

Jahresbericht Publizität 2017

ESF-Öffentlichkeitsarbeit in der Förderphase
2014 – 2020 in Nordrhein-Westfalen

(Stand: 01.02.2018)



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Inhaltsverzeichnis

Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2017	3
1. Veranstaltungen	3
2. Medienarbeit	5
3. Informationsmaterialien	6
4. Internetauftritte.....	10
5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit.....	11
6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte.....	12
6.1 Internet.....	12
6.2 Printmedien.....	14
7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit.....	17
Impressum	22



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2017

Die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 und die vom ESF-Begleitausschuss am 02.06.2015 gebilligte und am 04.08.2016 aktualisierte ESF-Kommunikationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen bilden die Grundlage der Öffentlichkeitsarbeit, mit der im Jahre 2017 über die Fördermöglichkeiten und die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds erreichten arbeitsmarktpolitischen Erfolge in NRW informiert wurde.

Seit Beginn der ESF-Förderphase werden das Operationelle Programm sowie alle wichtigen Themen und Informationen zu den ESF-kofinanzierten Förderprogrammen des Landes Nordrhein-Westfalen in einem kompakten Internetangebot präsentiert. Die reinen ESF-Inhalte (z.B. OP, Berichtswesen, Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit, Liste der Vorhaben und alle Antragsunterlagen) werden auf der Internetseite www.esf.nrw dargestellt. Detailliertere, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme / -projekte sind auf der Internetseite www.arbeit.nrw zu finden. Weitere beteiligte Ressorts der Landesregierung informieren auf ihren eigenen Internetseiten über Förderungen mit Mitteln des ESF. Eine der wichtigsten Vorgaben der „Kommunikationsstrategie“ – die Herstellung der Transparenz für alle Zielgruppen über die neuen Fördermöglichkeiten – wird fortlaufend über die Internetseiten erfüllt.

Zu allen ESF-Förderinstrumenten wird zudem ein gut sortiertes Medienset vorgehalten. Antragstellende, Zuwendungsempfangende und Letztbegünstigte (Maßnahmeteilnehmende) werden systematisch über die Förderung mit Mitteln des ESF informiert, u. a. stehen die in der EU-Verordnung festgelegten Plakate zur Verfügung.

Die in der Kommunikationsstrategie für das Jahr 2017 benannte jährliche größere Informationsmaßnahme fand im Rahmen des 20. Aus- und Weiterbildungskongresses zum Thema „Von der Schule in den Beruf – Fachkräftesicherung in KMU“ statt.

Die vom ESF-Begleitausschuss gebilligten Ziele der Kommunikationsstrategie wurden im Berichtszeitraum vollständig erreicht.

1. Veranstaltungen

Als zentrale Jahresveranstaltung richtete das Arbeitsministerium zusammen mit dem BIBB (Bundesinstitut für Berufsbildung) und dem WHKT (Westdeutscher Handwerkskammertag) den 20. Aus- und Weiterbildungskongress zum Thema „Von der Schule in den Beruf – Fachkräftesicherung in KMU“ in Bonn am 5. Juli 2017 aus. Der Kongress befasste sich mit Lösungsansätzen, um a) der fehlenden beruflichen Orientierung von Jugendlichen, b) der einseitigen Ausrichtung auf akademische Bildungswegen und c) der ressourcenverzehrenden Warteschleifen in der beruflichen wie akademischen Bildung zu begegnen. Die zentrale Fragestellung war: Was muss sich im Bildungs- und Beratungssystem ändern, um den Übergang von der Schule in den Beruf – über Ausbildung oder Studium – im Interesse aller Akteure zu verbessern? Den Kongress besuchten über 200 Teilnehmende aus der Wirtschaft, den Kommunen, von Schulen, aus der Arbeitsverwaltung und dem Bildungsbereich. Die Vorträge und Diskussionen wurden als Livestream auf www.arbeit.nrw übertragen.

Eine weitere große Fachveranstaltung fand zum Thema „Beschäftigtentransfer“ statt. Der Beschäftigtentransfer hilft Unternehmen und Beschäftigten bei unvermeidbarem Personalabbau. Eine Fachveranstaltung des Arbeitsministeriums in Dortmund informierte am 06.07.2017 zum Thema „Beschäftigtentransfer – Mit Qualität zu neuen Perspektiven für Unternehmen und Beschäftigte“ und den Einsatz des Europäischen Sozialfonds. Die Veranstaltung war mit 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer ebenfalls sehr gut besucht.

Das Arbeitsministerium startete 2017 gemeinsam mit den Sozialpartnern eine Serie von Branchendia-



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



logen, beginnend mit der Gießerei-Industrie (14.09.2017) und der Kunststoff-Industrie (14.11.2017). In den gut besuchten Veranstaltungen wurden die Fördermöglichkeiten des Europäischen Sozialfonds vorgestellt.

Ein Lohnhallengespräch der G.I.B. am 31.01.2017 widmete sich dem Armutsrisiko und der Erwerbschancen von Alleinerziehenden. Die Veranstaltung informierte über die Wege zur Verbesserung einer (prekären) Arbeits- und Lebenssituation von Familien mit niedrigem Einkommen. Das Interesse an der ESF-geförderten Veranstaltung war mit rund 130 Teilnehmenden groß. Eine Messe präsentierte an 13 Infoständen Angebote, Initiativen und Projekte in NRW für Alleinerziehende.

