

Informationen zur Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2016

Umsetzung des Europäischen Sozialfonds (ESF)
in Nordrhein-Westfalen
in der Förderphase 2014 – 2020



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Informationen zur Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2016	3
1. Veranstaltungen.....	4
2. Medienarbeit	5
3. Informationsmaterialien.....	6
4. Internetauftritte.....	10
5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit	10
6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte.....	12
6.1 Internet.....	12
6.2 Printmedien	14
7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit.....	17
Impressum	21



Informationen zur Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2016

Die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 und die vom ESF-Begleitausschuss am 02.06.2015 gebilligte und am 04.08.2016 aktualisierte ESF-Kommunikationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen bilden die Grundlage der Öffentlichkeitsarbeit, mit der im Jahre 2016 über die Fördermöglichkeiten und die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds erreichten arbeitspolitischen Erfolge informiert wurde.

Seit Beginn der ESF-Förderphase 2014 – 2020 werden das Operationelle Programm und alle wichtigen Themen und Informationen der ESF-kofinanzierten Förderprogramme des Landes Nordrhein-Westfalen in einem kompakten Internetangebot präsentiert. Die bisherigen Internetpräsentationen www.arbeit.nrw.de und www.esf.nrw.de sind im Berichtszeitraum vollständig in den neuen Internet-Neuauftritt des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen (www.mais.nrw) integriert. Unter Berücksichtigung der VO (EU) Nr. 1303/2013 wurde eine Trennung der inhaltlichen und formalen Darstellung im Bereich des Europäischen Sozialfonds vorgenommen. Die reinen ESF-Inhalte (z. B. OP, Berichtswesen, Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit, Liste der Vorhaben und alle Antragsunterlagen) werden auf der Internetseite www.esf.nrw dargestellt. Detailliertere, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme/-projekte sind auf der Internetseite www.arbeit.nrw zu finden. Weitere beteiligte Ressorts der Landesregierung informieren auf ihren eigenen Internetseiten über Förderungen mit Mitteln des ESF. Eine der wichtigsten Vorgaben der „Kommunikationsstrategie“ – die Herstellung der Transparenz für alle Zielgruppen über die Fördermöglichkeiten – wird fortlaufend über die Internetseiten erfüllt.

Zahlreiche zentrale und regionale Veranstaltungen informierten über die Unterstützungsangebote, die mit Mitteln des ESF in Nordrhein-Westfalen ermöglicht werden. Zu allen ESF-Förderinstrumenten wird zudem ein gut sortiertes Medienset vorgehalten. Antragstellende, Zuwendungsempfangende und Letztbegünstigte (Maßnahmeteilnehmende) werden systematisch über die Förderung mit Mitteln des ESF informiert, u. a. stehen die in der EU-Verordnung festgelegten Plakate zur Verfügung.

Die in der Kommunikationsstrategie für das Jahr 2016 benannte jährliche größere Informationsmaßnahme „Teilnahme am NRW-Tag in Form eines ESF-Informationsstandes“ wurde mit großem Erfolg durchgeführt. Auf dem NRW-Tag in Düsseldorf am 27./28. August 2016 wurde der Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen vorgestellt. Unter dem ESF-Slogan „In Menschen investieren“ präsentierten das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und das NRW-Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales ein breites Spektrum von ESF-geförderten Angeboten und Programmen und zeigten, welche Unterstützungsmöglichkeiten damit für die Menschen in NRW bereit stehen. Ziel der Präsentation war es, den Europäischen Sozialfonds mit seinen Förderprogrammen und Projekten den Bürgerinnen und Bürgern des Landes NRW vorzustellen. Hierzu wurde u. a. entsprechendes Informationsmaterial verteilt. In den sich daraus ergebenden Informationsgesprächen wurden insbesondere Beispiele guter Praxis vorgestellt und vor Ort durch anwesende Projektträger näher erläutert. In Ergänzung dazu erfolgte eine visuelle Darstellung auf Schautafeln und es wurden entsprechende Informationsblätter ausgelegt.

Das umfangreiche Programm ließ während der zwei Veranstaltungstage Akteurinnen und Akteure zu Wort kommen. So wurden sowohl Landes- als auch Bundes-ESF-Projekte und -Förderprogrammen vorgestellt.

Dazu gehörten u. a.:

- Starthelfende Ausbildungsmanagement
- Erwerbslosenberatungsstellen
- Produktionsschule NRW
- Öffentlich geförderte Beschäftigung
- Jugend in Arbeit plus
- TEP-Teilzeitberufsausbildung
- Beratung zur beruflichen Entwicklung

Besucherinnen und Besucher konnten auch an einem NRW-ESF-Quiz teilnehmen und bei richtigen Antworten eine individuell gravierte „Powerbank“ gewinnen.

Der gemeinsame ESF-Informationsstand wurde sehr gut besucht: Ca. 2.000 ESF-Quizteilnehmende (davon haben ca. 1.500 gewonnen), ca. 1.000 Teilnehmende des ESF-Glücksrads des BMAS, ca. 200 Besucherinnen und -besucher mit konkreten Fragen an das MAIS NRW und das BMAS, ca. 2.000 zusätzliche Standbesucherinnen und -besucher, die sich über den ESF allgemein informiert haben (Bühnenprogramm und direkte Fragen).

Die vom ESF-Begleitausschuss gebilligten Ziele der Kommunikationsstrategie wurden für das Jahr 2016 vollständig umgesetzt.

1. Veranstaltungen

Über die zentrale Jahresaktion „ESF-Stand auf dem NRW-Tag“ hinaus wurden im Jahre 2016 eine Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltungen durchgeführt. Besonders hervorzuheben ist die Veranstaltung der Landesregierung zum ESF-geförderten Landesvorhaben „Kein Abschluss ohne Anschluss“, die über den Zwischenstand der Etablierung eines verbindlichen landesweiten Systems für den reibungslosen Übergang von der Schule in den Beruf informierte.

