Posts in Facebook, „X“ und „Instagram“ beworben.

Zu 3.) Zum „Ausbildungsprogramm NRW“ standen im Berichtszeitraum zwei zielgruppenbezogene Flyer und eine Internetseite zur Verfügung. Auf der Internetseite wurde ein neues „Beispiel guter Praxis“ veröffentlicht. Die Regionalagenturen haben im Rahmen der regionalen Öffentlichkeitsarbeit auf das Förderinstrument „Ausbildungsprogramm“ hingewiesen.

Zu 4.) Über die ab dem 01.01.2023 mit Mitteln der Förderphase 2021-2027 geförderten „Beratungsstellen Arbeit“ informiert eine Internetseite. Eine Landkarte verzeichnet alle Beratungsstellen und verschafft eine schnelle Übersicht mit den Kontaktdaten. In 2023 wurden zwei Beispiele guter Praxis aus Münster und Düsseldorf veröffentlicht und in zwei Newslettern beworben.

Die gem. des Artikels 46 „Sichtbarkeit“ und des Artikels 50 „Zuständigkeiten der Begünstigten“ aufgestellten besonderen Anforderungen für die Öffentlichkeitsarbeit zu „Vorhaben von strategischer Bedeutung“ wurden im Berichtszeitraum erfüllt.

7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit

Die Verordnung über die Europäischen Struktur- und Investitionsfonds ESIF (VO 2021/1060) bildet die Grundlage der ESF-Öffentlichkeitsarbeit. Nachfolgend wird der Umsetzungsstand der dargestellten Aktivitäten beschrieben.

Das Land Nordrhein-Westfalen hat im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit für die Förderphase 2021-2027 alle wesentlichen Ziele erreicht, die im Berichtszeitraum angestrebt wurden. Während der Planung der Förderphase stellte das Land Nordrhein-Westfalen alle wesentlichen Informationen im Internet zur Verfügung, um potenzielle Antragsteller, bestimmte Zielgruppen oder auch die breite Öffentlichkeit über die Interventionen des ESF in NRW zu informieren.

Die nachfolgende Darstellung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen sowie der Printmedien enthält eine Beurteilung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Berichtszeitraum realisiert wurden.

Übersicht 10: Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Jahr 2023

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Jahr 2023			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Veröffentlichung des „ESF-Programms 2021-2027“	Das „ESF-Programm 2021-2027“ steht seit Genehmigung Ende 2022 fortlaufend online.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 9.017	Die Anzahl der Aufrufe wird als zufriedenstellend angesehen.
Liste der Vorhaben (Förderphase 2021-2027)	Die „Liste der Vorhaben“ aus der Förderphase 2021-2027 wurde erstmals am 01.07.2023 veröffentlicht.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 2.785	Die Anzahl der Aufrufe wird als zufriedenstellend angesehen.
Antragsformulare: Einverständniserklärung Aufnahme in ein Verzeichnis „Liste der Vorhaben“	Einverständniserklärungen sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der eingegangenen Anträge.	Das gewählte Verfahren funktioniert bereits zum Start der Förderphase gut und die gewünschte Wirkung wird vollständig erreicht.
Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit von Zuwendungsempfängenden	Die „Hinweise“ sind Bestandteil des Mittelbewilligungsverfahrens.	Die Information über die „Hinweise“ entspricht der Anzahl der Bewilligungen. Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl der Broschüren: 96 Anzahl der Downloads der Broschüren: 766	Das gewählte Verfahren funktioniert gut und die gewünschte Wirkung wird vollständig erreicht.
Bereitstellung der Logos der Europäischen Union (2021-2027)	Alle Zuwendungsempfängenden erhalten im Rahmen des Mittelbewilligungsverfahrens eine Mitteilung über den Ort, an dem die Logos aus dem Internet heruntergeladen werden können.	Anzahl der Seitenaufrufe „Logos“ im Berichtszeitraum: 4.211. Anzahl der Downloads des 2er-Kombilogos: 582. Darüber hinaus gibt es weitere Varianten und Einzellogos.	Das gewählte Verfahren funktioniert gut und die gewünschte Wirkung wird vollständig erreicht. Die Internetstatistik gibt die Anzahl der Downloads unterhalb eines Schwellenwertes nicht an, so dass bei der Vielzahl der unterschiedlichen Logos eine weitere Anzahl von Logo-Downloads aus technischen Gründen nicht erfasst werden kann.
Anbringen der EU-Flagge	Die EU-Flagge wird ganzjährig am Sitz der ESF-Verwaltungsbehörde gehisst.	- - -	- - -