Darüber hinaus gab es im Berichtszeitraum erneut eine Vielzahl an Transferveranstaltungen, Workshops und Seminaren zu den Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitspolitik:

Übersicht 1: Veranstaltungen

Thema/Projekt	Aktivität
20. Aus- und Weiterbildungskongress zum Thema „Von der Schule in den Beruf – Fachkräftesicherung in KMU“	Veranstaltung am 05.07.2017 mit mehr als 200 Teilnehmenden.
Beschäftigtertransfer – Mit Qualität zu neuen Perspektiven für Unternehmen und Beschäftigte	Veranstaltung am 06.07.2017 mit mehr als 150 Teilnehmenden.
Armutsrisiko und der Erwerbschancen von Alleinerziehenden	Veranstaltung am 031.01.2017 mit 130 Teilnehmenden.
Branchendialog Gießerei-Industrie	Veranstaltung am 14.09.2017 mit 100 Teilnehmenden.
Branchendialog Kunststoff-Industrie	Veranstaltung am 14.11.2017 mit 80 Teilnehmenden.
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<ul style="list-style-type: none"> Zwischenbilanz „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ 16.01.2017 in Münster (Veranstaltung Regionalagentur/Jobcenter Münsterland, 60 Teilnehmende) Informationsveranstaltung „Neue gesetzliche Regelungen zu Leiharbeit und Werkverträgen“ 17.01.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung Servicehotline Zeitarbeit und Werkvertrag, 220 Teilnehmende) Bundespressekonferenz und Fachtagung „Minijobs“ 23.03.2017 in Berlin (Veranstaltung MAIS, 80 Teilnehmende) Bilanzveranstaltung Projekt „Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW fair gestalten“ 04.04.2017 in Dortmund (Veranstaltung Projektträger, 100 Teilnehmende) Transferveranstaltung Projekt „Fair im Betrieb“ 04.04.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung Projektträger, 80 Teilnehmende) – Vorstellung „Handlungshilfe bei Bossing und Union Busting“ Abschlusstagung des Projekts „Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW fair gestalten!“ 20.11.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit & Leben NRW, 80 Teilnehmende) Preisverleihung „Demokratie im Betrieb 2017“ am 05.12.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit & Leben NRW, 80 Teilnehmende)
G.I.B.-Informationsveranstaltungen für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	153 Veranstaltungen/Fortbildungen/Workshops zu Förderangeboten der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik (insgesamt 4.454 Teilnehmende, durchschnittlich ca. 29 Teilnehmende)



Thema/Projekt	Aktivität
Regionale Aktivitäten	<p>In allen 16 Arbeitsmarktregionen haben die Regionalagenturen auf Veranstaltungen über die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds in NRW informiert. Einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachtagung Kein Abschluss ohne Anschluss, „Wie ticken Jugendliche“ • Beteiligung an „Ein Tag für Europa“ • Acht Ideenlabore und Workshops zu Arbeit 4.0 • Diverse Infoveranstaltungen zu Teilzeitberufsausbildung, Verbundausbildung, Potentialberatung, Jugend in Arbeit • Veranstaltung Netzwerk Altenpflege, • Veranstaltungsreihe Smart im Mittelstand, • Veranstaltungen zu „Wiedereinstieg in den Beruf“, Fraueninformativonstage, Equal pay day, „Frauen fördern – Fachkräfte sichern“ durch flexible Arbeitszeiten, • Teilnahme an Berufemessen • Bündnis für Fachkräfte

2. Medienarbeit

Die Medienarbeit zur ESF-Förderung wurde im Berichtszeitraum durch Pressemitteilungen und -konferenzen unterstützt, welche die laufenden Projekte begleiten und neue Projekte und Initiativen des Landes vorstellen.

Übersicht 2: Medienarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
Pressemitteilungen des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales bzw. des Ministeriums für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen.	Fünf Pressemitteilungen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik.
Regionalagenturen	<p>Über die regionsspezifische Umsetzung des Europäischen Sozialfonds informierten die Regionalagenturen in mehr als 150 Pressemitteilungen. Darüber hinaus haben einige Regionalagenturen auch Funk- und Fernsehberichte genutzt, um über die Umsetzung der ESF-kofinanzierten Förderangebote zu informieren. Eine Auswahl der Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wanderausstellung zum Einsatz des Europäischen Sozialfonds in der Region Mittleres Ruhrgebiet • Start neu geförderter Erwerbslosenberatungsstellen und Arbeitslosenzentren • Ausstellung „Faire Arbeit- Fairer Wettbewerb“ • Aktion „Ausbildung Weltklasse“ • Öffentlich geförderte Beschäftigung • Aktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze • Anerkennung ausländischer Abschlüsse • Potentialberatung • Teilzeitberufsausbildung • Jugend in Arbeit • Demografische Entwicklung und Digitalisierung und deren Bedeutung für Unternehmen • Ministerbesuch Sommertour



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung zur beruflichen Entwicklung (u.a. auch zum Start der Beratungsstellen) • Produktionsschule • Modellprojekt Kampf gegen Schwarzarbeit • Infobörse für Frauen mit Migrationshintergrund • Pflegebörsen • Start Fachkräfteprojekte • Unternehmensbesuche JiA plus • Potenzialanalyse • Berufsfelderkundung • Teilzeitberufsausbildung • Minijobstudie • Alternsgerechte Arbeitsbedingungen • Neue Beratungsstellen Bildungsscheck • Fachkräfteinitiative Ausbildung Pflege • Unterstützung des Demografischen Wandels in der Region • Fachkräfteprojekt Lichtforum • Ausbildungskonsens • Kampagnenanzeige „Die Ausbildung-Weltklasse aus NRW“ • TEP • Buswerbung Alleinerziehende • Ausbildungsmesse • Elternlotsen • Förder-und Beratungsangebote für Unternehmen im Wandel - eine Informationsveranstaltung • Jugend in Arbeit plus • Potentialberatung • Erwerbslosenberatung • Projekt alternsgerechte Arbeit • Integrationsunternehmen • Fachkräftebündnis • Ausbildung für Alleinerziehende • Auf dem Weg zu Industrie 4.0 • Bildungsscheck • Bericht Magazin Wirtschaftsförderung Düsseldorf • Ideenlabor • Berufsmesse • Jugend in Arbeit plus • 20 Jahre Regionalagentur • 2. Infobörse für Frauen mit Migrationshintergrund • Bescheidübergabe Flankierung Soziale Teilhabe • Förderbescheid SQsM Dorsten

