

Jahresbericht Publizität 2018

ESF-Öffentlichkeitsarbeit in der Förderphase
2014 – 2020 in Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Inhaltsverzeichnis

Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2018	3
1. Veranstaltungen	3
2. Medienarbeit	6
3. Informationsmaterialien	7
4. Internetauftritte.....	10
5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit.....	10
6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte.....	11
6.1 Internet.....	12
6.2 Printmedien.....	14
7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit.....	17
Impressum	22



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2018

Die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 und die vom ESF-Begleitausschuss am 02.06.2015 gebilligte und am 04.08.2016 aktualisierte ESF-Kommunikationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen bilden die Grundlage der Öffentlichkeitsarbeit, mit der im Jahr 2018 über die Fördermöglichkeiten und die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds erreichten arbeitsmarktpolitischen Erfolge in NRW informiert wurde.

Seit Beginn der ESF-Förderphase werden das Operationelle Programm (OP) sowie alle wichtigen Themen und Informationen zu den ESF-kofinanzierten Förderprogrammen des Landes Nordrhein-Westfalen in einem kompakten Internetangebot präsentiert. Die reinen ESF-Inhalte (z.B. Berichtswesen, Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit, Liste der Vorhaben und alle Antragsunterlagen) werden auf der Internetseite www.esf.nrw dargestellt. Detailliertere, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme / -projekte sind auf der Internetseite www.arbeit.nrw zu finden. Weitere beteiligte Ressorts der Landesregierung informieren auf ihren eigenen Internetseiten über Förderungen mit Mitteln des ESF. Eine der wichtigsten Vorgaben der „Kommunikationsstrategie“ – die Herstellung der Transparenz für alle Zielgruppen über die neuen Fördermöglichkeiten – wird fortlaufend über die Internetseiten erfüllt.

Zu allen ESF-Förderinstrumenten wird zudem ein gut sortiertes Medienset vorgehalten. Antragstellende, Zuwendungsempfangende und Letztbegünstigte (Maßnahmeteilnehmende) werden systematisch über die Förderung mit Mitteln des ESF informiert, u. a. stehen die in der EU-Verordnung festgelegten Plakate zur Verfügung.

Die in der Kommunikationsstrategie für das Jahr 2018 benannte jährliche größere Informationsmaßnahme fand im Rahmen des Nordrhein-Westfalen-Tags am 1. und 2. September 2018 in Essen statt. Auf dem NRW-Tag 2018 präsentierten sich das Arbeitsministerium und der Europäische Sozialfonds (ESF) in Nordrhein-Westfalen auf einem gemeinsamen Informationsstand. In Begleitung von NRW-Arbeitsminister Karl-Josef Laumann machte Ministerpräsident Armin Laschet auf seinem Rundgang Station und informierte sich zu erfolgreichen Förderprogrammen und den Themen des MAGS. Mit rund 7.000 Gästen war das Interesse am Informationsangebot groß.

Die vom ESF-Begleitausschuss gebilligten Ziele der Kommunikationsstrategie wurden im Berichtszeitraum vollständig erreicht.

1. Veranstaltungen

Ein Informations- und Erfahrungsaustausch zum ESF-Förderprogramm Potentialberatung fand am 28.06.2018 in Essen statt. Die Digitalisierung wird die Arbeitswelt grundlegend verändern. Unternehmen und Beschäftigte müssen sich rechtzeitig darauf einstellen. Hilfreich und wirkungsvoll ist dabei die Potentialberatung, ein ESF-gefördertes Angebot des nordrhein-westfälischen Arbeitsministeriums. Die Potentialberatung kann zum Treiber der betrieblichen Modernisierung werden, so Staatssekretär Dr. Edmund Heller.

"Gemeinsam gegen Schwarzarbeit" lautete der Titel einer ESF-geförderten Veranstaltung der Landesregierung, die am 27. September 2018 in Münster stattfand. Arbeitsminister Karl-Josef Laumann, Wirtschafts- und Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart sowie der Vizepräsident der Generalzolldirektion Hans-Josef Haas unterzeichneten eine Absichtserklärung. Das erklärte Ziel: "Standorte in NRW stärken. Gemeinsam gegen Schwarzarbeit". Als vorbildlich bei der Bekämpfung von Schwarzarbeit und illegaler Beschäftigungspraktiken gilt ein mit ESF-Mitteln gefördertes Modellprojekt in der Emscher-Lippe-Region, durchgeführt von der e.b.a.g GmbH, der Handwerkskammer Münster und der DGB-Region Emscher-Lippe. Das Projekt unterstützt die Region bei der Entwicklung einer regionalen Strategie zur Bekämpfung der Schwarzarbeit.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Seit dem Jahr 2008 hilft die Service-Hotline Zeitarbeit und Werkvertrag, prekäre Beschäftigungsverhältnisse in Nordrhein-Westfalen einzudämmen und die Arbeitsbedingungen der Beschäftigten zu verbessern. Getragen wird das aus ESF-Mitteln geförderte Projekt von der Technologieberatungsstelle beim DGB NRW (TBS NRW). Bei einer von der Service-Hotline organisierten Veranstaltung am 13. November 2018 in Düsseldorf standen die Erfolge der Hotline sowie die Auswirkungen des novellierten Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes im Mittelpunkt. Arbeitsminister Karl-Josef Laumann würdigte auf einer Fachveranstaltung zum 10-jährigen Jubiläum die Erfolge und machte deutlich: Die Beratungsstrukturen für faire Arbeit in Nordrhein-Westfalen werden ausgebaut.

