

Information zur Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2015

Umsetzung des Europäischen Sozialfonds (ESF)
in Nordrhein-Westfalen
in der Förderphase 2014 – 2020



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2015	3
1. Veranstaltungen.....	3
2. Medienarbeit	5
3. Informationsmaterialien	5
4. Internetauftritte	7
5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit	8
6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte	8
6.1 Internet.....	9
6.2 Printmedien	15
Impressum	24



Information zur Öffentlichkeitsarbeit im Jahr 2015

Die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 und die vom ESF-Begleitausschuss am 02.06.2015 gebilligte ESF-Kommunikationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen bilden die Grundlage der Öffentlichkeitsarbeit, mit der im Jahre 2015 über die Fördermöglichkeiten und die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds erreichten arbeitsmarktpolitischen Erfolge informiert wurde.

Mit Beginn der neuen ESF-Förderphase wurden das Operationelle Programm und alle wichtigen Themen und Informationen der ESF-kofinanzierten Förderprogramme des Landes Nordrhein-Westfalen in einem kompakten ESF-Informationsangebot auf der Internetseite www.arbeit.nrw.de zusammengefasst. Diese Internetseite des Landes Nordrhein-Westfalen bündelt alles Wissenswerte zu den Bereichen Beschäftigung und Ausbildung unter einem Dach und enthält alle Informationen zu den Zielen und zur Förderung des Europäischen Sozialfonds, darunter auch die „Liste der Vorhaben“ und alle Antragsunterlagen. Die Internetseite www.esf.nrw.de steht als Arbeitsportal zur Elektronischen Antragstellung und mit Informationen und Downloads zu der Trägersoftware „ABBA“ bereit. Nach einem Relaunch sind die Internetseiten seit Dezember 2015 unter den Kommunikationsadressen www.arbeit.nrw und www.esf.nrw erreichbar. Weitere beteiligte Ressorts der Landesregierung informieren auf ihren eigenen Internetseiten über Förderungen mit Mitteln des ESF.

Eine der wichtigsten Vorgaben der „Kommunikationsstrategie“ – die Herstellung der Transparenz für alle Zielgruppen über die neuen Fördermöglichkeiten – wurde bereits zu Beginn der Förderphase über die Internetseiten erfüllt. Zahlreiche, auch regionale Veranstaltungen informierten über die Unterstützungsangebote, die mit Mitteln des ESF in Nordrhein-Westfalen ermöglicht werden. Zu allen ESF-Förderinstrumenten wird zudem ein gut sortiertes Medienset vorgehalten. Antragstellende, Zuwendungsempfangende und Letztbegünstigte (Maßnahmeteilnehmende) werden systematisch über die Förderung mit Mitteln des ESF informiert, u. a. stehen die in der EU-Verordnung festgelegten Plakate zur Verfügung.

Die in der Kommunikationsstrategie für das Jahr 2015 benannte jährliche größere Informationsmaßnahme „Fachveranstaltung zur Umsetzung von „Kein Abschluss ohne Anschluss“ in den Regionen durch das Instrument Kommunale Koordinierung“ fand am 10.09.2015 im Wissenschaftspark Gelsenkirchen statt. Über 200 Expertinnen und Experten tauschten sich darüber aus, wie Kommunale Koordinierungsstellen und Kommunale Integrationszentren gemeinsam den Übergang Schule – Beruf migrationssensibel gestalten können.

Die vom ESF-Begleitausschuss gebilligten Ziele der Kommunikationsstrategie wurden für das Jahr 2015 vollständig umgesetzt.

1. Veranstaltungen

Über die zentrale Fachveranstaltung „Kein Abschluss ohne Anschluss“ hinaus wurde im Jahre 2015 eine Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltungen durchgeführt, von denen zwei weitere herauszuheben sind.