Darüber hinaus gab es im Berichtszeitraum erneut eine Vielzahl an Transferveranstaltungen, Workshops und Seminaren zu den Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitspolitik:

Übersicht 1: Veranstaltungen

Thema/Projekt	Aktivität
NRW-Tag	Jährliche größere Informationsmaßnahme „Teilnahme am NRW-Tag in Form eines ESF-Informationsstand“ am 27./28.08.2016. Unter dem ESF-Slogan „In Menschen investieren“ präsentierten das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und das NRW-Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales ein breites Spektrum von ESF-geförderten Angeboten und Programmen und zeigten, welche Unterstützungsmöglichkeiten damit für Menschen in NRW bereit stehen.
Arbeit 4.0	„Personal- und Betriebsrätekonferenz“. Veranstaltung am 19.05.2016 mit über 500 Teilnehmenden.
Arbeit 2020	„Faire Arbeit im digitalen Wandel“. Veranstaltung am 01.09.2016 im Rahmen der Allianz „Wirtschaft und Arbeit 4.0“ mit 520 Teilnehmenden.
Übergang Schule – Beruf	Zwischenbilanzveranstaltung zum Landesvorhaben „Kein Abschluss ohne Anschluss“ am 08.09.2016 mit über 850 Teilnehmenden.
Ausbildung mit Behinderung	Aktion „100 zusätzliche Ausbildungsplätze“, Veranstaltung anlässlich des zehnjährigen Bestehens am 25.08.2016 mit ca. 60 Teilnehmenden.
2. Grundbildungstag NRW	Veranstaltung zum Thema „Grundbildung und Alphabetisierung im Betrieb“ am 14.11.2016 mit mehr als 150 Teilnehmenden.
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<ul style="list-style-type: none"> 19.01.2016: Lohnhallengespräch Zeitarbeit und Werkvertrag (ca. 100 Teilnehmende) 05.02.2016: Abschlussveranstaltung „Verfahren zur Prüfung der Entgeltpraxis“ (ca. 70 Teilnehmende) 01.03.2016: Abschlussveranstaltung Modellprojekt „UP“ in Paderborn (ca. 30 Teilnehmende) 12./13.03.2016: Infostand auf der Jobmesse in Düsseldorf (ca. 150 Besucherinnen und Besucher am Messe-Stand) 16.03.16: Werkstattgespräch „Crowdworking“ (15 Teilnehmende)



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • 17.06.16: Erfahrungsaustausch „Kommunale Aktivitäten zur Bekämpfung der Schwarzarbeit“ – (20 Teilnehmende) • 23.06.2016: Bescheidübergabe Projekt „Bündnis zur Bekämpfung der Schwarzarbeit“ (ca. 30 Teilnehmende) • 16.09.2016: Forum gegen Schwarzarbeit in der Emscher-Lippe Region (ca. 80 Teilnehmende) • 21.09.2016: Infoveranstaltung „Arbeitnehmerfreizügigkeit fair gestalten“ (ca. 40 Teilnehmende) • 12.12.2016: 40 Jahre Mitbestimmung, Bochum (90 Teilnehmende)
G.I.B.-Informationsveranstaltungen für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	206 Veranstaltungen/Fortbildungen/Workshops zu Förderangeboten der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik (insgesamt 5.768 Teilnehmende, durchschnittlich 28 Teilnehmende)
Regionale Aktivitäten	<p>In allen 16 Arbeitsmarktregionen haben die Regionalagenturen auf Veranstaltungen über die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds in NRW informiert. Einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beratertag Potentialberatung • Veranstaltung zur Teilzeitberufsausbildung • Veranstaltung „Gestaltung von Arbeit und digitale Transformation“ • Fachberatung Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse • „Pflegebörse“ • „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ • Ergebnispräsentation der Studie zur Entgeltungleichheit in der Verwaltung, Netzwerk Demografie Arbeitsgruppensitzungen • Ausbildungsmessen • Interkulturelle Handlungskompetenzen in der Beratungsarbeit • Demografienetzwerk: Innovationsfähigkeit sichern – Kompetenzen nutzen • Expertendialog Nachqualifizierung • „Do it“ - Bildungsberatung für alle, EPD Expertenrunde • Veranstaltungsreihe „Perspektive langes Leben“ • Kölner Unternehmertag • Frauenbusinessstag • Weiterbildungsmesse • Aktion Inklusion • Dialog Berufliche Nachqualifizierung • Facharbeitstreffen Produktionsschule

2. Medienarbeit

Die Medienarbeit zur ESF-Förderung wurde im Jahre 2016 durch Pressemitteilungen und -konferenzen unterstützt, welche die laufenden Projekte begleiten und neue Projekte und Initiativen des Landes vorstellen.

Übersicht 2: Medienarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
Pressemitteilungen des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen	Acht Pressemitteilungen des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Thema/Projekt	Aktivität
Regionalagenturen	<p>Über die regionsspezifische Umsetzung des Europäischen Sozialfonds informierten die Regionalagenturen in diversen Pressemitteilungen. Darüber hinaus haben einige Regionalagenturen auch Funk- und Fernsehberichte genutzt, um über die Umsetzung der ESF-kofinanzierten Förderangebote zu informieren. Eine Auswahl der Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Start neu geförderter Erwerbslosenberatungsstellen und Arbeitslosenzentren • Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ • Aktion „Ausbildung Weltklasse“ • Öffentlich geförderte Beschäftigung • Aktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze • Anerkennung ausländischer Abschlüsse • Potentialberatung • Teilzeitberufsausbildung • Jugend in Arbeit • Demografische Entwicklung und Digitalisierung und deren Bedeutung für Unternehmen • Ministerbesuche im Rahmen der Sommertour • Beratung zur beruflichen Entwicklung • Produktionsschule • Modellprojekt Kampf gegen Schwarzarbeit • Infobörse für Frauen mit Migrationshintergrund • Pflegebörsen, • Start Fachkräfteprojekte, • Unternehmensbesuche JiA plus • Potenzialanalyse • Berufsfelderkundung • Teilzeitberufsausbildung • Minijobstudie • Alternsgerechte Arbeitsbedingungen

3. Informationsmaterialien

Mit einer Reihe von neuen und bewährten Informationsmaterialien wurden Arbeitsmarktakteure, potenzielle Antragsteller und ausgewählte Zielgruppen (sog. Letztbegünstigte) über die Angebote, Verfahrenswege und Ergebnisse der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik informiert. Die Materialien standen im Berichtszeitraum als Printversion und/oder als pdf-Dokument zur Verfügung.