Mit dem ESF-geförderten Modellprojekt "Chance Zukunft" ist es gelungen, jungen Menschen in schwierigen Lebenssituationen und mit vielfachen Scheiternserfahrungen Zukunftschancen und Perspektiven auf Teilhabe zu eröffnen. Mit der Abschlussveranstaltung am 07.12.2018 in Bochum warb das NRW-Arbeitsministerium für den Transfer in die Praxis.

Darüber hinaus gab es im Berichtszeitraum erneut eine Vielzahl an Transferveranstaltungen, Workshops und Seminaren zu den Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitspolitik:

Übersicht 1: Veranstaltungen

Thema/Projekt	Aktivität
Jährliche größere Informationsmaßnahme 2018	Teilnahme am NRW-Tag in Form eines ESF-Informationsstandes am 01./02.09.2018. Unter dem ESF-Slogan „In Menschen investieren“ präsentierte das Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW ein breites Spektrum von ESF-geförderten Angeboten und Programmen und zeigte, welche Unterstützungsmöglichkeiten damit für Menschen in NRW bereit stehen.
Chance Zukunft	Abschlussveranstaltung am 07.12.2018 in Bochum mit ca. 80 Teilnehmenden
Informations- und Erfahrungsaustausch zum ESF-Förderprogramm Potentialberatung	Veranstaltung am 28.06.2018 mit rund 70 Vertreterinnen und Vertretern der "Beratungsstellen für die Potentialberatung"
Branchendialoge und ESF-Förderinstrumente	Veranstaltung Metall- und Elektroindustrie am 16.04.2018 mit 100 Teilnehmenden.
Kompetenzzentren Selbstbestimmt Leben	Veranstaltung am 16.05.2018 anlässlich des Projektbesuchs von Vertretern der Europäischen Kommission
Landesaktion „NRW – das machen wir!“	<p>Im Rahmen der ESF-geförderten Landesaktion „NRW. Das machen WIR!“ präsentierten Unternehmen, Institutionen und engagierte Menschen auf der Veranstaltung am 6. Juni 2018 ihre Aktivitäten und Erfolgsgeschichten zur Integration von geflüchteten Menschen in Arbeit und Ausbildung. Auf der Regionalveranstaltung in der Liebfrauen-Kulturkirche in Duisburg würdigte Arbeitsminister Karl-Josef Laumann das Engagement der am Integrationsprozess Beteiligten und kam dabei mit den Geflüchteten selbst ins Gespräch.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regionalveranstaltung Duisburg, 06.06.2018 mit Minister Karl-Josef Laumann (134 Teilnehmende) • Regionalveranstaltung Region Emscher-Lippe (Gelsenkirchen), 31.10.2018 mit Staatssekretärin Serap Güler (97 Teilnehmende) • Regionalveranstaltung Region Köln (Rösrath), 13.11.2018 mit Staatssekretär Edmund Heller (83 Teilnehmende) • Regionalveranstaltung Region Düsseldorf-Kreis Mettmann (Düssel-



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Thema/Projekt	Aktivität
	dorf), 21.11.2018 mit Staatssekretärin Serap Güler (86 Teilnehmende)
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<ul style="list-style-type: none"> • Viertes offenes Netzwerktreffen des Projekts „Fair im Betrieb“, 27.02.2018 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit und Leben NRW“, 30 TN) • Fachtagung „Standorte in NRW stärken – Gemeinsam gegen Schwarzarbeit“ (MAGS und MWIDE 27.09.18 in Münster, 200 TN) • Bilanzfachtagung „Zehn Jahre Service Hotline Zeitarbeit und Werkvertrag“ (TBS, 13.11.18 in Düsseldorf, 100 TN) • Fünftes offenes Netzwerktreffen des Projekts „Fair im Betrieb“, 30.10.18.2018 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit und Leben NRW“, 30 TN)
G.I.B.-Informationsveranstaltungen für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	167 Veranstaltungen/Fortbildungen/Workshops zu Förderangeboten der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik (insgesamt 5.536 Teilnehmende, durchschnittlich ca. 33 Teilnehmende)
Regionale Aktivitäten	<p>In allen 16 Arbeitsmarktregionen haben die Regionalagenturen auf Veranstaltungen über die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds in NRW informiert. Einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Pflegebörsen • Berufsinformationstage Altenpflege • Teilzeitberufsausbildung, öffentliche Präsentation auf Flohmarkt • Wanderausstellung ausländische Fachkräfte • Diverse regionale Kick-off-Veranstaltungen Ausbildungsprogramm NRW • Digi-Workshop-Reihe, • Diverse Veranstaltungen Q 4.0 – Qualifizierung neu denken • Diverse Informationsveranstaltungen zu Teilzeitberufsausbildung • Dortmunder Personalmanagement • Veranstaltungsreihen Wirtschaft im Dialog • Beteiligung an Ausbildungs- und Studienbörsen • Faszination 4.0, Workshop „Voneinander lernen in digitalen Arbeitswelten“ • Auszeichnungen „Familienfreundliches Unternehmen“ • Mehrere Regionalveranstaltungen „NRW. Das machen wir!“ • Digitalisierungssprechtage • Schnuppertag Bildung – gewerblich technische Berufe • Tag der Logistik • Virtuelle Jobmesse „Digital Jobzone“ • Frühstückstreff: Arbeiten im digitalen Zeitalter • Frühstückstreff: Sicherung der Unternehmensnachfolge • Informationsveranstaltung Jobstarter • Rückblick Sinusstudie, Kein Abschluss ohne Anschluss • Beratertag Potentialberatung • Beteiligung an Job- bzw. Berufsinformationssessen • Deutscher Weiterbildungstag • Netzwerktreffen Berufliche Inklusion • Digital-X-Chance, Futuro Digital



2. Medienarbeit

Die Medienarbeit zur ESF-Förderung wurde im Berichtszeitraum durch Pressemitteilungen und -konferenzen unterstützt, welche die laufenden Projekte begleiten und neue Projekte und Initiativen des Landes vorstellen.