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Jahr 2023			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Jährliche Information des ESF-Begleitausschusses	Der ESF-Begleitausschuss wurde am 30.05.2023 und am 28.11.2023 über die Öffentlichkeitsarbeit zur Förderphase 2021-2027 informiert.	---	---
Zuwendungsbescheid: Mitteilung über die ESF-Finanzierungsbeteiligung	Jeder Zuwendungsbescheid enthält einen Hinweis auf die Kofinanzierung durch die Europäische Union.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen.	Das gewählte Verfahren funktioniert gut und die gewünschte Wirkung wird vollständig erreicht.
Datenschutzrechtliche Information für Teilnehmende, die der Erhebung personenbezogener Daten zustimmen müssen (inkl. Förderhinweis ESF)	Der Vordruck „Datenschutzrechtliche Information für Teilnehmende“ wird als Anlage des Zuwendungsbescheids an die Zuwendungsempfänger weitergeleitet. Mitteilung an die Teilnehmenden erfolgt über die Zuwendungsempfänger.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden.	Das gewählte Verfahren funktioniert gut und die gewünschte Wirkung wird vollständig erreicht. Alle Teilnehmenden in NRW erhalten auf diesem Wege eine Information über die Beteiligung der Europäischen Union.
Informationen zur Erhebung von ESF-Teilnehmendendaten (inkl. Förderhinweis ESF)	Mitteilung an die Teilnehmenden erfolgt fortlaufend über die Zuwendungsempfänger, die bei Bedarf zur Unterstützung den Flyer „Informationen zur Erhebung von ESF-Teilnehmerdaten, Förderphase 2021-2027“ nutzen können.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden. Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl der Flyer: 385 Anzahl der Downloads des Flyers: 527	Das gewählte Verfahren funktioniert gut und die gewünschte Wirkung wird vollständig erreicht.
Online-Datenerfassung und Erläuterung zu den ESF-Fragebögen, Förderphase 2021-2027 (inkl. Förderhinweis ESF)	Mitteilung an die Teilnehmenden erfolgt fortlaufend über die Zuwendungsempfänger, die bei Bedarf zur Unterstützung den Flyer „Online-Datenerfassung und Erläuterung zu den ESF-Fragebögen, Förderphase 2021-2027“ nutzen können.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden. Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl der Flyer: 289 Anzahl der Downloads des Flyers im Broschürenbestellsystem: 697	Das gewählte Verfahren funktioniert gut und die gewünschte Wirkung wird vollständig erreicht.
Internetpräsenz	s. Kap. 6.1 Internet	s. Kap. 6.1 Internet	Die über die EU-Förderphase 2021-2027 informierenden Internetseiten verzeichneten im Berichtszeitraum rund eine Mio. Besuche.

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Jahr 2023			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
			Der vorhandene Ansatz der fortlaufenden Optimierung wird beibehalten.
E-Mail-Newsletter	Anzahl der Newsletter: 5	Anzahl der Abonnenten: ca. 3.300 (Stand: 31.12.2023)	Der Newsletter informiert die Abonnenten über die Weiterentwicklung des Operationellen Programms in NRW. Er ist für die Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar.
Informationsveranstaltungen/ Tagungen/Workshops zur Förderphase 2021-2027 von MAGS und G.I.B.	Anzahl der Veranstaltungen: ca. 212 Anzahl der Einladungen: ca. 212 Einladungen mit unterschiedlich großen Verteilern. Zusätzlich Information/Bewerbung über Internetseiten (www.gib.nrw.de / www.arbeit.nrw).	Anzahl der Besucherinnen und Besucher: ca. 10.600	Die Anzahl der Veranstaltungen ist plausibel.
Pressemitteilungen zu EU-kofinanzierten Förderangeboten	Anzahl der Pressemitteilungen: 8	Anzahl von Berichten in Presse und sonstigen Medien: Eine systematische Erfassung der Presseresonanz ist in einem großen Flächenland nicht möglich. Die im Berichtszeitraum veröffentlichten Pressemitteilungen wurde 6.400 mal im Internet aufgerufen.	- - -
Broschüren/ Faltblätter/ Handreichungen/ Plakate für Fördermaßnahmen der Förderphase 2021-2027	Gesamtauflagenhöhe im Berichtszeitraum: 58.025 PDF's der ESF-Printmedien sind fortlaufend unter www.arbeit.nrw und www.esf.nrw verfügbar.	Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl an ESF-Printmedien: 42.174 Anzahl der Downloads der ESF-Printmedien im Broschürenbestellsystem: 14.717	Zu allen relevanten ESF-Förderinstrumenten liegen bereits Printmedien vor. Die Anzahl der bestellten Printmedien und der Downloads ist zufriedenstellend.
Plakat. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen	Anzahl Veröffentlichungen im Berichtszeitraum: 425	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 171 Anzahl der Downloads: 716	Das verpflichtende Plakat zur Förderphase 2021-2027 ist im Internet bestell-