3. Informationsmaterialien

Mit einer Reihe von neuen und bewährten Informationsmaterialien wurden Arbeitsmarktakteure, potenzielle Antragstellende und ausgewählte Zielgruppen (sog. Letztbegünstigte) über die Angebote, Verfahrenswege und Ergebnisse der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik informiert. Die Materialien standen im Berichtszeitraum als Printversion und/oder als pdf-Dokument zur Verfügung.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Übersicht 3: Informationsmaterialien

Thema/Projekt	Aktivität
<p>Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in NRW 2014 - 2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 • Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Broschüre, Langfassung) • ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014-2020. • Liste der Vorhaben 2014 – 2020 • Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Kurzhinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit. Flyer • Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit. Broschüre • Drei ESF-Flyer mit Basisinformationen (Deutsch, Englisch, Französisch) • ESF in NRW, Audio-Datei • Plakat: Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier... • Plakate für ESF Zuwendungsempfänger (Bildungsscheck, Potenzialberatung, Beratung zur beruflichen Entwicklung, Fachberatung Berufliche Anerkennung) • Postkarten-Set • Ex-ante-Evaluierung des ESF-Programms des Landes Nordrhein-Westfalen • Bewertungsplan 2014 – 2020 • Kommunikationsstrategie 2014 – 2020 • ESF-Durchführungsberichte seit dem Jahr 2015 • ESF-Bürgerinformationen seit dem Jahr 2015 • ESF-Publizitätsberichte seit dem Jahr 2015 • Kein Abschluss ohne Anschluss, Evaluation der Berufs- und Studienorientierung (Forschungsbericht und Materialband) • Kein Kind zurücklassen – Zusammenfassender Ergebnisbericht der wissenschaftlichen Begleitforschung • Unterlagen zur Antragstellung in der ESF-Förderphase 2014 – 2020
<p>Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in NRW 2007-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2007 – 2013 • ESF-Förderrichtlinie 2007 – 2013 • ESF-Förderhandbuch 2007 – 2013 • Verzeichnis der Begünstigten 2007 – 2013 • ESF-Flyer mit Basisinformationen (Förderphase 2007 - 2013) • Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit in der Förderphase 2007 - 2013 • Postkarten-Set • Vier Plakate • Kommunikationsplan 2007 – 2013 • ESF-Durchführungsberichte seit dem Jahr 2007 • Evaluationsplan 2007 – 2013



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluierung der Umsetzung des ESF-Programms für Nordrhein-Westfalen in der Förderperiode 2007-2013 (Prioritätsachse A) - Abschließender Endbericht (Lang- und Kurzfassung) • Evaluierung der Umsetzung des ESF-Programms für Nordrhein-Westfalen in der Förderperiode 2007-2013 (Prioritätsachse B) - Abschließender Endbericht (Lang- und Kurzfassung) • Evaluierung der Umsetzung des ESF-Programms für Nordrhein-Westfalen in der Förderperiode 2007-2013 (Prioritätsachse C) - Abschließender Endbericht (Lang- und Kurzfassung)
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in NRW.	<ul style="list-style-type: none"> • Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten. • Broschüre „Zusammenstellung der Instrumente und Angebote“ • Flyer „Erfolgreich durch kommunale Koordinierung“ • Flyer „Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können.“ • Flyer „Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können.“ • Flyer „Schule und dann? Durchstarten in den Beruf.“ • Flyer „Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen“ • Jobmappe NRW, Ordner • Jobmappe NRW, Flyer • Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 46 „Die Jobmappe NRW – ein Portfolioinstrument zur individuellen Förderung in der Berufsvorbereitung am Berufskolleg Arbeitshilfe für Lehrkräfte“ • Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen • Berufsfelderkundung. Schülerinnen und Schüler erleben Praxis - zur beruflichen Orientierung.
Jugend und Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> • Infoblatt „Unterstützte Ausbildung“ – Informationen zu „100 zusätzliche Ausbildungsplätze für behinderte Jugendliche und junge Erwachsene in Nordrhein-Westfalen“ • Flyer „Verbundausbildung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 28 und 31 „Förderaktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze für Jugendliche mit Behinderung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 53 „Teilzeitberufsausbildung“ • Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)
Fachkräftesicherung	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer Potentialberatung • Flyer Bildungsscheck • Flyer Beratung zur beruflichen Entwicklung • Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung • Flyer Qualifizierungsberatung • Initiative Demografie Aktiv, Broschüre • Talentkompass. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen, Flyer und Ordner • Fachkräfteaufruf NRW. Zukunft gestalten - qualifiziertes Personal sichern. Flyer. • G.I.B.-Arbeitspapiere 18 „Potentialberatung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 29 „Potentialberatung – Leitfaden für Beratungsstellen“