Übersicht 2: Medienarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
Pressemitteilungen des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen	Fünf Pressemitteilungen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik.
Regionalagenturen	<p>Über die regionsspezifische Umsetzung des Europäischen Sozialfonds informierten die Regionalagenturen in 169 Pressemitteilungen. Darüber hinaus haben einige Regionalagenturen auch Funk- und Fernsehberichte genutzt, um über die Umsetzung der ESF-kofinanzierten Förderangebote zu informieren. Eine Auswahl der Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildungsprogramm NRW • Werkstattjahr • Änderungen Bildungsscheck • Potentialberatung • Teilzeitberufsausbildung • Fachtag Digitalisierung • Jugendberufskooperation • Ausbildung on Tour • Fachkräftemangel in der Pflege • Ausländische Fachkräfte • Berufsinformationstag Altenpflege • Verbundausbildung • Aktionswoche Menschen mit Behinderung • Interkultureller Wirtschaftspreis • Dortmunder Personalmanagement • Ausbildungsmesse 2018 • Digital Scouts • Prädikat Familienfreundliches Unternehmen • Weibliche Fachkräfte fördern • Fachkräftesicherung • Teilzeitberufsausbildung • NRW. Das machen wir! • SQSM • Öffentlich geförderte Beschäftigung • Fachkräftebündnis • Ausbildung für Alleinerziehende • Faszination Arbeit 4.0 • Mehr Ausbildungsstellen für Jugendliche • Digitalisierung-Beratung • Check-in Berufsfeld • Online-Portal zur Berufsfelderkundung • ESF-Projekt zu „Karrieren in der Pflege“



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikumsportal für Schülerinnen und Schüler • Zusammen im Quartier • Teilhabechancengesetz • Weiterbildung gefördert • ESF in der Region • Bündnis für Fachkräfte verlängert • Talente im Dialog • Wirtschaftsgespräch Bonn • Jugend in Arbeit plus • Ideenworkshop Teilhabechancengesetz • KfZ Handwerk sichert Zukunft • Zukunftsorientierte Berufe • Woche der Ausbildung • Digitalisierung clever angehen

3. Informationsmaterialien

Mit einer Reihe von neuen und bewährten Informationsmaterialien wurden Arbeitsmarktakteure, potenzielle Antragstellende und ausgewählte Zielgruppen (sog. Letztbegünstigte) über die Angebote, Verfahrenswege und Ergebnisse der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik informiert. Die Materialien standen im Berichtszeitraum als Printversion und/oder als pdf-Dokument zur Verfügung.

Übersicht 3: Informationsmaterialien

Thema/Projekt	Aktivität
<p>Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in NRW</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Broschüre) • ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014-2020. • Liste der Vorhaben 2014 – 2020 • Postkarten-Set • Drei ESF-Flyer mit Basisinformationen (Deutsch, Englisch, Französisch) • Plakat: Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier... • Plakate für ESF Zuwendungsempfängende (Bildungsscheck, Potentialberatung, Beratung zur beruflichen Entwicklung, Fachberatung Berufliche Anerkennung) • Ex-ante-Evaluierung des ESF-Programms des Landes Nordrhein-Westfalen • Evaluationsplan 2014 – 2020 • Kommunikationsstrategie 2014 – 2020 • ESF in NRW, Audio-Datei • Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Kurzhinweise für Zuwendungsempfängende zur Öffentlichkeitsarbeit. Flyer • Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfängende zur Öffentlichkeitsarbeit. Broschüre • ESF-Jahreskalender 2019



Thema/Projekt	Aktivität
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in NRW.	<ul style="list-style-type: none"> • Broschüre „Zusammenstellung der Instrumente und Angebote“ • Flyer „Erfolgreich durch kommunale Koordinierung“ • Flyer „Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können.“ • Flyer „Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können.“ • Flyer „Schule und dann? Durchstarten in den Beruf.“ • Flyer „Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen“ • Jobmappe NRW, Ordner • Jobmappe NRW, Flyer • Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 46 „Die Jobmappe NRW – ein Portfolioinstrument zur individuellen Förderung in der Berufsvorbereitung am Berufskolleg Arbeitshilfe für Lehrkräfte“ • Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen • Berufsfelderkundung. Schülerinnen und Schüler erleben Praxis - zur beruflichen Orientierung. • Werkstattjahr, Flyer
Jugend und Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer „Unterstützte Ausbildung“ – Informationen zu „100 zusätzliche Ausbildungsplätze für behinderte Jugendliche und junge Erwachsene in Nordrhein-Westfalen“ • Flyer „Verbundausbildung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 28 und 31 „Förderaktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze für Jugendliche mit Behinderung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 53 „Teilzeitberufsausbildung“ • Ausbildungsprogramm NRW, Flyer
Fachkräftesicherung	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer Potentialberatung • Flyer Bildungsscheck • Flyer Beratung zur beruflichen Entwicklung • Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung • Flyer Qualifizierungsberatung • Initiative Demografie Aktiv, Broschüre • Talentkompass. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen, Flyer und Ordner • G.I.B.-Arbeitspapiere 18 „Potentialberatung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 29 „Potentialberatung – Leitfaden für Beratungsstellen“ • Beschäftigtentransfer. G.I.B.-Arbeitspapiere 39 „Soziale Sicherheit durch Beschäftigtentransfer“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 43 „Umsetzung des Förderinstrument Potentialberatung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 48 „Kein Stress mit dem Stress. Psychische Gesundheit – (k)ein Thema für kleine und mittlere Unternehmen?“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 56: Beratung zur beruflichen Entwicklung • G.I.B.-Arbeitspapiere 57: Unternehmensnahe Kinderbetreuung • G.I.B.-Arbeitspapiere 58: Beratungsprozess unternehmensnahe Kinderbetreuung • Bildungsscheck, drei Plakate • Bildungsscheck, drei Postkarten