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Jahr 2023			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
fördert hier...* (2021-2027) gemäß Art. 50 (c) Hier: ESF allgemein	Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.		bar. Die Anzahl der ausgegebenen Plakate erscheint plausibel.
Plakat. „Just Transition Fund“ 2021-2027	Anzahl Veröffentlichungen im Berichtszeitraum: 98 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 5 Anzahl der Downloads: 115	Das verpflichtende Plakat zur Förderphase 2021-2027 ist im Internet bestellbar. Die Anzahl der ausgegebenen Plakate erscheint plausibel.
Daten und Informationen, die dem Begleitausschuss zugeleitet werden gem. VO (EU) 2021/1060 Art. 38 Abs. (4)	Daten und Informationen werden bereitgestellt in https://www.mags.nrw/esf-2021-2027-oeffentlichkeitsarbeit (Reiter ESF-Begleitausschuss).	Die Anzahl der Aufrufe kann aus technischen Gründen nicht festgestellt werden.	Die Vorgaben der VO (EU) 2021/1060 Art. 38 Abs. (4) werden kontinuierlich erfüllt.
Daten und Informationen, die der Europäischen Kommission zugeleitet werden gem. VO (EU) 2021/1060 Art. 42 Abs. (5)	Daten und Informationen werden kontinuierlich bereitgestellt in https://www.mags.nrw/esf-2021-2027-oeffentlichkeitsarbeit (Reiter ESF-Begleitausschuss).	Die Anzahl der Aufrufe kann aus technischen Gründen nicht festgestellt werden.	Die Vorgaben der VO (EU) 2021/1060 Art. 42 Abs. (5) werden kontinuierlich erfüllt.
Veröffentlichung der Leistungsberichte und Evaluationen	Im Berichtszeitraum konnten noch keine Veröffentlichungen vorgenommen werden.	Anzahl der Veröffentlichungen: 0	Folgt.
Benennung eines Publizitätsbeauftragten	Die ESF-Verwaltungsbehörde NRW hat Herrn Udo Stocks zum Publizitätsbeauftragten für die Förderphase 2021-2027 benannt.	---	---
Informationen auf den Social-Media-Kanälen des MAGS	Anzahl ESF-bezogener Veröffentlichungen im Berichtszeitraum: 21	Anzahl der Likes o.s.ä. kann aus technischen Gründen nicht festgestellt werden.	- - -
Sichtbarkeit bei Vorhaben von strategischer Bedeutung gemäß Art. 46(a) und Art. 50(e) hier: „Bildungsscheck“	Anzahl der Flyer im Berichtszeitraum: 5.112	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 3.220 Anzahl der Downloads des Flyers: 4.124	Die Ergebnisse werden als zufriedenstellend angesehen.

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Jahr 2023			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
	Anzahl Plakate: 200 Eine Internetseite	Anzahl der ausgegebenen Plakate: 78 Anzahl der Downloads: 1.060 Anzahl der Seitenaufrufe: 198.468	
Sichtbarkeit bei Vorhaben von strategischer Bedeutung gemäß Art. 46(a) und Art. 50(e) hier: „Potentialberatung“	Anzahl der Flyer im Berichtszeitraum: 3.401 Eine Internetseite Zwei Erklärvideos	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 2.171 Anzahl der Downloads des Flyers: 412 Anzahl der Seitenaufrufe: 17.172 Anzahl der Seitenaufrufe: 6.488	Die Ergebnisse werden als zufriedenstellend angesehen.
Sichtbarkeit bei Vorhaben von strategischer Bedeutung gemäß Art. 46(a) und Art. 50(e) hier: „Ausbildungsprogramm“	Anzahl der Flyer im Berichtszeitraum: 550 Download der Flyer Eine Internetseite	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 213 Anzahl der Downloads: 209 Anzahl der Seitenaufrufe: 11.397	Die Ergebnisse werden als zufriedenstellend angesehen.
Sichtbarkeit bei Vorhaben von strategischer Bedeutung gemäß Art. 46(a) und Art. 50(e) hier: „Beratungsstellen Arbeit“	Eine Internetseite	Anzahl der Seitenaufrufe: 11.305	Die Ergebnisse werden als zufriedenstellend angesehen.
Prüfungen der Bewilligungsbehörden	---	---	Die Bewilligungsbehörden prüfen bei vor-Ort-Besuchen, ob die Auflagen des Zuwendungsbescheides bzgl. der Öffentlichkeitsarbeit eingehalten werden.
Einrichtung einer ESF-Beschwerdestelle	Für die ESF-Beschwerdestelle wurde eine Internetseite eingerichtet.	Anzahl der Seitenaufrufe: 8.231	Die Ergebnisse werden als zufriedenstellend angesehen.

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen im Jahr 2023			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Präsentation des „Zeitplans der geplanten Aufforderungen“	Der „Zeitplan der geplanten Aufforderungen“ steht fortlaufend online.	Anzahl der Downloads: 4.210	Die Ergebnisse werden als zufriedenstellend angesehen.

Impressum

**Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen**

Fürstenwall 25, 40219 Düsseldorf

Tel.-Nr.: 0211 / 855-5

FAX-Nr.: 0211 / 855-3211

info@mags.nrw.de



www.mags.nrw

www.esf.nrw

www.arbeit.nrw



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