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Beschäftigtertransfer. G.I.B.-Arbeitspapiere 39 „Soziale Sicherheit durch Beschäftigtertransfer“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 43 „Umsetzung des Förderinstruments Potentialberatung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 48 „Kein Stress mit dem Stress. Psychische Gesundheit – (k)ein Thema für kleine und mittlere Unternehmen?“
Wege in Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • G.I.B.-Arbeitspapiere 27 „Jugend in Arbeit plus. Eine empirische Untersuchung der Programmumsetzung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 42 „Förderprojekte zur Integration von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 50 „Erwerbslosenberatung“ • Jugend in Arbeit plus, Flyer für Jugendliche • Jugend in Arbeit plus, Flyer für Unternehmer
Faire Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am besten. Flyer • Umwandlung von Minijobs in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung – ein Engagement der Jobcenter, das sich für alle Beteiligten lohnt! Eine Handlungshilfe für erfolgreiche Integration. Flyer • Minijobs. Was Sie wissen müssen! Flyer • Minijobs. Informationen für Arbeitgeber. Flyer • Wissen Sie, was Sie verdienen? Flyer • Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte. Flyer • Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Flyer • G.I.B.-Arbeitspapiere 49 „Umsetzung und Kontrolle von Mindestlöhnen. Europäische Erfahrungen und was Deutschland von ihnen lernen kann“ • Die Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“. Broschüre • Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Handlungshilfe für den Einzelhandel. Broschüre • Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Handlungshilfe Hotellerie und Gastronomie. Broschüre • Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Handlungshilfe für die Gebäudereinigung. Broschüre • Faire Arbeit. Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am besten. • Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden? • Faire Arbeit - Arbeitnehmerrechte im Überblick. • Gemeinsam, konsequent, kompetent. Hilfsmittel für faire Arbeit am Bau. Broschüre • Handlungshilfe bei Bossing und Union Busting. Broschüre • Umwandlung von Minijobs in svB – Handlungshilfe für Produktions- und Dienstleistungsunternehmen. Broschüre • Ratgeber Werkvertrag. Flyer
Arbeit für NRW.	Broschüre. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen.



Thema/Projekt	Aktivität
Regionalagenturen	<p>Die Regionalagenturen haben im Berichtszeitraum eine Reihe neuer Informationsmaterialien herausgegeben. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESF 2007 – 2013: Bilanz-Broschüre zum Einsatz des Europäischen Sozialfonds in der Region Mittleres Ruhrgebiet • Kalender zum Einsatz des Europäischen Sozialfonds in der Region Mittleres Ruhrgebiet • Broschüre Potentialberatung • Jahresberichte • Flyer Familienfreundliches Unternehmen • Veranstaltungsflyer Smart im Mittelstand • Newsletter Fachkräfte in OWL • Flyer Jugendprogramme • Förderprogramme für KMU • Programmaufruf Weiterbildung • Einladung Ideenlabor • Produktionsschule • Infoblatt TEP • Check in Berufswelt – Schülermagazin • Plakat TEP • Flyer Personal im Fokus • Newsletter Region Aachen • Anzeige Bildungsscheck • Flyer JiA plus
Informationen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	Quartalszeitschrift G.I.B.-Info

4. Internetauftritte

Die bestehenden Internetauftritte wurden intensiv genutzt und weiterentwickelt.

Übersicht 4: Internetauftritte

Thema/Projekt	Aktivität
www.arbeit.nrw	Kontinuierliche, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme/-projekte des Europäischen Sozialfonds in NRW; E-Mail Newsletter
www.esf.nrw	Internet-Arbeitsportal der ESF-Fondsverwaltung
www.keinabschlussohneanschluss.nrw.de	Informationen zum neuen Übergangssystem Schule und Beruf in NRW und den damit verbundenen Interventionen des ESF (online bis August 2017, anschließend Umzug in den Internetauftritt arbeit.nrw)
www.weltklasse-aus-nrw.de	Informationen zur ESF-kofinanzierten Ausbildungskampagne „In drei Jahren Weltklasse“
Internetauftritte der Regionalagenturen	16 Internetpräsentationen mit Informationen zur regionsspezifischen Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
Internetauftritt der Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (G.I.B.)	Umfangreiche Informationen zur Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
www.landerfairenarbeit.nrw.de	Ausführliche Informationen zur ESF-kofinanzierten Kampagne „NRW – Land der fairen Arbeit“