Die beiden NRW-Minister für Arbeit und Wirtschaft erläuterten auf der Auftaktveranstaltung „Fachkräftesicherung.NRW“ am 24.08.2015 den aktuellen Projektauftrag der europäischen Förderprogramme ESF und EFRE und zeigten die besonderen Herausforderungen und Handlungsfelder auf. Vor über 300 Fachgästen warben sie dafür, mit kreativen Ideen zur Fachkräftesicherung im Land beizutragen und sich mit neuen innovativen Projekten zu beteiligen.

Digitalisierung und elektronische Vernetzung verändern die Arbeitswelt unaufhaltsam. Wie die Herausforderungen für Belegschaften und Betriebe zu meistern sind, damit beschäftigte sich die ESF-geförderte Betriebsrätekonferenz „Den Wandel in der digitalisierten Arbeitswelt selbstbewusst mitgestalten. Digitalisierung – Vernetzung – Arbeit 4.0“ am 22. Juni 2015 in Düsseldorf. Der Einladung des NRW-Arbeits-



ministers waren rund 500 Gäste gefolgt, neben Verbands- und Gewerkschaftsvertretern nahmen vor allem Betriebsräte und Betriebsrätinnen teil. Die Veranstaltung ist Auftakt zu einer Reihe von Diskussionsveranstaltungen, um zusammen mit den Sozialpartnern Strategien für den digitalen Wandel in NRW zu erörtern und zu entwickeln.

Darüber hinaus gab es im Jahr 2015 erneut eine Vielzahl an Transferveranstaltungen, Workshops und Seminaren zu den Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitspolitik:

Übersicht 1: Veranstaltungen

Thema/Projekt	Aktivität
Arbeit 4.0	„Betriebsrätekonferenz 2015 – Den Wandel in der digitalisierten Arbeitswelt selbstbewusst mitgestalten“, am 22.06.2015 mit 500 Teilnehmenden.
Fachkräftesicherung.NRW	Auftaktveranstaltung zum Projektauftrag am 24.08.2015 mit ca. 300 Teilnehmenden.
„Kein Abschluss ohne Anschluss“	Fachveranstaltung zur Kommunalen Koordinierung mit dem Thema „Den Übergang Schule-Beruf migrationssensibel gestalten“ am 10.09.2015
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<ul style="list-style-type: none"> - Fachtagung „Die volle Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW gestalten“ – Dortmund, 03.02.2015 (Veranstaltung Projektträger, 60 Besucher) - Eröffnungsveranstaltung Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ in Oberhausen, 15.06.2015 (40 Besucher) - Eröffnungsveranstaltung Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ in Wuppertal, 03.08.2015 (Veranstaltung Projektträger, 50 Besucher) - Eröffnungsveranstaltung Projekt „Fair im Betrieb NRW“ in Köln, 19.10.2015 (50 Besucher) - Werkstattgespräch „Werkverträge“ 03.11.2015 (Veranstaltung Projektträger, 30 – 40 Besucher) - Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“: Technisches Rathaus Köln, 12.11. – 27.11.15 (40-50 Besucher) - Eröffnung Beratungsstelle „Arbeit und Leben“ „Arbeitnehmerfreizügigkeit fair gestalten“ in Düsseldorf 24.11.2015 (Veranstaltung Projektträger, 40 Besucher) - Abschlussveranstaltung Projekt „Baukontrolle Oberhausen“ 15.12.2015 (Veranstaltung Projektträger, 70 – 100 Besucher)
G.I.B.-Informationsveranstaltungen für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	177 Veranstaltungen/Fortbildungen/Workshops zu Förderangeboten der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik mit zusammen 5.638 Teilnehmenden (durchschnittlich ca. 32 TN)
Regionalagenturen	<p>In allen Arbeitsmarktregionen haben die Regionalagenturen auf Veranstaltungen über die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds in NRW informiert. Einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Region Hellweg/Hochsauerland: Veranstaltung „Beruf und Pflege vereinbaren. Eine Herausforderung für Unternehmen und Beschäftigte“, u. a. mit der Landrätin des Kreises Soest, der Hauptgeschäftsführerin der IHK Arnsberg, dem Geschäftsführer Unternehmensverband Westfalen-Mitte und Unternehmen aus der Region. - Region Aachen: Fachveranstaltung „Integrationschancen: Arbeit und Ausbildung für Flüchtlinge“. - Region Münsterland: Veranstaltung Minijobs, mit Ministerbeteiligung - Region Niederrhein: Veranstaltung zum 25-jährigen Bestehen der Regionalagentur, mit Ministerbeteiligung