Thema/Projekt	Aktivität
Wege in Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • G.I.B.-Arbeitspapiere 27 „Jugend in Arbeit plus. Eine empirische Untersuchung der Programmumsetzung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 42 „Förderprojekte zur Integration von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 50 „Erwerbslosenberatung“ • Jugend in Arbeit plus, Flyer für Jugendliche • Jugend in Arbeit plus, Flyer für Unternehmer • Chance Zukunft, Broschüre
Faire Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Faire Arbeit. • Faire Arbeit. Minijobs. Was Sie wissen müssen! • Faire Arbeit. Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte. • Faire Arbeit. Wissen Sie, was Sie verdienen? Information des Tarifregisters in Nordrhein-Westfalen, zweisprachig (deutsch-türkisch). • Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden? • Faire Arbeit – Arbeitnehmerrechte im Überblick. • Faire Arbeit – Umwandlung von Minijobs in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung - ein Engagement der Jobcenter, das sich für alle Beteiligten lohnt! • Faire Arbeit ohne Grenzen
NRW – Das machen WIR!	<ul style="list-style-type: none"> • Mappen • Handouts
Regionalagenturen	<p>Die Regionalagenturen haben im Berichtszeitraum eine Reihe neuer Informationsmaterialien herausgegeben. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flyer für Betriebe • Flyer „Kommen Sie beruflich weiter“ • Flyer „Gemeinsam Perspektiven entwickeln“ • Flyer Bildungsscheck • Flyer TEP für Unternehmen und für Auszubildende • Flyer KMU-Programme • Jahresberichte • Kampagne Bildungsscheck (u.a. Anzeigen) • Poster Bildungsscheck • Postkarte Bildungsscheck • Postkarten BBE • Präsentationsmappe Regionalagentur • Taschenkalender • Imageflyer Regionalagentur • Rollup Regionalagentur • Berufsfelderkundungen 2019 • Flyer Beratungsprogramme • Postkarte TEP • Flyer Netzwerk Weiterbildung • Flyer Qualifizierung neu denken • Jahresberichte • Fragen und Antworten zum Bildungsscheck • Merkblatt BBE für Digitale Jobzone



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Merkblatt Bildungsscheck für Digitale Jobzone • Werbekarten Bildungsscheck für den Gastrobereich • Flugblatt TEP • Flyer Berufseinsteigerbörse • Plakat Talente im Dialog
Informationen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	<ul style="list-style-type: none"> • Quartalszeitschrift G.I.B.-Info • G.I.B.-Arbeitsmarktreport • Publikationsreihe G.I.B. Kurzberichte

4. Internetauftritte

Die bestehenden Internetauftritte wurden intensiv genutzt und weiterentwickelt.

Übersicht 4: Internetauftritte

Thema/Projekt	Aktivität
www.arbeit.nrw	Kontinuierliche, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme/-projekte des Europäischen Sozialfonds in NRW; E-Mail Newsletter
www.esf.nrw	Internet-Arbeitsportal der ESF-Fondsverwaltung
Internetauftritte der Regionalagenturen	16 Internetpräsentationen mit Informationen zur regionsspezifischen Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
Internetauftritt der Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (G.I.B.)	Umfangreiche Informationen zur Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
www.landerfairenarbeit.nrw.de	Ausführliche Informationen zur ESF-kofinanzierten Kampagne „NRW – Land der fairen Arbeit“
www.das-machen-wir.nrw	Informationen der G.I.B. zur ESF-kofinanzierten Kampagne „Geflüchtete in Ausbildung und Arbeit“

5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Übersicht 5: Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<ul style="list-style-type: none"> • Hotline „Faire Arbeit“ • Service Hotline Zeitarbeit und Werkvertrag
Kampagne „Das machen wir!“	<p>Die Integration in Arbeit und Ausbildung von geflüchteten Menschen lässt sich erfolgreich gestalten. Die Landesaktion „NRW. Das machen WIR!“ zeigt Geschichten aus NRW, die Mut machen und Verunsicherung entgegenwirken. Internetportal und regionale Veranstaltungen informieren und zeigen gute Beispiele des Engagements. Die bereits vorhandenen Materialien wurden in 2018 ergänzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 neue Projektdarstellungen