5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Übersicht 5: Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<p>Ausstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 18.01. – 03.02.2017 Jobcenter Münster • 16.01. – 24.02.2017 Jobcenter Steinfurt • 20.02. – 03.03.2017, Arbeitsagentur Recklinghausen • 06.03. – 31.03.2017, Kreis Herford • 17.03.2017, Equal Pay Day Aachen • 20.03. – 31.03.2017, VR Bank Nordeifel Schleiden • 03.04. – 21.04.2017, Arbeitsagentur Krefeld • 27.04. – 11.05.2017, Industriemuseum Leverkusen • 01.05. – 05.05.2017, Ruhrfestspiele Recklinghausen • 10.05. – 02.06.2017, Arbeitslosenzentrum Mönchengladbach • 17.07. – 21.07.2017, Bildungszentrum DEULA Warendorf • 13.07. – 17.11.2017, Volkshochschule Selm • 17.07. – 21.07.2017, DEULA Bildungszentrum Warendorf • 07.10. - 11.10.2017, City Kirche St. Nikolaus Aachen <p>Sonstige Aktionen und Veranstaltungsteilnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19.01.2017, Drei Trickfilme „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ • 02.02.2017, Informationsstand bei der Veranstaltung „Lebens.Wert.Arbeiten.in NRW“ der Friedrich-Ebert-Stiftung in Dortmund • 24.02.2017, Telefonaktion mit dem Landesarbeitsminister „Neue Westfälische“, Bielefeld • 03.03.2017, Betriebsbesuch des Landesarbeitsministers bei ThyssenKrupp Steel Europe in Duisburg • 25./26.03.2017, Informationsstand bei der Jobmesse in Düsseldorf • 03.04.2017, Themenfilm „Faire Löhne“ <p>Hotline „Faire Arbeit“</p> <p>Service Hotline Zeitarbeit und Werkvertrag</p>
Kampagne „In drei Jahren Weltklasse“	<p>Die Kampagne wurde im Jahre 2016 eröffnet und in 2017 fortgesetzt. Die Webpage und die Facebook-Kampagnenseite sind seit Kampagnenstart online. Darüber hinaus wurde Postkarten mit den sechs Motiven der Kampagne bereitgestellt.</p>
Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen	<p>Beteiligung an regionalen Jobmessen und Ausstellungen sowie vielfältige weitere Aktionen und Produkte. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wanderausstellung zum Einsatz des Europäischen Sozialfonds in der Region Mittleres Ruhrgebiet • Kalender zur Ausstellung „ESF-geförderte Arbeitsmarkt- und strukturpolitische Programme des Landes NRW im Mittleren Ruhrgebiet“ • Pressekonferenz „Zurück in den Beruf“ • Pressekonferenz Portal Schulbetreuung • Rollup „Vollzeitnah ausbilden – Fachkräfte gewinnen“ • Display Cleaner JiAplus



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Rollup Bündnis für Fachkräfte • Anzeige Ausbildungsmesse • JiA plus Rollup • ESF-Poster JiA plus • Kinospot wirbt für Projekt Pflegeberufe

6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte

Das Land Nordrhein-Westfalen nimmt in der laufenden Förderphase einmal jährlich eine Erfassung des Aufwands vor, der notwendig ist, um die Ziele der Kommunikationsstrategie zu erreichen. In der Kommunikationsstrategie sind die Output- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Im Folgenden werden die wesentlichen Ergebnisse zu den Interventionen und Förderangeboten des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen dargestellt. Darüber hinaus werden zusammenfassend die Printmedien vorgestellt, die in Nordrhein-Westfalen dazu beitragen, die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds bekannt zu machen.

6.1 Internet

Die Zugriffe und Downloads werden von IT NRW mittels Advanced Web Statistics 7.0 erhoben. Nachfolgend die Gesamt-Übersicht für den Berichtszeitraum:

Übersicht 6: „Einstiegsseiten“ im MAGS-Internetauftritt (www.mags.nrw)

Top 10 von 2.095 Seiten 2017		
#	Zugriffe	URL
1	306.858	/Startseite MAGS
2	70.808	/bildungsscheck
3	60.834	/Startseite Arbeitsschutz
4	53.372	/Startseite Arbeit
5	31.914	/Startseite Europäischer Sozialfonds
6	13.965	/Übergang Schule-Beruf
7	12.658	/esf-antrag
8	11.259	/esf-zuwendung
9	5.831	/broschuerenservice
10	4.912	/potentialberatung

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die „Einstiegsseiten“ geben an, welche Seiten des Internetauftritts bei einem Besuch zuerst bzw. direkt aufgerufen wurden. Die Tabelle zeigt bereits den hohen Anteil der ESF-Inhalte am Gesamt-Internetauftritt des MAGS an. Die Detailauswertung ergibt, dass ca. 36 Prozent aller „Einstiegsseiten“ (= Besuche) auf ESF-Inhalte entfallen (300.951 ESF-Besuche von insgesamt 835.975 Besuchen). Dabei ist zusätzlich zu berücksichtigen, dass von der besucherstärksten Einstiegsseite (allgemeine MAGS-



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Startseite) zum Beispiel 5,9 Prozent der Besuche direkt nach ESF/Zuwendung und 5,8 Prozent nach ESF/Antrag weiterwandern (Quelle IT-NRW, Piwik). Der Anzahl der Besuche von ESF-Seiten (Einstiegsseiten plus Besuche in Folge von internen Suchbewegungen) liegt vermutlich bei ca. 400.000 Besuchen, kann jedoch mangels geeigneter Erhebungsmöglichkeit nicht exakt beziffert werden.

Die folgende Tabelle zeigt die Anzahl der häufigsten Zugriffe auf Seiten mit ESF-Inhalten (Seiten-Url) im Berichtszeitraum:

Übersicht 7: Zugriffe Seiten-Url (www.mags.nrw, gefiltert nach ESF-Inhalten)

Top 10 der ESF-Seiten von 23.124 Seiten-URL 2017		
#	Zugriffe	URL
1	131.637	/Startseite Arbeit
2	103.228	/bildungsscheck
3	74.126	/Startseite Europäischer Sozialfonds
4	55.209	/esf-antrag
5	41.136	/esf-zuwendung
6	36.153	/ausbildung
7	29.528	/aktuelles-und-themen (Übersicht ESF-Meldungen)
8	25.854	/uebergang-schule-beruf-startseite
9	12.804	/fachkraefteprogramm
10	12.171	/esf-zuwendung-oeffentlichkeitsarbeit

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die Auflistung der Top 10 zeigt das traditionell große Gewicht des ESF-Förderinstruments „Bildungsscheck“, das wie in den Vorjahren stabil an der Spitzenposition unter den ESF-Förderinstrumenten liegt. Auf den weiteren Spitzenpositionen liegen die ESF-Startseite und die Informationsseiten zu den ESF-Anträgen und ESF-Zuwendung. Von den insgesamt 4,17 Mio. Seitenzugriffen im gesamten MAGS-Internetauftritt entfallen ca. 40 % auf Seiten mit ESF-Inhalten.