Übersicht 3: Informationsmaterialien

Thema/Projekt	Aktivität
Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in NRW 2014 – 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Langfassung) • ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014 – 2020. • Liste der Vorhaben 2014 – 2020 • Drei ESF-Flyer mit Basisinformationen zur Förderphase 2014 – 2020 (Deutsch, Englisch, Französisch)



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit in der Förderphase 2014 - 2020 • Postkarten-Set • Plakat für ESF Zuwendungsempfänger: Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier... • Plakate für ESF Zuwendungsempfänger (Bildungsscheck, Potentialberatung, Beratung zur beruflichen Entwicklung, Fachberatung Berufliche Anerkennung) • Ex-ante-Evaluierung des ESF-Programms des Landes Nordrhein-Westfalen zur Förderphase 2014 - 2020 • Kommunikationsstrategie 2014 – 2020 • ESF-Durchführungsberichte seit dem Jahr 2007 • ESF-Bürgerinformationen seit dem Jahr 2015 • ESF-Publizitätsberichte seit dem Jahr 2015 • Evaluationsplan 2014 – 2020 • Kein Abschluss ohne Anschluss, Evaluation der Berufs- und Studienorientierung (Forschungsbericht und Materialband) • Kein Kind zurücklassen – Zusammenfassender Ergebnisbericht der wissenschaftlichen Begleitforschung
Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in NRW 2007 – 2013	<ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2007 – 2013 • Verzeichnis der Begünstigten 2007 – 2013 • ESF-Flyer mit Basisinformationen (Förderphase 2007 - 2013) • Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit in der Förderphase 2007 - 2013 • Postkarten-Set • Vier Plakate (Förderphase 2007 - 2013) • Kommunikationsplan 2007 – 2013 • ESF-Durchführungsberichte seit dem Jahr 2007 • Evaluationsplan 2007 – 2013 • Evaluierung der Umsetzung des ESF-Programms für Nordrhein-Westfalen in der Förderperiode 2007-2013 (Prioritätsachse A) - Abschließender Endbericht (Lang- und Kurzfassung) • Evaluierung der Umsetzung des ESF-Programms für Nordrhein-Westfalen in der Förderperiode 2007-2013 (Prioritätsachse B) - Abschließender Endbericht (Lang- und Kurzfassung) • Evaluierung der Umsetzung des ESF-Programms für Nordrhein-Westfalen in der Förderperiode 2007-2013 (Prioritätsachse C) - Abschließender Endbericht (Lang- und Kurzfassung)
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in NRW.	<ul style="list-style-type: none"> • Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten. • Broschüre „Zusammenstellung der Instrumente und Angebote“ • Broschüre „Umsetzung des Landesvorhabens in sieben Referenzkommunen. Endbericht der wissenschaftlichen Begleitung“ • Flyer „Erfolgreich durch kommunale Koordinierung“ • Flyer „Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können.“ • Flyer „Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können.“



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer „Schule und dann? Durchstarten in den Beruf.“ • Flyer „Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen“ • Jobmappe NRW, Ordner • Jobmappe NRW, Flyer • Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 46 „Die Jobmappe NRW – ein Portfolioinstrument zur individuellen Förderung in der Berufsvorbereitung am Berufskolleg Arbeitshilfe für Lehrkräfte“ • Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen
Jugend und Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> • Infoblatt „Unterstützte Ausbildung“ – Informationen zu „100 zusätzliche Ausbildungsplätze für behinderte Jugendliche und junge Erwachsene in Nordrhein-Westfalen“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 28 und 31 „Förderaktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze für Jugendliche mit Behinderung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 53 „Teilzeitberufsausbildung“ • Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)
Fachkräftesicherung	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer Potentialberatung • Flyer Bildungsscheck • Flyer Beratung zur beruflichen Entwicklung • Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung • Initiative Demografie Aktiv, Broschüre • Talentkompass. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen, Flyer • Fachkräfteaufruf NRW. Zukunft gestalten – qualifiziertes Personal sichern. Flyer. • Fachkräfte sichern! Landesinitiative zur Fachkräftesicherung – Nordrhein-Westfalen handelt. Broschüre. • G.I.B.-Arbeitspapiere 18 „Potentialberatung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 29 „Potentialberatung – Leitfaden für Beratungsstellen“ • Beschäftigtentransfer. G.I.B.-Arbeitspapiere 39 „Soziale Sicherheit durch Beschäftigtentransfer“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 43 „Umsetzung des Förderinstrument Potenti-alberatung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 48 „Kein Stress mit dem Stress. Psychische Gesundheit – (k)ein Thema für kleine und mittlere Unternehmen?“
Wege in Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • G.I.B.-Arbeitspapiere 27 „Jugend in Arbeit plus. Eine empirische Untersuchung der Programmumsetzung“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 42 „Förderprojekte zur Integration von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt“ • G.I.B.-Arbeitspapiere 50 „Erwerbslosenberatung“
Faire Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am besten. Flyer • Umwandlung von Minijobs in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung – ein Engagement der Jobcenter, das sich für alle Beteiligten lohnt! Eine Handlungshilfe für erfolgreiche Integration. Flyer • Minijobs. Was Sie wissen müssen! Flyer • Minijobs. Informationen für Arbeitgeber. Flyer • Wissen Sie, was Sie verdienen? Flyer