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Sieben Videospots über Integrationsaktivitäten und Integrationsbeispiele (Ford Werke Köln, Caritasverband Düsseldorf, F+E Formenbau + Entwicklung GmbH, Wirtschaftsförderung Kreis Euskirchen, Trimet Aluminium SE, Agentur für Arbeit Bergisch Gladbach, Landeshauptstadt Düsseldorf, Braun´s Backstube Coesfeld). Insgesamt wurden 25 Videospots produziert (über 12.000 Personen haben sich diese bisher auf dem Youtube-Kanal der Aktion angesehen). • Die Gesamtzahl der Abonnenten der Facebook-Seite beläuft sich auf knapp 3.076. • Produktion von zwei Roll Ups • Produktion von vier Fototafeln • Weiterentwicklung des aktionseigenen Internetauftritts www.das-machen-wir.nrw: Optimierung der Kartendarstellung, Erweiterung der interaktiven Projektkarte um die Filter Branchen, Zielgruppen und Integrationsphasen, Datierung der Projekte und Entwicklung einer Logo-Wall für Akteure, die Teil der Aktion sind.
<p>Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen</p>	<p>Beteiligung an regionalen Jobmessen und Ausstellungen sowie vielfältige weitere Aktionen und Produkte. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schaubild Förderkreislauf der Regionalagentur“ • Film Modernisierungsberatung • Interview ESF-Projekt Digital Excellence NRW • Übersicht „Aufrufe und Programminformationen • Film ögB • Radiobeitrag Bildungsscheck • Focus online: Menschlich.digital – Mit Fördermitteln den digitalen Wandel im Unternehmen gestalten • Präsentationsmappen • Taschenkalender • Lokalzeit OWL – Fachkräfte • Focus online: Das regionale Portal www.fachkräfte-für-morgen.de • Newsletter RA Düsseldorf Kreis Mettmann • Kurzfilm Geflüchtete nutzen Bildungsscheck • Abschlussbericht Quo Vadis • Anzeige, Spannbanner und Beach flag zu Talente im Dialog • Urkunde 20 Jahre JA • Leporello Kölner Beratungsnetz • Bildungsscheck QR Code • Fördersteckbriefe zum Ausbildungsprogramm, Bildungsscheck, Potentialberatung • Postkarte zu Equal Pay Day • Anzeige Modellprojekt Langzeitarbeitslose • Postkarte „Machen Sie sich schlau“

6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte

Das Land Nordrhein-Westfalen nimmt in der laufenden Förderphase einmal jährlich eine Erfassung des Aufwands vor, der notwendig ist, um die Ziele der Kommunikationsstrategie zu erreichen. In der Kommunikationsstrategie sind die Output- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Im Folgenden werden die wesentlichen Ergebnisse zu den Interventionen und Förderangeboten des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen dargestellt. Darüber hinaus werden zusammenfassend die Printmedien vorgestellt, die in Nordrhein-Westfalen dazu beitragen, die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds bekannt zu machen.

6.1 Internet

Die Zugriffe und Downloads werden von IT NRW mittels Advanced Web Statistics 7.0 erhoben. Nachfolgend die Gesamt-Übersicht für den Berichtszeitraum:

Übersicht 6: „Einstiegsseiten“ im MAGS-Internetauftritt (www.mags.nrw)

Top 10 von 1.751 Einstiegsseiten 2018		
#	Zugriffe	URL
1	369.451	/Startseite MAGS
2	92.979	/bildungsscheck
3	55.798	/Startseite Arbeitsschutz
4	47.431	/Startseite Arbeit
5	41.561	/Übergang Schule-Beruf Startseite
6	25.658	/Startseite Europäischer Sozialfonds
7	24.425	/Ausbildung
8	16.854	/esf-zuwendung
9	16.517	/esf-antrag
10	13.779	/Startseite Gesundheit

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die „Einstiegsseiten“ geben an, welche Seiten des Internetauftritts bei einem Besuch zuerst bzw. direkt aufgerufen wurden. Die Tabelle zeigt bereits den hohen Anteil der ESF-Inhalte am Gesamt-Internetauftritt des MAGS an. Die Detailauswertung ergibt, dass ca. 30 Prozent aller „Einstiegsseiten“ (= Besuche) auf ESF-Inhalte entfallen. Der Anzahl der Besuche von ESF-Seiten (Einstiegsseiten plus Besuche in Folge von internen Suchbewegungen) liegen vermutlich bei über 500.000 Besuchen, kann jedoch mangels geeigneter Erhebungsmöglichkeit nicht exakt beziffert werden.

Die folgende Tabelle zeigt die Anzahl der häufigsten Zugriffe auf Seiten mit ESF-Inhalten (Seiten-Url) im Berichtszeitraum:

Übersicht 7: Zugriffe Seiten-Url (www.mags.nrw, gefiltert nach ESF-Inhalten)

Top 10 der ESF-Seiten von 12.012 Seiten-URL 2018		
#	Zugriffe	URL
1	238.247	/bildungsscheck
2	215.971	/Startseite Arbeit
3	215.542	/Startseite Europäischer Sozialfonds
4	140.743	/uebergang-schule-beruf-startseite



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



5	109.437	/ausbildung
6	101.662	/esf-antrag
7	87.003	/esf-zuwendung
8	57.353	/arbeit-4-0
9	43.699	/aktuelles-und-themen (Übersicht ESF-Meldungen)
10	31.919	/demografie-aktiv/

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die Auflistung der Top 10 zeigt das traditionell große Gewicht des ESF-Förderinstruments „Bildungsscheck“, das wie in den Vorjahren an der Spitzenposition unter den ESF-Förderinstrumenten liegt. Auf den weiteren Spitzenpositionen liegen die ESF-Startseite und die Informationsseiten zu den ESF-Anträgen und ESF-Zuwendung. Von den insgesamt 6,58 Mio. Seitenzugriffen im gesamten MAGS-Internetauftritt entfallen ca. 28 % auf Seiten mit ESF-Inhalten.