Die folgende Tabelle zeigt die häufigsten Downloads von ESF-Dateien im Berichtszeitraum:

Übersicht 8: Zugriffe Downloads ESF-Dateien (www.mags.nrw)

Top 10 von 1.499 Download-Dokumente 2017		
#	Zugriffe	URL
1	25.776	/esf_operationelles_programm_Begünstigtenverzeichnis
2	10.165	/esf_foerderrichtlinie_2014_2020
3	9.366	/esf_3_2_antrag_bildungsscheck
4	6.775	/esf_3_2_anlage_bildungsscheck
5	5.903	/arbeit_fachkraefte_bildungsscheck Steckbrief
6	4.756	/esf_3_2_bs_info_weiterbildungsanbieter
7	4.750	/esf_liste_der_vorhaben.xlsx
8	4.570	/arbeit_talentlompas.pdf
9	3.845	/esf_fragebogen_eintritt_in_foerdermassnahme.pdf
10	3.456	/esf_datenschutzrechtliche_hinweise.pdf

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die Basisinformationen zum ESF in Nordrhein-Westfalen wurden gut frequentiert; so konnten im Berichtszeitraum u.a. für die ESF-Förderrichtlinie über 10.000 Zugriffe verzeichnet werden.

Von den insgesamt 436.821 Downloads von Dokumenten im MAGS-Internetauftritt entfallen ca. 70 Prozent auf ESF-Inhalte.

Der Newsletter wurde ca. 2.600 Mal abonniert (sechs Newsletter wurden im Berichtszeitraum versendet). Die fortlaufende Auswertung der neuangemeldeten Newsletter-Abonnenten zeigt, dass über 90 % der Gruppe der professionellen Arbeitsmarktakteure angehören.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die ESF-Internetseiten an Werktagen und zu den üblichen Arbeitszeiten gezielt angewählt werden. Hauptnutzergruppe sind professionelle Arbeitsmarktakteure aus Nordrhein-Westfalen (z. B. Zuwendungsempfänger, Antragstellende, Qualifizierungsträger, Kammern, Gewerkschaften, Agenturen für Arbeit, Jobcenter, Beratungsstellen für den „Bildungsscheck“, Beratungsstellen für die „Potentialberatungen“). Das Internetangebot wird weiterhin sehr gut von den in der Kommunikationsstrategie definierten Zielgruppen (v. a. Arbeitsmarktakteure, Zuwendungsempfänger und potentielle Antragsteller) angenommen.

6.2 Printmedien

Das Arbeitsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen stellte im Berichtszeitraum 65 verschiedene Printmedien zu unterschiedlichen Themengebieten der Arbeitspolitik des Landes Nordrhein-Westfalen bereit, die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds finanziert wurden.

Darüber hinaus wurden die Printmedien in der Regel zusätzlich im Internet zum Download bereitgestellt; vergriffene Printprodukte werden – sofern noch sachlich korrekt – weiterhin im Internet zum Download angeboten.

Es wurden insbesondere die Auflagenhöhe der unterschiedlichen Printmedien sowie die Anzahl der angeforderten und verteilten Exemplare ausgewertet. Die Auswertung ergab, dass die Printmedien überwiegend in ausreichender Auflagenhöhe aufgelegt oder rechtzeitig nachgedruckt wurden. Über das Bestellsystem des Landes Nordrhein-Westfalen wurden im Berichtszeitraum insgesamt 171.645 ESF-Printmedien bestellt und ausgeliefert.

In der nachfolgenden Übersicht werden alle ESF-bezogenen Printmedien des Arbeitsministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen aufgeführt, die im Berichtszeitraum bestellbar waren. Zu jedem Produkt werden sowohl die Auflagenhöhen als auch die Anzahl der Bestellungen aufgeführt, zusätzlich auch die Anzahl der jeweiligen Downloads.

Übersicht 9: Überblick der 2017 verwendeten ESF-Printmedien des MAGS

ESF-Printmedien 2017				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Broschüre)	1	99	99	1.206



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



ESF-Printmedien 2017				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
	Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare
ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014-2020.	1	150	116	849
ESF in Nordrhein-Westfalen. Langfassung des Operationellen Programms 2014-2020.	1	0	0	1.142
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfangende. Broschüre/Flyer	2	500	412	2018
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfangende. Kurzfassung	1	500	120	676
Plakat „Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein- Westfalen fördert hier...“	1	1.000	832	662
Flyer. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. *	1	1.000	660	1.486
Flyer. Le FSE en Rhenanie du Nord-Westphalie. Investir dans les hommes. *	1	100	10	344
Flyer. The ESF in North-Rhine-Westphalia. Investing in People. *	1	100	94	397
ESF in NRW: Informations-CD mit Audio-datei	1	100	69	184
ESF Postkarten	4	500	452	0**
ESF-Plakate (alt)	4	100	33	887
ESF-Plakate der Europäischen Kommission (Set)	1	200	103	182
Beratung zur beruflichen Entwicklung	1	25.000	19.770	866
ESF-Plakat Beratung zur beruflichen Entwicklung	1	0	0	1.300
Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung	1	10.000	8.983	699
ESF-Plakat Fachberatung Berufliche Anerkennung	1	0	0	967
Potentialberatung	1	5.000	2.918	790
ESF-Plakat Potentialberatung	1	0	0	1.059
Bildungsscheck	1	30.000	21.464	1.823
ESF-Plakat Bildungsscheck	1	0	0	1.287
Qualifizierungsberatung für Unternehmen	1	10.000	6.337	1.322
Jugend in Arbeit plus, Flyer Jugendliche	1	30.000	25.093	2.070
Jugend in Arbeit plus, Flyer Unternehmer	1	20.000	11.810	2.040
Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)	1	109	109	848