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte. Flyer • Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Flyer • G.I.B.-Arbeitspapiere 49 „Umsetzung und Kontrolle von Mindestlöhnen. Europäische Erfahrungen und was Deutschland von ihnen lernen kann“ • Die Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“. Broschüre • Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten – Handlungshilfe für den Einzelhandel. Broschüre • Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten – Handlungshilfe Hotellerie und Gastronomie. Broschüre • Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten – Handlungshilfe für die Gebäudereinigung. Broschüre • Faire Arbeit. Für ein Land der fairen Arbeit. • Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden? • Faire Arbeit – Arbeitnehmerrechte im Überblick.
Arbeit für NRW.	Broschüre. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen.
Regionalagenturen	<p>Die Regionalagenturen haben im Berichtszeitraum eine Reihe neuer Informationsmaterialien herausgegeben. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstdarstellungsflyer • Flyer für Unternehmen mit den ESF-Förderangebote • Flyer Teilzeitberufsausbildung für Unternehmen und Ausbildungsinteressierte • Rollup Fachkräftenetzwerk • Flyer Fachkräftenetzwerk • Flyer Gestalten von Arbeit • Kein Abschluss ohne Anschluss, Check in Berufswelt • Jahresberichte • Merkblätter zu unterschiedlichen Themen wie BBE, BS, Verbundausbildung • Flyer Do it Bildungsberatung für alle • Plakat, Anzeige und Veranstaltungsheft Themenwoche „Perspektive langes Leben“, Bündnis für Fachkräfte Bonn • Anzeige und Flyer Talente im Dialog • Flyer Bündnis für Fachkräfte • Handlungsplan der Arbeitsmarktregion • Handbuch JiA • Lesezeichen mit BBE-, Bildungsscheck- und Anerkennungsberatungsstellen • Flyer Anerkennungsberatung • Flyer JiA • Flyer Potentialberatung • Dokumentation ögB Projekte • Wegweiser Erwerbslosenberatungsstellen und Arbeitslosenzentren • JiA Poster



Thema/Projekt	Aktivität
Informationen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	Quartalszeitschrift G.I.B.-Info

4. Internetauftritte

Die bestehenden Internetauftritte wurden intensiv genutzt und weiterentwickelt.

Übersicht 4: Internetauftritte

Thema/Projekt	Aktivität
www.arbeit.nrw	Kontinuierliche, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme/-projekte des Europäischen Sozialfonds in NRW; E-Mail Newsletter
www.esf.nrw	Internet-Arbeitsportal der ESF-Fondsverwaltung
www.keinabschlussohneanschluss.nrw.de	Informationen zum neuen Übergangssystem Schule und Beruf in NRW und der damit verbundenen Interventionen des ESF
www.weltklasse-aus-nrw.de	Informationen des MAIS zur ESF-kofinanzierten Ausbildungskampagne „In drei Jahren Weltklasse“
Internetauftritte der Regionalagenturen	16 Internetpräsentationen mit Informationen zur regionsspezifischen Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen. Neuauftritte in drei Arbeitsmarktregionen.
Internetauftritt der Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (G.I.B.)	Umfangreiche Informationen zur Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
www.landerfairearbeit.nrw.de	Umfangreiche Informationen zur ESF-kofinanzierten Kampagne „NRW – Land der fairen Arbeit“

5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Im Folgenden finden Sie eine Auflistung der sonstigen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit wie z.B. Kampagnen, Ausstellungen und Veranstaltungsteilnahmen.

Übersicht 5: Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<p>Ausstellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12.–22.01.2016: Ausstellung in Bochum (Eröffnung am 12.01.2016: Regionalagentur mittleres Ruhrgebiet und VHS Bochum, ca. 50 Teilnehmer) • 18.03.–01.04.2016: Ausstellung in Herten (Eröffnung am 18.03.2016, Regionalagentur Emscher-Lippe, ca. 50 Teilnehmer) • 21.–23.04.2016: Ausstellung bei den Gewerkschaftstagen der GEW NRW in der Stadthalle Bielefeld (GEW NRW) • 29.06.2016: Ausstellung bei der G.I.B. Sommerakademie in Bottrop (G.I.B. NRW) • 04.07.–05.08.2016: Ausstellung in Münster (Regionalagentur Münster) • 18.–29.07.2016: Ausstellung in Detmold (Bezirksregierung Detmold) • 15.–26.08.2016: Ausstellung in Düsseldorf (Eröffnung am 15.08.2016: Regionalagentur Düsseldorf/Kreis Mettmann, ca. 20 Teilnehmer) • 15.–26.08.2016: Ausstellung in Aachen (Jobcenter Aachen)