Die folgende Tabelle zeigt die häufigsten Downloads von ESF-Dateien im Berichtszeitraum:

Übersicht 8: Zugriffe Downloads ESF-Dateien (www.mags.nrw)

Top 10 von 1.001 Download-Dokumente 2018		
#	Zugriffe	URL
1	20.473	/esf_3_2_antrag_bildungsscheck
2	18.139	/esf_foerderrichtlinie_2014_2020
3	13.564	/esf_3_2_anlage_bildungsscheck
4	10.656	/esf_3_2_bs_info_weiterbildungsanbieter
5	9.701	/esf_liste_der_vorhaben.xlsx
6	7.329	/esf_datenschutzrechtliche_hinweise.pdf
7	6.975	/esf_erklaerung_zur_projekttaetigkeit 2018
8	6.830	/esf_fragebogen_eintritt_in_foerdermaebnahme
9	6.596	/esf_anweisung_zum_personaleinsatz
10	6.137	/esf_foerderhandbuch

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die Basisinformationen zum ESF in Nordrhein-Westfalen wurden gut frequentiert. Von den insgesamt 1,38 Mio. Downloads von Dokumenten im MAGS-Internetauftritt entfallen ca. 40 Prozent auf ESF-Inhalte.

Der Newsletter wurde ca. 700 Mal abonniert (sieben Newsletter wurden im Berichtszeitraum versendet). Die fortlaufende Auswertung der neuangemeldeten Newsletter-Abonnenten zeigt, dass über 90 % der Gruppe der professionellen Arbeitsmarktakteure angehören.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die ESF-Internetseiten an Werktagen und zu den üblichen Arbeitszeiten gezielt angewählt werden. Hauptnutzergruppe sind professionelle Arbeitsmarktakteure aus Nordrhein-Westfalen (z. B. Zuwendungsempfänger, Antragstellende, Qualifizierungsträger, Kammern, Gewerkschaften, Agenturen für Arbeit, Jobcenter, Beratungsstellen für den „Bildungsscheck“, Beratungsstellen für die „Potentialberatungen“). Das Internetangebot wird weiterhin sehr gut von den in der Kommunikationsstrategie definierten Zielgruppen (v. a. Arbeitsmarktakteure, Zuwendungsempfänger und potentielle Antragsteller) angenommen.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



6.2 Printmedien

Das Arbeitsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen stellte im Berichtszeitraum 72 verschiedene Printmedien zu unterschiedlichen Themengebieten der Arbeitspolitik des Landes Nordrhein-Westfalen bereit, die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds finanziert wurden.

Darüber hinaus wurden die Printmedien in der Regel zusätzlich im Internet zum Download bereitgestellt; vergriffene Printprodukte werden – sofern noch sachlich korrekt – weiterhin im Internet zum Download angeboten.

Es wurden insbesondere die Auflagenhöhe der unterschiedlichen Printmedien sowie die Anzahl der angeforderten und verteilten Exemplare ausgewertet. Die Auswertung ergab, dass die Printmedien überwiegend in ausreichender Auflagenhöhe aufgelegt oder rechtzeitig nachgedruckt wurden. Über das Bestellsystem des Landes Nordrhein-Westfalen wurden im Berichtszeitraum insgesamt 81.703 ESF-Printmedien bestellt und ausgeliefert.

In der nachfolgenden Übersicht werden alle ESF-bezogenen Printmedien des Arbeitsministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen aufgeführt, die im Berichtszeitraum bestellbar waren. Zu jedem Produkt werden sowohl die Auflagenhöhen als auch die Anzahl der Bestellungen aufgeführt, zusätzlich auch die Anzahl der jeweiligen Downloads.

Übersicht 9: Überblick der 2018 verwendeten ESF-Printmedien des MAGS

ESF-Printmedien 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Broschüre)	1	150*	92	1.586
ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014-2020.	1	350*	106	1.155
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfangende. Broschüre	1	1.000	149	1.018
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfangende. Kurzfassung	1	1.000	72	965
Plakat „Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein- Westfalen fördert hier...“	1	750	287	606
Flyer. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. *	1	1.000	252	1.156
Flyer. Le FSE en Rhenanie du Nord-Westphalie. Investir dans les hommes. *	1	600	1	673
Flyer. The ESF in North-Rhine-Westphalia. Investing in People. *	1	600	2	632
ESF in NRW: Informations-CD mit Audio-datei	1	20	17	0**



ESF-Printmedien 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
ESF Postkarten	4	2.000	1.095	0**
ESF-Plakate der Europäischen Kommission (Set)	1	100	48	0**
ESF-Jahreskalender 2019	1	1000	948	0**
Flyer Beratung zur beruflichen Entwicklung	1	5.000	4.872	1.138
ESF-Plakat Beratung zur beruflichen Entwicklung	1	0	0	1.711
Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung	1	886	886	724
ESF-Plakat Fachberatung Berufliche Anerkennung	1	0	0	1.077
Flyer Potentialberatung	1	330	330	874
ESF-Plakat Potentialberatung	1	0	0	1.222
Flyer Bildungsscheck	1	0	0	1.059
ESF-Plakat Bildungsscheck	1	0	0	1.890
Plakat Bildungsscheck. Schneller aufsteigen durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	40	72
Plakat Bildungsscheck. Durchblick haben durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	20	36
Plakat Bildungsscheck. Arbeitsplatz sichern durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	17	103
Postkarte Bildungsscheck: Durchblick haben durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	648	94
Postkarte Bildungsscheck: Arbeitsplatz sichern durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	522	77
Postkarte Bildungsscheck: Schneller aufsteigen durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	432	74
Qualifizierungsberatung für Unternehmen	1	2.900	94	739
Jugend in Arbeit plus, Flyer Jugendliche	1	902	873	1.063
Jugend in Arbeit plus, Flyer Unternehmer	1	380	380	938
Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)	1	1.000	405	1.374
Verbundausbildung (Flyer)	1	1.000	585	756
ESF-Plakat Teilzeitberufsausbildung	1	1.000	880	703
ESF-Plakat Teilzeitberufsausbildung, Handzettel	1	400	323	0**
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. Zusammenstellung der Instrumente und Angebote.	1	0	0	5.618
Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern	1	257	250	946