ESF-Printmedien 2017				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Verbundausbildung (Flyer)	1	10.000	9.192	1.741
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten.	1	1.000	776	4.296
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. Zusammenstellung der Instrumente und Angebote.	1	163	163	5.623
Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	4.000	3.267	713
Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	1.000	897	575
Schule und dann? Durchstarten in den Beruf. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	3.000	2.811	889
Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	3.000	2.136	464
Erfolgreich durch kommunale Koordination. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen	1	3.000	2.190	656
Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“	6	3.000	1.465	4.211
Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen	1	1.500	1.280	1.878
TalentKompass NRW. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen. (Flyer)	1	2.000	1.051	1.385
Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Faire Arbeit.	1	0	0	525
Faire Arbeit. Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am Besten. *	1	100	20	380
Faire Arbeit. Minijobs. Was Sie wissen müssen!	1	3.000	1.949	1.459
Faire Arbeit. Minijobs. Informationen für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber. *	1	100	49	432
Faire Arbeit. Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte.	1	461	461	569
Faire Arbeit. Wissen Sie, was Sie verdienen? Information des Tarifregisters in Nordrhein-Westfalen, zweisprachig (deutsch-türkisch).	1	125	125	534
Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden?	1	1.151	1.151	460



ESF-Printmedien 2017				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Faire Arbeit – Arbeitnehmerrechte im Überblick.	1	1.716	1.716	1.375
Demografie aktiv	1	100	36	367
Jobmappe (Ordner)	1	47.055	39.012	18.114
Jobmappe (Flyer)	1	1.000	657	1.060
Berufsfelderkundung (Flyer)	1	2.000	1.016	575
Arbeit für NRW. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen.*	3	700	523	1.901
Fachkräfte sichern! Landesinitiative zur Fachkräftesicherung – Nordrhein-Westfalen handelt.	1	10	10	521
Fachkräfteaufruf NRW. Zukunft gestalten – qualifiziertes Personal sichern.	1	500	208	323
Summen	65	224.139	171.645	76.130

* „Print on Demand“

** Angaben können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden

An der Vielzahl von 65 verschiedenen Printmedien zu Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitsmarktpolitik des Landes Nordrhein-Westfalen wird deutlich, dass diese z. T. sehr spezifisch für die jeweiligen Zielgruppen gestaltet werden. Zudem werden auch Informationen zu gleichen Themenbereichen für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung gestellt.

Die Vielfalt der Produkte sowie die unterschiedlichen Verteilungswege zeigte eine differenzierte Ausrichtung der Printmedien. Die Auswertung bestätigt insofern den ausgewogenen und zielgerichteten Einsatz der Printmedien.

7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit

Die NRW-Kommunikationsstrategie für die Förderphase 2014 – 2020 bildet die Grundlage der ESF-Öffentlichkeitsarbeit. In der Kommunikationsstrategie sind die Durchführungs- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Nachfolgend wird der Umsetzungsstand der in der Kommunikationsstrategie dargestellten Aktivitäten beschrieben.

Das Land Nordrhein-Westfalen hat im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit alle wesentlichen Ziele erreicht, die bis Ende 2017 angestrebt wurden. Seit Beginn der Förderphase stellt das Land Nordrhein-Westfalen alle wesentlichen Informationen im Internet zur Verfügung, um potentielle Antragssteller, bestimmte Zielgruppen oder auch die breite Öffentlichkeit über die Interventionen des ESF in NRW zu informieren.

Die nachfolgende Darstellung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen sowie der Printmedien enthält zusätzlich eine Beurteilung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Berichtszeitraum realisiert wurden. Die Darstellung orientiert sich soweit möglich an der durch die Europäische Kommission



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



bereitgestellten Checkliste, der Struktur für die quantitativen und qualitativen Elemente und dem Raster zur Präsentation der entsprechenden Indikatoren. Die Angaben zum Budget können der Kommunikationsstrategie zum Operationellen Programm zur Umsetzung des Europäischen Sozialfonds (ESF) in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 gemäß Artikel 116 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 entnommen werden.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Übersicht 10: Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2017

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2017			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2017: Fachveranstaltung am 06.07.2017 zum Thema „Beschäftigtertransfer – Mit Qualität zu neuen Perspektiven für Unternehmen und Beschäftigte“.	Versand eines Newsletters. Versand von schriftlichen Einladungen. Internet-Startseitenmeldung und Live-Stream auf www.arbeit.nrw .	Newsletter mit Einladung an ca. 2.600 Abonnenten. Über 600 schriftliche Einladungen. Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden. Über 200 Teilnehmende.	Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht. Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.
Veröffentlichung des NRW-OP 2014-2020 (pdf)	Das NRW-OP ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 1.206	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen.
Verzeichnis der Begünstigten (Förderphase 2007-2013), PDF	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 25.776	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen. Das Dokument wird 2018 nach Abnahme des Endberichts vom Netz genommen werden.
Liste der Vorhaben (Förderphase 2014-2020)	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 4.750	Die Anzahl der Anfragen wird als zufriedenstellend angesehen. Die Liste wird halbjährlich aktualisiert.
Antragsformulare: Einverständniserklärung Aufnahme in ein Verzeichnis „Liste der Vorhaben“	Einverständniserklärungen sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit von Zuwendungsempfängenden	Die „Hinweise“ sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Bereitstellung der Logos der Europäischen Union	Jeder Zuwendungsempfänger erhält im Rahmen des Mittelbewilligungsverfahrens eine Mitteilung über den Ort, an dem die Logos kostenfrei aus dem Internet heruntergeladen werden können.	Anzahl der Seitenaufrufe „Logos“ im Berichtszeitraum: 5.789	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Anbringen der EU-Flagge	Die EU-Flagge wird ganzjährig am Sitz der ESF-Verwaltungsbehörde gehisst.	---	---
Veröffentlichung des ESF-	Der Durchführungsbericht 2015 ist in	Anzahl der Anfragen im Berichtszeitraum kann aus	Es wird festgestellt, dass der Durchführungsbericht fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfü-