2. Medienarbeit

Die Medienarbeit zur ESF-Förderung wurde im Jahre 2015 durch Pressemitteilungen und -konferenzen unterstützt, welche die laufenden Projekte begleiten und neue Projekte und Initiativen des Landes vorstellen.

Übersicht 2: Medienarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
Pressemitteilungen des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen	12 Pressemitteilungen des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	Pressefrühstück „Erfolgreiche Umwandlung von Minijobs“ 10.07.15 in Düsseldorf
Regionalagenturen	Über die regionsspezifische Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in der neuen Förderphase informierten die Regionalagenturen in zahlreichen Pressemitteilungen. Darüber hinaus haben Regionalagenturen auch Radiobeiträge genutzt, um über die ESF-kofinanzierten Förderangebote zu informieren. Einige Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> - Region Münsterland: Neun Pressemitteilungen u.a. zu Projekten im Rahmen der Fachkräfteinitiative, BBE-Beratung Kreis Borken, Erwerbslosenberatungsstellen und Arbeitslosenzentren in der Stadt Münster, Fachkräftesicherung im Münsterland (zusammen mit Jobcenter), Neue Beratungsstellen Bildungsscheck im Kreis Steinfurt, Bildungsberatung im Kreis Warendorf. - Region Hellweg/ Hochsauerland: 41 veröffentlichte Presseartikel zu allen Themen des Europäischen Sozialfonds - Region OWL: 51 Pressemitteilungen und Presseartikel sowie fünf Beiträge in Radio Gütersloh zu den Themen Bildungsschecks, Fachkräfteinitiative Ausbildung Pflege, Potentialberatung, neue ESF-Förderphase, ESF-Förderung in OWL. - Region Siegen-Wittgenstein/ Olpe: Artikel in Wirtschaftsreport der IHK (Angebote zur Unterstützung des Demografischen Wandels in der Region)
Medienarbeit der G.I.B.	Verschiedene Interviews in TV und Radio

3. Informationsmaterialien

Mit einer Reihe von neuen und bewährten Informationsmaterialien wurden Arbeitsmarktakteure, potenzielle Antragsteller und ausgewählte Zielgruppen (sog. Letztbegünstigte) über die Angebote, Verfahrenswege und Ergebnisse der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik informiert. Die Materialien standen im Jahr 2015 als Printversion und/oder als pdf-Dokument zur Verfügung.

Übersicht 3: Informationsmaterialien

Thema/Projekt	Aktivität
Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in NRW	<ul style="list-style-type: none"> - Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2007 – 2013 - Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 - Kurzfassung des Operationellen Programms 2014 – 2020, Broschüre - Verzeichnis der Begünstigten 2007 – 2014 - Liste der Vorhaben 2014 – 2020 - Ex-ante-Evaluierung des ESF-Programms des Landes Nordrhein-Westfalen