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • 01.–03.09.2016: Ausstellung auf der Messe FAIR FRIENDS in Dortmund (Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH) • 05.–17.09.2016: Ausstellung in Rheda-Wiedenbrück (VHS Reckeberg-Ems) • 05.–09.09.2016: Ausstellung in Bonn (Veranstaltungen am 8.9.2016, 9.9.2016, Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg) • 12.–23.09.2016: Ausstellung in Detmold (Pressekonferenz 22.09.2016, Netzwerk Lippe) • 26.09.–11.10.2016: Ausstellung in Herford (Stiftung Maßarbeit) • 24.10.–04.11.2016: Kreis Höxter • 16.11.–05.12.2016: Agentur für Arbeit Duisburg <p>Sonstige Aktionen und Veranstaltungsteilnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19.05.2016: Informationsstand auf der Betriebs- und Personalrätekonferenz „Arbeit 4.0“ in Düsseldorf (ca. 100 Besucher am Stand) • 15.02.2016: Fachgespräch „Fair im Betrieb“ in Düsseldorf (Arbeit und Leben NRW, ca. 20 Teilnehmer) • 28.07.2016: Ministerbesuch im Düsseldörfchen des Akki – Aktion & Kultur mit Kindern e.V. • 27.–28.08.2016: Fotoaktion „Faire Arbeit“ beim NRW-Tag in Düsseldorf • 01.09.2016: Informationsstand auf der Konferenz „Arbeit 2020: Faire Arbeit im digitalen Wandel“ (ca. 100 Besucher am Stand) • 08. – 10.11.2016: Informationsstand beim Deutschen Betriebsrätetag in Bonn • 26.–27.11.2016: Jobmesse Bielefeld <p>Hotline „Faire Arbeit“</p>
Kampagne „In drei Jahren Weltklasse“	<p>Die Kampagne wurde im Rahmen einer Landespressekonferenz am 04.04.2016 eröffnet. Basis der Kampagne waren die vier Kampagnenpfeiler Großplakate, Online-Banner, Webpage und Social Media. Im April 2016 startete der erste 20-tägige Großplakat-Flight gefolgt von einem zweiten Flight im September. Über den gesamten Kampagnenzeitraum wurden Online-Banner geschaltet. Die Webpage und die Facebook-Kampagnenseite sind seit Kampagnenstart online. Zusätzlich wurden Postkarten mit den sechs Motiven der Kampagne bereitgestellt.</p> <p>Die messbare Komponente der Kampagne belegen ca. 99,5 Mio. Sichtkontakte in dem Zeitraum April – September 2016. Von dem ersten zum zweiten Flight der Großplakate konnte die Frequenz der Kontakte und die Reichweite gesteigert werden. (von 23 Mio. auf 27 Mio. Kontakte).</p> <p>Die Auswertung der Banner-Kampagne zeigt, dass innerhalb des Kampagnenzeitraumes ca. 43 Mio. Ad Impressions mit ca. 95.000 Klicks erreicht wurden. Insgesamt wurde die Kampagnen-Webpage www.weltklasse-aus-nrw.de ca. 89.000-mal besucht.</p>
Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen	<p>Beteiligung an regionalen Jobmessen und Ausstellungen sowie vielfältige weitere Aktionen und Produkte. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an Kampagne Karriere-hier – Duale Ausbildung • Vorstellung Studie Entgeltungleichheit • Spot Jobinitiative • Radiospot Teilzeitberufsausbildung • Messe Check in Berufswelt, Schüler erkunden Berufe und Firmen • Rundschreiben



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> • Roll-up Regionalagentur • Spanntransparent zur Themenwoche „Perspektive Langes Leben“ • Imagefilm • Mousepad für das Programm JiA • Beitrag IHK-Wirtschaftsreport • WDR Lokalzeit Interview zu TEP • Lesezeichen BBE

6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte

Im Durchführungsbericht die Output- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmendenzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Im Folgenden werden die wesentlichen Ergebnisse zu den Internetseiten www.arbeit.nrw und www.esf.nrw erläutert, die die Interventionen und Förderangeboten des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen dargestellt. Darüber hinaus werden zusammenfassend die Printmedien vorgestellt, die in Nordrhein-Westfalen dazu beitragen, die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds bekannt zu machen.

6.1 Internet

Die Zugriffe und Downloads werden von IT NRW mittels Advanced Web Statistics 7.0 erhoben. Nachfolgend die Gesamt-Übersicht für das Berichtsjahr 2016:

Übersicht 6: „Einstiegsseiten“ im MAIS-Internetauftritt (www.mais.nrw)

Top 10 von 1.758 Seiten 2016		
#	Zugriffe	URL
1	148.041	/Startseite MAIS
2	85.474	/bildungsscheck
3	81.216	/Startseite Arbeitsschutz
4	78.126	/Startseite Arbeit
5	27.524	/Startseite Integration
6	14.343	/Startseite Europäischer Sozialfonds**
7	11.836	/esf-antrag*
8	8.672	/broschuerenservice
9	7.585	/esf-zuwendung*
10	5.230	/potentialberatung

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mais.nrw

* Die Inhalte dieser Seiten wurden im Verlauf des ersten Halbjahres 2016 schrittweise mit Dokumenten der früheren Internetseite www.esf.nrw.de ergänzt. Der Umzug wurde Ende Juni 2016 abgeschlossen.

** Die Startseite ging erst nach bei Abschluss des Umzugs der Internetseite www.esf.nrw.de zu Beginn des 2. Halbjahres online.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Die „Einstiegsseiten“ geben an, welche Seiten des Internetauftritts bei einem Besuch zuerst bzw. direkt aufgerufen wurden. Die Tabelle zeigt bereits den hohen Anteil der ESF-Inhalte am Gesamt-Internetauftritt des MAIS an. Die Detailauswertung ergibt, dass ca. 45 Prozent aller „Einstiegsseiten“ (d.h. Besuche) auf ESF-Inhalte entfallen (ca. 299.000 ESF-Besuche von insgesamt ca. 664.000 Besuchen). Dabei ist zusätzlich zu berücksichtigen, dass von der besucherstärksten Einstiegsseite (allgemeine MAIS-Startseite) zum Beispiel 5,5% der Besuche direkt nach ESF/Zuwendung und 5% der Besuche nach ESF/Antrag weiterwandern (Quelle IT-NRW, Piwik). Der Anzahl der Besuche von ESF-Seiten (Einstiegsseiten plus Besuche in Folge von internen Suchbewegungen) liegt sicher ganz deutlich über 300.000 Besuchen, kann jedoch mangels Erhebungsmöglichkeit nicht beziffert werden.

Die folgende Tabelle zeigt die Anzahl der häufigsten Zugriffe auf Seiten mit ESF-Inhalten (Seiten-Url) im Jahr 2016:

Übersicht 7: Zugriffe Seiten-Url (www.mais.nrw, gefiltert nach ESF-Inhalten)

Top 10 von 14.363 Seiten-URL 2016		
#	Zugriffe	URL
1	181.659	/Startseite Arbeit
2	131.636	/bildungsscheck
3	60.808	/esf-antrag*
4	44.558	/Startseite Europäischer Sozialfonds**
5	44.271	/aktuelles-und-themen (Übersicht ESF-Meldungen)
6	32.817	/esf-zuwendung*
7	30.314	/ausbildung
8	19.016	/fachkraefteprogramm
9	14.539	/esf-aufrufe
10	14.244	/potentialberatung

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mais.nrw

* Die Inhalte dieser Seiten wurden im Verlauf des ersten Halbjahres 2016 schrittweise mit Dokumenten der früheren Internetseite www.esf.nrw.de ergänzt. Der Umzug wurde Ende Juni 2016 abgeschlossen.