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publicitätsmaßnahmen 2017			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Durchführungsberichts 2015	www.esf.nrw eingestellt worden.	technischen Gründen nicht ermittelt werden.	gung steht.
Veröffentlichung der ESF-Bürgerinformation 2015	Die Bürgerinformation ist in www.esf.nrw eingestellt worden.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass die Bürgerinformation fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfügung steht.
Jährliche Information des ESF-Begleitausschusses	Information erfolgte in den Sitzungen des Begleitausschusses.	- - -	- - -
Zuwendungsbescheid: Mitteilung über die ESF-Finanzierungsbeteiligung	Die Information über die ESF-Finanzierungsbeteiligung ist Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Datenschutzrechtlichen Hinweise für Teilnehmende, die der Erhebung personenbezogener Daten zustimmen müssen (inkl. Förderhinweis ESF)	Mitteilung an die Teilnehmenden erfolgt fortlaufend über die Zuwendungsempfängenden.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Alle Teilnehmenden in NRW erhalten auf diesem Wege eine Information über die Beteiligung des ESF.
Internetpräsenz	s. Kap. 6.1 Internet	s. Kap. 6.1 Internet	Die über die Interventionen des ESF in NRW informierende Internetpräsentation verzeichnete im Berichtszeitraum ca. 400.000 Besuche. Über das Internetangebot wurden fortlaufend alle ESF-kofinanzierten Fördermöglichkeiten, Verfahrenswege, Konditionen usw. für potentielle Antragsteller und für die breite Öffentlichkeit transparent gemacht. Der vorhandene Ansatz der fortlaufenden Optimierung wird beibehalten.
E-Mail-Newsletter	Anzahl der Newsletter: 6	Anzahl der Abonnenten: ca. 2.600	Der Newsletter informiert ca. 2.600 Abonnenten über die Weiterentwicklung des Operationellen Programms und der ESF-kofinanzierten Förderinstrumente in NRW. Er ist für die Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar.
Informationsveranstaltungen/ Fachmes-	Anzahl der Veranstaltungen: ca. 179	Anzahl der Besucherinnen und Besucher: Variie-	Die Informationsveranstaltungen von MAGS und



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2017			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
sen/ Informationsstände	Anzahl der Einladungen: ca. 179 Einladungen mit unterschiedlich großen Verteilern. Zusätzlich Information/Bewerbung über Internetseiten (www.gib.nrw.de / www.arbeit.nrw).	rend zwischen zehn und 100, bei zentralen Veranstaltungen erheblich mehr.	G.I.B. finden in der Regel mit angemessener Beteiligung statt. Wichtige Themen werden zudem von den Regionalagenturen oder anderen Partnern aufgegriffen.
Pressemitteilungen zu ESF-kofinanzierten Förderangeboten	Anzahl der Pressemitteilungen: 4	Anzahl von Berichten in Presse und sonstigen Medien: Eine systematische Erfassung der Presseresonanz ist in einem großen Flächenland nicht möglich.	Es wird festgestellt, dass die Pressearbeit des Arbeitsministeriums kontinuierlich über die Förderung des Europäischen Sozialfonds informiert.
Broschüren/Faltblätter/Handreichungen für einzelne Fördermaßnahmen	Gesamtauflagenhöhe im Berichtszeitraum: 224.139 PDF's der ESF-Printmedien sind fortlaufend unter www.arbeit.nrw und www.esf.nrw verfügbar.	Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl an ESF-Printmedien: 171.645 Anzahl der Downloads der ESF-Printmedien im Broschürenbestellsystem: 76.130	Zu allen relevanten ESF-Förderinstrumenten wurden Printmedien eingesetzt, um die Zielgruppen bestmöglich zu erreichen und zu informieren. Die Printmedien sollen weiterhin verwendet werden.
Plakat. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...*	Anzahl Veröffentlichungen im Berichtszeitraum: 1.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 832 Anzahl der Downloads: 662	Es wird festgestellt, dass das Förderplakat über die Möglichkeit des Downloads hinaus fortlaufend bestellt und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Plakate sind unter www.esf.nrw bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.
Plakate. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert Beratung zur beruflichen Entwicklung, Anerkennung, Bildungsscheck und Potentialberatung	Die PDFs sind fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads: 4.607	Es wird festgestellt, dass die Förderplakate fortlaufend heruntergeladen werden und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Plakate sind unter www.esf.nrw bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.



Impressum

**Ministerium für Arbeit, Gesundheit
und Soziales des Landes Nord-
rhein-Westfalen**

Fürstenwall 25, 40219 Düsseldorf

Tel.-Nr.: 0211 / 855-5

FAX-Nr.: 0211 / 855-3211

info@mags.nrw.de



www.mags.nrw

www.esf.nrw

www.arbeit.nrw



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