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluationsplan 2014 – 2020 - Kommunikationsstrategie 2014 – 2020 - Informationsbroschüre zum Europäischen Sozialfonds - Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfangende - Postkarten-Set - Vier Plakate - Informationsbroschüre - Plakat „Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...“
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW.	<ul style="list-style-type: none"> - Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten. - Broschüre „Zusammenstellung der Instrumente und Angebote“ - Broschüre „Umsetzung des Landesvorhabens in sieben Referenzkommunen. Endbericht der wissenschaftlichen Begleitung“ - Flyer „Erfolgreich durch kommunale Koordinierung“ - Flyer „Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können.“ - Flyer „Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können.“ - Flyer „Schule und dann? Durchstarten in den Beruf.“ - Flyer „Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen“ - Jobmappe NRW - G.I.B.-Arbeitspapiere 46 „Die Jobmappe NRW – ein Portfolioinstrument zur individuellen Förderung in der Berufsvorbereitung am Berufskolleg Arbeitshilfe für Lehrkräfte“
Jugend und Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> - Infoblatt „Unterstützte Ausbildung“ – Informationen zu „100 zusätzliche Ausbildungsplätze für behinderte Jugendliche und junge Erwachsene in Nordrhein-Westfalen“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 28 und 31 „Förderaktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze für Jugendliche mit Behinderung“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 53 „Teilzeitberufsausbildung“ - Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)
Fachkräftesicherung	<ul style="list-style-type: none"> - Broschüre „Fachkräfteinitiative in NRW“ - Flyer „Potentialberatung“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 18 „Potentialberatung“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 29 „Potentialberatung – Leitfaden für Beratungsstellen“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 43 „Umsetzung des Förderinstruments Potentialberatung“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 48 „Kein Stress mit dem Stress. Psychische Gesundheit – (k)ein Thema für kleine und mittlere Unternehmen?“ - Flyer Bildungsscheck - Flyer BBE - Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung - Initiative Demografie Aktiv, Broschüre - Krisenreaktionen. Broschüre „Betriebliche Strategien zur Bewältigung der Wirtschafts- und Finanzkrise in der Bundesrepublik Deutschland“ - Talentkompass. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen, Flyer und Ordner
Wege in Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> - Jugend in Arbeit plus, Flyer für Jugendliche - Jugend in Arbeit plus, Flyer für Unternehmer - G.I.B.-Arbeitspapiere 27 „Jugend in Arbeit plus. Eine empirische Untersuchung der Programmumsetzung“ - Beschäftigtertransfer. G.I.B.-Arbeitspapiere 39 „Soziale Sicherheit durch Beschäftigtertransfer“



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> - Berufsrückkehr. Broschüre „Brücken bauen in den Beruf“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 42 „Förderprojekte zur Integration von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt“ - G.I.B.-Arbeitspapiere 50 „Erwerbslosenberatung“
Faire Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> - Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden? Flyer - Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am besten. Flyer - Minijobs. Was Sie wissen müssen! Flyer - Minijobs. Informationen für Arbeitgeber. Flyer - Wissen Sie, was Sie verdienen? Flyer - Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte. Broschüre - Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Flyer - Gemeinsam, konsequent, kompetent. Hilfsmittel für faire Arbeit am Bau. Broschüre - G.I.B.-Arbeitspapiere 49 „Umsetzung und Kontrolle von Mindestlöhnen. Europäische Erfahrungen und was Deutschland von ihnen lernen kann“
Arbeit für NRW.	Broschüre. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen.
Regionalagenturen	Die Regionalagenturen veröffentlichten eigene Materialien mit regionsspezifischen Inhalten. Einige Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> - Region Aachen: Flyer zu Bildungsscheck, BBE und Teilzeitberufsausbildung. Darüber hinaus „Check-in Aachen, Berufswelt 2015“ (zum Thema Übergang Schule-Beruf) - Region Düsseldorf/ Kreis Mettmann: Jahresbericht (Broschüre) - Region Mittleres Ruhrgebiet: Flyer zum Angebotsspektrum der Regionalagentur und Postkarten. - Region Münsterland: Lesezeichen mit BBE- und Bildungsscheck-Beratungsstellen im Münsterland, Jahresbericht der Regionalagentur (Broschüre), Minijob-Studie Münsterland
Informationen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	Quartalszeitschrift G.I.B.-Info

4. Internetauftritte

Die bestehenden Internetauftritte wurden intensiv genutzt und weiterentwickelt.