ESF-Printmedien 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss				
Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	260	260	712
Schule und dann? Durchstarten in den Beruf. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	1.423	1423	1.179
Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	3.300	671	324
Erfolgreich durch kommunale Koordination. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen	1	3.700	129	928
Berufsfelderkundung. Schülerinnen und Schüler erleben Praxis - zur beruflichen Orientierung.	1	5.000	4.488	2.910
Werkstattjahr, Flyer	1	2.000	852	168
Ausbildungsprogramm NRW. Gemeinsam Chancen eröffnen. Informationen für Unternehmen. Flyer	1	15.000	13.954	1.609
Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“	6	188	188	567
Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen	1	600	311	2.823
TalentKompass NRW. Arbeitsmaterialien	1	4.000	2.675	5.793
TalentKompass NRW. Leitfaden für Beratende	1	6.000	1.038	2.371
TalentKompass NRW. Flyer	1	5.000	1.889	811
TalentKompass NRW. Ordner	1	2.000	1.060	0
Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Faire Arbeit.	1	0	0	522
Faire Arbeit. Minijobs. Was Sie wissen müssen!	1	0	0	493
Faire Arbeit. Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte.	1	0	0	603
Faire Arbeit. Wissen Sie, was Sie verdienen? Information des Tarifregisters in Nordrhein-Westfalen, zweisprachig (deutsch-türkisch).	1	0	0	423
Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden?	1	0	0	456
Faire Arbeit – Arbeitnehmerrechte im Überblick.	1	0	0	609
Faire Arbeit – Umwandlung von Minijobs	1	0	0	595



ESF-Printmedien 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung				
Faire Arbeit ohne Grenzen	1	0	0	633
Chance Zukunft, Broschüre	1	200*	132	137
Demografie aktiv	1	4.200	20	377
Jobmappe (Ordner)	1	40.000	37.357	13.932
Jobmappe (Flyer)	1	1.000	630	1.457
Mindestlohn und Weiterbildung der Betriebe in Nordrhein-Westfalen	1	0	0	419
Weiterbildung in den Betrieben Nordrhein-Westfalens	1	0	0	411
Arbeitszeiten, betriebliche Interessenvertretung und Tarifbindung	1	0	0	388
Betriebliches Einstellungsverhalten gegenüber Langzeitarbeitslosen und ausländischen Arbeitskräften.	1	0	0	332
Summen	72	121.796	81.703	72.061

* „Print on Demand“

** Angaben können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden

An der Vielzahl der verschiedenen Printmedien zu Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitsmarktpolitik des Landes Nordrhein-Westfalen wird deutlich, dass diese z. T. sehr spezifisch für die jeweiligen Zielgruppen gestaltet werden. Zudem werden auch Informationen zu gleichen Themenbereichen für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung gestellt.

Die Vielfalt der Produkte sowie die unterschiedlichen Verteilungswege zeigte eine differenzierte Ausrichtung der Printmedien. Die Auswertung bestätigt insofern den ausgewogenen und zielgerichteten Einsatz der Printmedien.

7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit

Die NRW-Kommunikationsstrategie für die Förderphase 2014 – 2020 bildet die Grundlage der ESF-Öffentlichkeitsarbeit. In der Kommunikationsstrategie sind die Durchführungs- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Nachfolgend wird der Umsetzungsstand der in der Kommunikationsstrategie dargestellten Aktivitäten beschrieben.

Das Land Nordrhein-Westfalen hat im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit alle wesentlichen Ziele erreicht, die im Berichtszeitraum angestrebt wurden. Seit Beginn der Förderphase stellt das Land Nordrhein-Westfalen alle wesentlichen Information im Internet zur Verfügung, um potentielle Antragssteller, bestimmte Zielgruppen oder auch die breite Öffentlichkeit über die Interventionen des ESF in NRW zu informieren.

Die nachfolgende Darstellung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen sowie der Printmedien enthält zusätzlich eine Beurteilung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Berichtszeitraum realisiert wurden. Die Darstellung orientiert sich soweit möglich an der durch die Europäische Kommission bereitge-



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



stellten Checkliste, der Struktur für die quantitativen und qualitativen Elemente und dem Raster zur Präsentation der entsprechenden Indikatoren. Die Angaben zum Budget können der Kommunikationsstrategie zum Operationellen Programm zur Umsetzung des Europäischen Sozialfonds (ESF) in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 gemäß Artikel 116 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 entnommen werden.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Übersicht 10: Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2018