** Die Startseite ging erst nach bei Abschluss des Umzugs der Internetseite www.esf.nrw.de zu Beginn des 2. Halbjahres online.

Die Auflistung der Top 10 zeigt das traditionell große Gewicht des ESF-Förderinstrumentes „Bildungsscheck“, das wie in den Vorjahren stabil an der Spitzenposition unter den ESF-Förderinstrumenten liegt. Auf den weiteren Spitzenpositionen liegen die ESF-Startseite und die Informationsseiten zu den ESF-Anträgen, ESF-Zuwendung und ESF-Aufrufen.

Von den insgesamt 3,8 Mio. Seitenzugriffen im gesamten MAIS-Internetauftritt entfallen 42% auf Seiten mit ESF-Inhalten.

Die folgende Tabelle zeigt die häufigsten Downloads von ESF-Dateien im Jahr 2016:

Übersicht 8: Zugriffe Downloads ESF-Dateien (www.mais.nrw)

Top 10 von 1.136 Downloads 2016		
#	Zugriffe	URL
1	26.087	/esf_operationelles_programm_Begünstigtenverzeichnis
2	14.995	/esf_3_2_antrag_bildungsscheck
3	13.184	/esf_foerderrichtlinie_2014_2020



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Top 10 von 1.136 Downloads 2016		
#	Zugriffe	URL
4	12.822	/arbeit_fachkraefte_bildungsscheck Steckbrief
5	11.574	/esf_3_2_anlage_bildungsscheck
6	7.338	/esf_3_2_bs_info_weiterbildungsanbieter
7	4.352	/esf_liste_der_vorhaben.xlsx
8	3.718	/esf_anlage_-_weiterleitung_der_zuwendung.docx
9	3.576	/esf_3_2_regionale_zustaendigkeiten Bezirksregierungen
10	3.526	/arbeit_talentkompass.pdf

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mais.nrw

Die Basisinformationen zum ESF in Nordrhein-Westfalen wurden gut frequentiert; so konnten in 2016 u.a. für die ESF-Förderrichtlinie 13.184 Zugriffe verzeichnet werden.

Von den insgesamt 528.683 Downloads von Dokumenten im MAIS-Internetauftritt entfallen ca. 75% auf ESF-Inhalte.

Der Newsletter wurde ca. 2.300 Mal abonniert (elf Newsletter wurden im Berichtszeitraum versendet). Die fortlaufende Auswertung der neuangemeldeten Newsletter-Abonnenten zeigt, dass über 90% der Gruppe der professionellen Arbeitsmarktakteure angehören.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die ESF-Internetseiten an Werktagen und zu den üblichen Arbeitszeiten gezielt angewählt werden. Hauptnutzergruppe sind professionelle Arbeitsmarktakteure aus Nordrhein-Westfalen (z. B. Zuwendungsempfängende, Antragstellende, Qualifizierungsträger, Kammern, Gewerkschaften, Agenturen für Arbeit, Jobcenter, Beratungsstellen für „Bildungsscheck“, „Potentialberatungen“ und BBE). Das Internetangebot wird weiterhin sehr gut von den in der Kommunikationsstrategie definierten Zielgruppen (v. a. Arbeitsmarktakteure, Zuwendungsempfängende und potentielle Antragstellende) angenommen.

6.2 Printmedien

Das Arbeitsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen stellte im Berichtszeitraum 56 verschiedene Printmedien zu unterschiedlichen Themengebieten der Arbeitspolitik des Landes Nordrhein-Westfalen bereit, die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds finanziert wurden.

Darüber hinaus wurden die Printmedien in der Regel zusätzlich im Internet zum Download bereitgestellt; vergriffene Printprodukte werden – sofern noch sachlich korrekt – weiterhin im Internet zum Download angeboten.

Es wurden insbesondere die Auflagenhöhe der unterschiedlichen Printmedien sowie die Anzahl der angeforderten und verteilten Exemplare ausgewertet. Die Auswertung ergab, dass die Printmedien überwiegend in ausreichender Auflagenhöhe aufgelegt oder rechtzeitig nachgedruckt wurden. Über das Bestellsystem des Landes Nordrhein-Westfalen wurden im Berichtszeitraum insgesamt 152.714 ESF-Printmedien bestellt und ausgeliefert.

In der nachfolgenden Übersicht werden alle ESF-bezogenen Printmedien des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen aufgeführt, die im Berichtszeitraum bestellbar waren. Zu jedem Produkt werden sowohl die Auflagenhöhen als auch die Anzahl der Bestellungen aufgeführt, zusätzlich auch die Anzahl der jeweiligen Downloads.