Übersicht 4: Internetauftritte

Thema/Projekt	Aktivität
www.arbeit.nrw.de (seit 12/2015: www.arbeit.nrw)	Kontinuierliche Information über den Einsatz des Europäischen Sozialfonds in NRW; E-Mail Newsletter
www.esf.nrw.de	Internet-Arbeitsportal der ESF-Fondsverwaltung
www.keinabschlussohneanschluss.nrw.de	Informationen zum neuen Übergangssystem Schule und Beruf in NRW und der damit verbundenen Interventionen des ESF
www.fachkraefte.nrw.de	Informationen zur Fachkräfteinitiative.NRW und der damit verbundenen Interventionen des ESF
Regionalagenturen	16 Internetpräsentationen mit Informationen zur regionsspezifischen Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen, die für die Anforderungen der neuen Förderphase grundständig aktualisiert wurden.



Thema/Projekt	Aktivität
Internetauftritt der Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung (G.I.B.)	Umfangreiche Informationen zur Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
www.landderfairenarbeit.nrw.de	Umfangreiche Informationen zur ESF-kofinanzierten Kampagne „NRW – Land der fairen Arbeit“

5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Übersicht 5: Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<ul style="list-style-type: none"> - Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“: Besucherzentrum Münster DRV, 12.10. – 22.10.15 - Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“: Besucherzentrum Dortmund DRV, 26.10. – 06.11.15 - Informationsstand Job Messe des Jobcenters Münster – 03.03.15 - Informationsstand Betriebsrätekonferenz „Arbeit 4.0.“ – 22.06.15 in Düsseldorf - Informationsstand Jahrestagung des LIA – 01.10.15 in Köln - Informationsstand Job Messe Bielefeld 24./25.10.15 - Informationsstand Deutscher Betriebsräte Tag 27.-29.10.15 in Bonn - „Equal Pay Day“ – Aktionen in Duisburg, Dortmund, Essen und anderen NRW Städten, 20.03.2015 - Drei „Social Spots“ der Kunsthochschule für Medien Köln (KHM) wurden im Rahmen der Initiative vorgestellt - Ein Video zum Projekt „Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW fair gestalten“ und ein Animationsvideo des Projektes zu den wichtigsten Arbeitnehmerrechten in Deutschland jeweils in rumänischer Sprache mit deutschen Untertiteln. - „Seitenscheibenplakataktion“ zu den Themen der Initiative von Mai bis Juli 2015 in Bussen und Bahnen in NRW - Studie „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb – der Einzelhandel der Zukunft!“ – erarbeitet von der Unternehmensberatung „Project Consult GmbH“ in Kooperation mit der HBS im Rahmen der Initiative - Hotline „Faire Arbeit“
Regionalagenturen	<p>Einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beteiligung an der Krefelder Weiterbildungsmesse - Beteiligung an der Messe Wiedereinstieg (Mönchengladbach) - Beteiligung an der Messe „Tag der Logistik“ (Neuss) - Erstellung und Einsatz von Roll-Ups (Bildungsscheck, Angebote der Regionalagentur usw.) auf Veranstaltungen