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2018			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2018: „Teilnahme am NRW-Tag in Essen in Form eines ESF- Informationsstandes am 01./02.09.2018	Versand eines Newsletters. Eine Internet-Startseitenmeldung auf www.esf.nrw .	Newsletter mit Einladung an ca. 700 Abonnenten. Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden. Über 7.000 Standbesucher und Quizteilnehmer. Verteilung von ESF-Informationsmaterial, -Gewinnspielpreisen und -Give-aways.	Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht. Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.
Veröffentlichung des NRW-OP 2014-2020 (pdf)	Das NRW-OP ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 1.586	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen.
Verzeichnis der Begünstigten (Förderphase 2007-2013), PDF	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 34.003	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen. Das Dokument wurde 2018 nach Abnahme des Endberichts vom Netz genommen.
Liste der Vorhaben (Förderphase 2014-2020)	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 9.701	Die Anzahl der Anfragen wird als zufriedenstellend angesehen. Die Liste wird halbjährlich aktualisiert.
Antragsformulare: Einverständniserklärung Aufnahme in ein Verzeichnis „Liste der Vorhaben“	Einverständniserklärungen sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit von Zuwendungsempfängenden	Die „Hinweise“ sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Bereitstellung der Logos der Europäischen Union	Jeder Zuwendungsempfänger erhält im Rahmen des Mittelbewilligungsverfahrens eine Mitteilung über den Ort, an dem die Logos aus dem Internet heruntergeladen werden können.	Anzahl der Seitenaufrufe „Logos“ im Berichtszeitraum: 10.831	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Anbringen der EU-Flagge	Die EU-Flagge wird ganzjährig am Sitz der ESF-Verwaltungsbehörde gehisst.	---	---
Veröffentlichung der ESF-Durchführungsberichte	Die jährlichen Durchführungsberichte sind in www.esf.nrw eingestellt worden.	Anzahl der Anfragen im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass der Durchführungsbericht fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfügung steht.

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2018			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Veröffentlichung der ESF-Bürgerinformationen	Die jährlichen Bürgerinformationen sind in www.esf.nrw eingestellt worden.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass die Bürgerinformation fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfügung steht.
Jährliche Information des ESF-Begleitausschusses	Information erfolgte in den Sitzungen des Begleitausschusses.	---	---
Zuwendungsbescheid: Mitteilung über die ESF-Finanzierungsbeteiligung	Die Information über die ESF-Finanzierungsbeteiligung ist Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Datenschutzrechtlichen Hinweise für Teilnehmende, die der Erhebung personenbezogener Daten zustimmen müssen (inkl. Förderhinweis ESF)	Mitteilung an die Teilnehmenden erfolgt fortlaufend über die Zuwendungsempfängenden.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Alle Teilnehmenden in NRW erhalten auf diesem Wege eine Information über die Beteiligung des ESF.
Internetpräsenz	s. Kap. 6.1 Internet	s. Kap. 6.1 Internet	Die über die Interventionen des ESF in NRW informierende Internetpräsentation verzeichnete im Berichtszeitraum ca. 500.000 Besuche. Der vorhandene Ansatz der fortlaufenden Optimierung wird beibehalten.
E-Mail-Newsletter	Anzahl der Newsletter: 7	Anzahl der Abonnenten: ca. 700	Der Newsletter informiert die Abonnenten über die Weiterentwicklung des Operationellen Programms in NRW. Er ist für die Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar.
Informationsveranstaltungen/ Fachmes- sen/ Informationsstände	Anzahl der Veranstaltungen: ca. 175 Anzahl der Einladungen: ca. 175 Einladungen mit unterschiedlich großen Verteilern. Zusätzlich Information/Bewerbung über Internetseiten (www.gib.nrw.de / www.arbeit.nrw).	Anzahl der Besucherinnen und Besucher: Variierend zwischen zehn und 100, bei zentralen Veranstaltungen erheblich mehr.	Die Informationsveranstaltungen von MAGS und G.I.B. finden in der Regel mit angemessener Beteiligung statt. Wichtige Themen werden zudem von den Regionalagenturen oder anderen Partnern aufgegriffen.
Pressemitteilungen zu ESF-kofinanzierten Förderangeboten	Anzahl der Pressemitteilungen: 5	Anzahl von Berichten in Presse und sonstigen Medien: Eine systematische Erfassung der Presseresonanz ist in einem großen Flächenland nicht	Es wird festgestellt, dass die Pressearbeit des Ar-



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2018			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
		möglich.	beitsministeriums kontinuierlich über die Förderung des Europäischen Sozialfonds informiert.
Broschüren/Faltblätter/Handreichungen/allgemeine Plakate für einzelne Fördermaßnahmen	Gesamtauflagenhöhe im Berichtszeitraum: 121.796 PDF's der ESF-Printmedien sind fortlaufend unter www.arbeit.nrw und www.esf.nrw verfügbar.	Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl an ESF-Printmedien: 81.703 Anzahl der Downloads der ESF-Printmedien im Broschürenbestellsystem: 72.061	Zu allen relevanten ESF-Förderinstrumenten wurden Printmedien eingesetzt, um die Zielgruppen bestmöglich zu erreichen und zu informieren. Die Printmedien sollen weiterhin verwendet werden.
Plakat. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...*	Anzahl Veröffentlichungen im Berichtszeitraum: 750 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 287 Anzahl der Downloads: 606	Es wird festgestellt, dass das Förderplakat über die Möglichkeit des Downloads hinaus fortlaufend bestellt und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Plakate sind unter www.esf.nrw bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.
Plakate. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert Beratung zur beruflichen Entwicklung, Anerkennung, Bildungsscheck, Potentialberatung und Teilzeiterberufsausbildung	Die PDFs sind fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads: 5.900	Es wird festgestellt, dass die Förderplakate fortlaufend heruntergeladen werden und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Plakate sind unter www.esf.nrw bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.



Impressum

**Ministerium für Arbeit, Gesundheit
und Soziales des Landes Nord-
rhein-Westfalen**

Fürstenwall 25, 40219 Düsseldorf

Tel.-Nr.: 0211 / 855-5

FAX-Nr.: 0211 / 855-3211

info@mags.nrw.de



www.mags.nrw

www.esf.nrw

www.arbeit.nrw



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