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Übersicht 9: Überblick über die in 2016 verwendeten ESF-Printmedien des MAIS

ESF-Printmedien im Jahr 2016				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Broschüre)	1	500	128	1.534
ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014 – 2020.	1	500	140	963
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfängende. Faltblatt	1	500	248	1.286
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfängende. Flyer	1	700	370	1.059
Plakat „Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein- Westfalen fördert hier...“	1	1.000	657	1.730
Flyer. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. *	1	5.500	4.023	1.536
Flyer. Le FSE en Rhenanie du Nord-Westphalie. Investir dans les hommes. *	1	600	104	350
Flyer. The ESF in North-Rhine-Westphalia. Investing in People. *	1	600	109	349
Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Langfassung)	1	500	107	2.729
ESF-Quiz für den NRW-Tag *	1	2.500	2.500	0
ESF-Gewinnkarte für den NRW-Tag *	1	1.800	1.800	0
ESF Postkarten	4	491	404	60
ESF-Plakate (Förderphase 2007 – 2013.)	4	979	104	2.273
Beratung zur beruflichen Entwicklung	1	15.000	14.621	1.874
Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung	1	15.000	11.866	1.763
Potentialberatung	1	15.000	4.208	2.033
Bildungsscheck	1	30.000	23.108	3.263
Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)	1	263	121	1.000
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten.	1	580	580	8.074
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. Zusammenstellung der Instrumente und Angebote.	1	862	441	4.044



ESF-Printmedien im Jahr 2016				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
	Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare
Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	15.000	8.600	1.240
Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	6.896	3.672	968
Schule und dann? Durchstarten in den Beruf. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	15.000	11.144	1.444
Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	5.000	3.244	807
Erfolgreich durch kommunale Koordination. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen	1	4.374	388	995
Endbericht der wissenschaftlichen Begleitung – Kein Abschluss ohne Anschluss	1	100	80	1.878
Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“	6	10.000	7.946	5.263
Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen	1	1.000	147	585
TalentKompass NRW. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen. (Flyer)	1	5.522	1.026	1.967
Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Faire Arbeit.	1	1.100	1.033	1.611
Faire Arbeit. Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am besten.	1	500	122	1.548
Faire Arbeit. Minijobs. Was Sie wissen müssen!	1	1.000	953	1.225
Faire Arbeit. Minijobs. Informationen für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber.	1	1.200	1.180	1.781
Faire Arbeit. Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte.	1	1.500	1.214	1.534
Faire Arbeit. Wissen Sie, was Sie verdienen? Information des Tarifregisters in Nordrhein-Westfalen, zweisprachig (deutsch-türkisch).	1	500	396	1.521
Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden?	1	1.200	1.133	1.466
Faire Arbeit – Arbeitnehmerrechte im Überblick.	1	1.000	169	192
Demografie aktiv	1	100	10	937
Jobmappe (Ordner)	1	47.656	43.019	30.753
Jobmappe (Flyer)	1	1.000	533	1.045



ESF-Printmedien im Jahr 2016				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
	Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare
Arbeit für NRW. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen.*	3	251	28	1.512
Fachkräfte sichern! Landesinitiative zur Fachkräftesicherung – Nordrhein-Westfalen handelt.	1	9.152	335	1.050
Fachkräfteaufruf NRW. Zukunft gestalten – qualifiziertes Personal sichern.	1	1.000	703	462
Summen	56	222.926	152.714	97.704

* „Print on Demand“

An der Vielzahl von 56 verschiedenen Printmedien zu Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitsmarktpolitik des Landes Nordrhein-Westfalen wird deutlich, dass diese z.T. sehr spezifisch für die jeweiligen Zielgruppen gestaltet werden. Zudem werden auch Informationen zu gleichen Themenbereichen für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung gestellt.

Die Vielfalt der Produkte sowie die unterschiedlichen Verteilungswege zeigte eine differenzierte Ausrichtung der Printmedien. Die Auswertung bestätigt insofern den ausgewogenen und zielgerichteten Einsatz der Printmedien.

7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit

Die NRW-Kommunikationsstrategie für die Förderphase 2014 – 2020 bildet die Grundlage der ESF-Öffentlichkeitsarbeit. Nachfolgend wird der Umsetzungsstand der in der Kommunikationsstrategie dargestellten Aktivitäten beschrieben und beurteilt.

Das Land Nordrhein-Westfalen hat im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit alle wesentlichen Ziele erreicht, die bis zum Jahr 2016 angestrebt wurden. In der Kommunikationsstrategie sind die Durchführungs- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmendenzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Seit Beginn der Förderphase 2014 bis 2020 stellt das Land Nordrhein-Westfalen alle wesentlichen Information im Internet zur Verfügung, um potentielle Antragssteller, bestimmte Zielgruppen oder auch die breite Öffentlichkeit über die Interventionen des ESF in NRW zu informieren.

Die nachfolgende Darstellung über die Informations- und Publizitätsmaßnahmen und die Printmedien enthält zusätzlich eine Beurteilung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Berichtszeitraum realisiert wurden. Die Darstellung orientiert sich soweit möglich an der durch die Europäische Kommission bereitgestellten Checkliste, der Struktur für die quantitativen und qualitativen Elemente und dem Raster zur Präsentation der entsprechenden Indikatoren. Die Angaben zum Budget können der Kommunikationsstrategie zum Operationellen Programm zur Umsetzung des Europäischen Sozialfonds (ESF) in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 gemäß Artikel 116 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 entnommen werden.