6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte

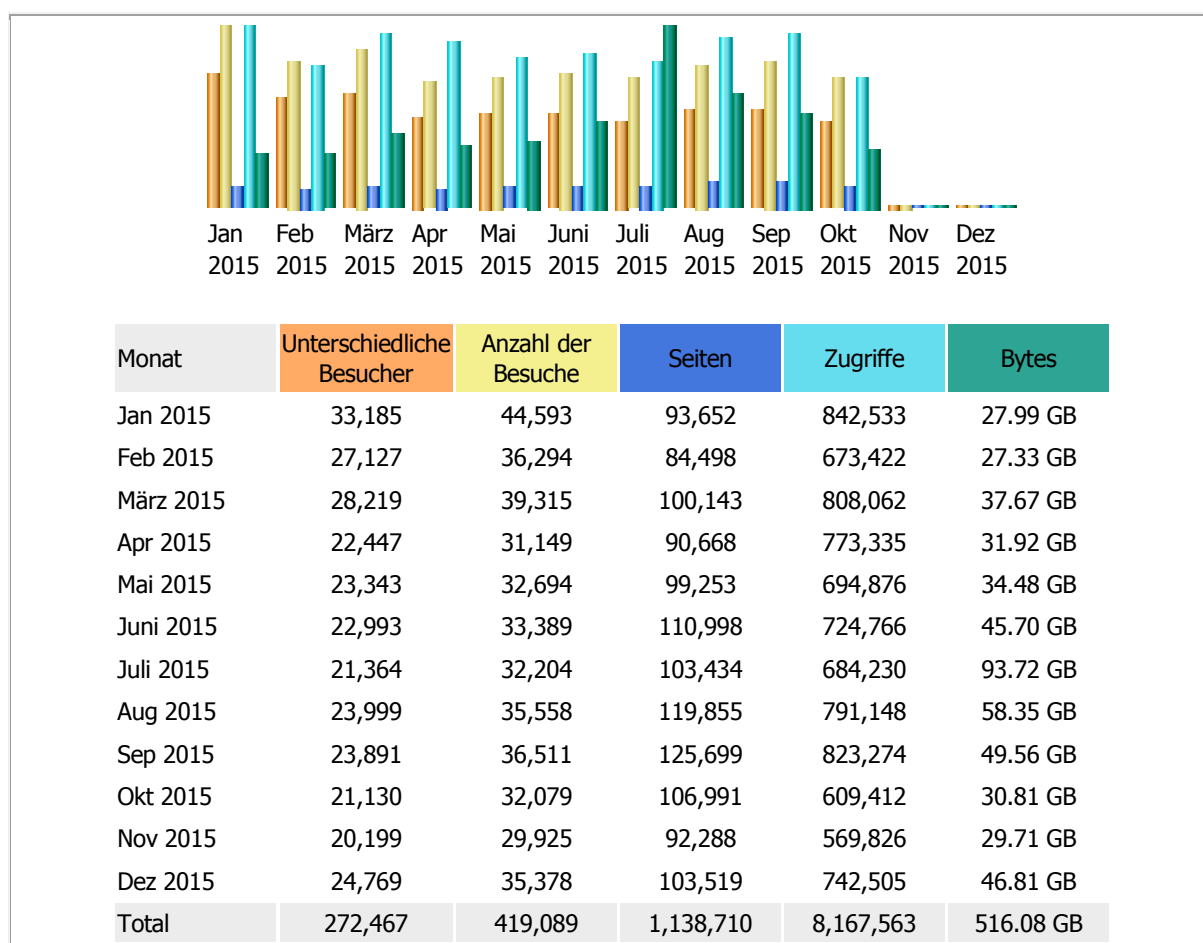
Das Land Nordrhein-Westfalen nimmt einmal jährlich eine Erfassung des Aufwands vor, der notwendig ist, um die Ziele der Kommunikationsstrategie zu erreichen. In der Kommunikationsstrategie sind die Output- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Im Folgenden werden die wesentlichen Ergebnisse der Internetseiten www.arbeit.nrw.de und www.esf.nrw.de erläutert, die die Interventionen und Förderangebote des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen darstellen. Darüber hinaus werden zusammenfassend die Printmedien vorgestellt, die in Nordrhein-Westfalen dazu beitragen, die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds bekannt zu machen.

6.1 Internet

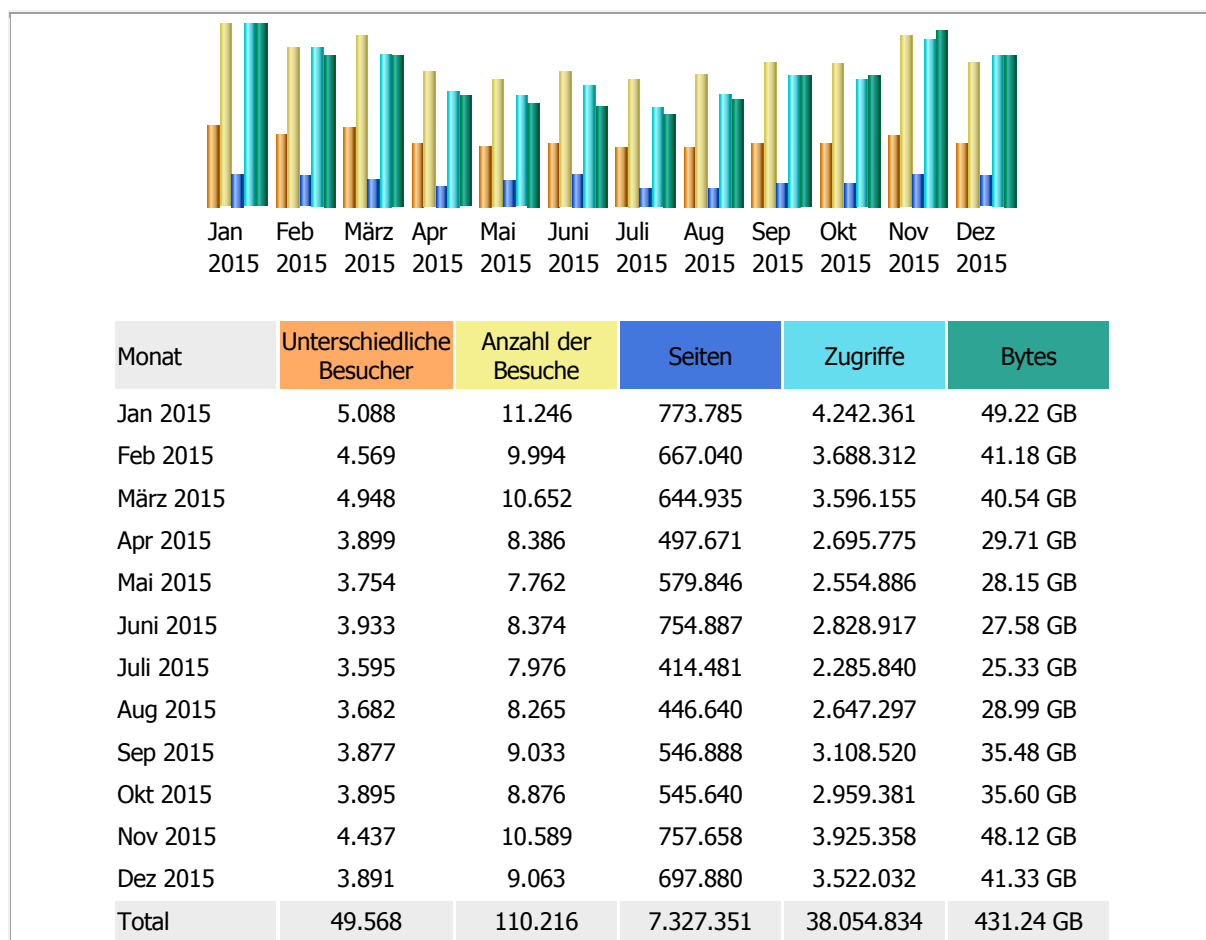
Die Zugriffe und Downloads werden von IT NRW mittels Advanced Web Statistics 7.0 erhoben. Nachfolgend die Gesamt-Übersicht für das Berichtsjahr 2015:

Übersicht 6: Zugriffe und Downloads 2015 (www.arbeit.nrw.de), Monatliche Historie



Quelle: IT-NRW, Statistik für www.arbeit.nrw.de (Anmerkung: Aufgrund des Umzugs von arbeit.nrw.de nach mais/arbeit steht für November und Dezember keine grafische Darstellung zur Verfügung)