Übersicht 10: Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2016

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2016			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2016: „Teilnahme am NRW-Tag in Form eines ESF- Informationsstand“ am 27./28.08.2016. Unter dem ESF-Slogan „In Menschen investieren“ präsentierten das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und das NRW-Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales ein breites Spektrum von ESF-geförderten Angeboten und Programmen und zeigten, welche Unterstützungsmöglichkeiten damit für Menschen in NRW bereit stehen.	Versand eines Newsletters. Eine Internet-Startseitenmeldung auf www.arbeit.nrw .	Newsletter mit Einladung an ca. 2.200 Abonnenten. Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden. Über 5.000 Standbesucher und ca. 2.000 Quizbesucher. Verteilung von ESF-Informationsmaterial, -Gewinnspielpreisen und -Give-aways.	Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht. Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.
Veröffentlichung des NRW-OP 2014 – 2020 (pdf)	Das NRW-OP ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads: 2.729	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen.
Verzeichnis der Begünstigten der Förderphase 2007-2013 (PDF)	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads: 26.087	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen. Das Verzeichnis wird jährlich aktualisiert.
Liste der Vorhaben (Förderphase 2014 – 2020)	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads: 4.352	Die Anzahl der Anfragen wird als zufriedenstellend angesehen. Die Liste wird halbjährlich aktualisiert.
Antragsformulare: Einverständniserklärung Aufnahme in ein Verzeichnis „Liste der Vorhaben“	Einverständniserklärungen sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit von Zuwendungsempfängenden	Die „Hinweise“ sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Bereitstellung der Logos der Europäischen Union	Jeder Zuwendungsempfängende erhält im Rahmen des Mittelbewilligungsverfahrens eine Mitteilung über den Ort, an dem die Logos kostenfrei aus dem Internet heruntergeladen werden können.	Anzahl der Seitenaufrufe „Logos“: 3.550	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2016			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Anbringen der EU-Flagge	Die EU-Flagge wird ganzjährig am Sitz der ESF-Verwaltungsbehörde gehisst.	- - -	- - -
Veröffentlichung des ESF-Durchführungsberichts 2015	Der Durchführungsbericht 2015 ist in www.esf.nrw eingestellt worden.	Anzahl der Anfragen im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass die Durchführungsberichte fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfügung stehen.
Veröffentlichung der ESF-Bürgerinformation 2015	Die Bürgerinformation ist in www.esf.nrw eingestellt worden.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass die Bürgerinformation fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfügung steht.
Veröffentlichung der ESF- Publizitätsberichts 2015	Der Publizitätsbericht ist in www.esf.nrw eingestellt worden.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass der Publizitätsbericht fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfügung steht.
Jährliche Information des ESF-Begleitausschusses	Information erfolgte in den Sitzungen des Begleitausschusses.	- - -	- - -
Zuwendungsbescheid: Mitteilung über die ESF-Finanzierungsbeteiligung	Die Information über die ESF-Finanzierungsbeteiligung ist Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Datenschutzrechtlichen Hinweise für Teilnehmende, die der Erhebung personenbezogener Daten zustimmen müssen (inkl. Förderhinweis ESF)	Mitteilung an die Teilnehmenden erfolgt fortlaufend über die Zuwendungsempfänger.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Alle Teilnehmenden in NRW erhalten auf diesem Wege eine Information über die Beteiligung des ESF.
Internetpräsenz	s. Kap4 „Internetauftritte“	s. Kap4 „Internetauftritte“	Die über die Interventionen des ESF in NRW informierende Internetpräsentation verzeichnete im Berichtszeitraum knapp 300.000 Besuche (nur „Einstiegsseiten“). Über das Internetangebot wurden fortlaufend alle ESF-kofinanzierten Fördermöglichkeiten, Verfahrenswege, Konditionen usw. für potentielle Antragsteller und für die breite Öffentlichkeit transparent gemacht. Der vorhandene Ansatz der fortlaufenden Optimierung wird beibehalten.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2016			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
E-Mail-Newsletter	Anzahl der Newsletter: 11	Anzahl der Abonnenten zum Jahresende: ca. 2.300	Der Newsletter informiert ca. 2.300 Abonnenten über die Weiterentwicklung des Operationellen Programms und der ESF-kofinanzierten Förderinstrumente in NRW. Er ist für die Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar.
Informationsveranstaltungen/Fachmessen/ Informationsstände	Anzahl der Veranstaltungen: ca. 228. Anzahl der Einladungen: ca. 228 Einladungen mit unterschiedlich großen Verteilern. Zusätzlich Information/Bewerbung über die Internetseiten (insbesondere www.esf.nrw / www.arbeit.nrw / www.gib.nrw.de).	Anzahl der Besucherinnen und Besucher: Variierend zwischen zehn und 100, bei zentralen Veranstaltungen erheblich mehr.	Die Informationsveranstaltungen finden in der Regel mit angemessener Beteiligung statt. Neue Themen werden zeitnah durch NRW-Arbeitsministerium, G.I.B., Regionalagenturen oder anderen Partnern aufgegriffen.
Pressemitteilungen zu ESF-kofinanzierten Förderangeboten	Anzahl der Pressemitteilungen: 8	Anzahl von Berichten in Presse und sonstigen Medien: Eine systematische Erfassung der Presseresonanz ist in einem großen Flächenland nicht möglich.	Es wird festgestellt, dass die Pressearbeit des Arbeitsministeriums kontinuierlich über die Förderung des Europäischen Sozialfonds informiert.
Broschüren/Faltblätter/Handreichungen für einzelne Fördermaßnahmen	Gesamtauflagenhöhe im Berichtszeitraum: 222.926 PDF's der ESF-Printmedien sind fortlaufend unter www.arbeit.nrw und www.esf.nrw verfügbar.	Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl an ESF-Printmedien: 152.714 Anzahl der Downloads der ESF-Printmedien im Broschürenbestellsystem: 97.704	Zu allen relevanten ESF-Förderinstrumenten wurden Printmedien eingesetzt, um die Zielgruppen bestmöglich zu erreichen und zu informieren. Die Printmedien sollen weiterhin verwendet werden.
Plakat. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...*	Anzahl Veröffentlichungen im Berichtszeitraum: 1.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 657 Anzahl der Downloads: 1.730	Es wird festgestellt, dass das Förderplakat über die Möglichkeit des Downloads hinaus fortlaufend bestellt und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Plakate sind unter www.esf.nrw bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.
Plakate. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert Beratung zur beruflichen Entwicklung, Anerkennung, Bildungscheck und Potentialberatung	Die PDFs sind fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Downloads: 3.713	Es wird festgestellt, dass die Förderplakate fortlaufend heruntergeladen werden und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Plakate sind unter www.esf.nrw bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.



Herausgeber

Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

40190 Düsseldorf

E-Mail: info@mais.nrw.de

Fax: 0211 855-3211



Informationen zur Landesarbeitspolitik,
dem ESF und der Öffentlichkeitsarbeit:

www.mais.nrw

www.esf.nrw

www.arbeit.nrw

Diese Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Herausgebers.

© MAIS, Mai 2017

Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und des Europäischen Sozialfonds.



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