Übersicht 7: Zugriffe und Downloads 2015 (www.esf.nrw.de), Monatliche Historie

Quelle: IT-NRW, Statistik für www.esf.nrw.de

Die Internetseite www.arbeit.nrw.de konnte im Jahr 2015 insgesamt 419.089 Besuche verzeichnen, das entspricht einer durchschnittlichen täglichen Besucherzahl von 1.148. Es wurden in diesem Zeitraum 1,13 Millionen Seiten aufgerufen, das entspricht einem Aufruf von 2,93 Seiten pro Besuch. Insgesamt 8,1 Millionen Zugriffe sind im Berichtszeitraum erfolgt, das entspricht 20,8 Zugriffen pro Besuch.

Die Internetseite www.esf.nrw.de konnte im Jahr 2015 insgesamt 110.216 Besuche verzeichnen, das entspricht einer durchschnittlichen täglichen Besucherzahl von 302. Es wurden in diesem Zeitraum 7,3 Millionen Seiten aufgerufen, das entspricht einem Aufruf von 66 Seiten pro Besuch. Insgesamt 38 Millionen Zugriffe sind im Berichtszeitraum erfolgt, das entspricht 345 Zugriffen pro Besuch. Die im Vergleich zu [arbeit.nrw.de](http://www.arbeit.nrw.de) erheblich höhere Anzahl von Seitenaufrufe und Zugriffen ist im Wesentlichen technisch bedingt.

Da es sich bei der Internetpräsentation www.arbeit.nrw.de um eine Sub-Domain des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen handelt, setzen wir die Zugriffszahlen in Beziehung zu den Zugriffszahlen der Internetseite www.mais.nrw.de:



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



Übersicht 8: Monatliche Besucherzahlen www.mais.nrw.de, www.arbeit.nrw.de und www.esf.nrw.de im Vergleich

Vergleich der monatlichen Besucherzahlen im Jahr 2015 (nach Monaten)			
Monat	www.mais.nrw.de	www.arbeit.nrw.de	www.esf.nrw.de
Januar	35552	44593	11246
Februar	33522	36294	9994
März	35677	39315	10652
April	31237	31149	8386
Mai	32416	32694	7762
Juni	31444	33389	8374
Juli	30884	32204	7976
August	33841	35558	8265
September	36017	36511	9033
Oktober	35753	32079	8876
November	36.720	29925	10589
Dezember	37.306	35378	9063
Gesamt	410.369	419.089	110.216

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.arbeit.nrw.de, www.esf.nrw.de und www.mais.nrw.de

Die für die Darstellung des Operationellen Programms in NRW relevante Internetpräsentation www.arbeit.nrw.de hat im Jahr 2015 mehr Besuche zu verzeichnen als das zuständige Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales. Im Vergleich zu den Zahlen der Internetpräsentation www.mais.nrw.de erscheint die Anzahl der Besucher der Internetseiten www.arbeit.nrw.de und www.esf.nrw.de sehr hoch, insbesondere vor dem Hintergrund, dass das Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen fünf Fachabteilungen hat. Die Besucherzahl zeugt von einem hohen Interesse an den Angeboten, die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen realisiert werden können.

Die folgende Tabelle zeigt die Anzahl der häufigsten Zugriffe auf Seiten-Url im Jahr 2015:

Übersicht 9: Zugriffe Seiten-Url (www.arbeit.nrw.de)

Top 10 von 6.758 Seiten-URL 2015		
#	Zugriffe	URL
1	245.825	/arbeit/beschaeftigung_foerdern/bildungsscheck/
2	50.988	/esf/foerderphase_2014_bis_2020/informationen_zu_den_antraegen/
3	34.355	/esf/foerderphase_2014_bis_2020/Startseite
4	26.810	/arbeit/beschaeftigung_foerdern/
5	20.827	/esf/foerderphase_2014_bis_2020/antraege/dokumente-download
6	19.554	/esf/foerderphase_2014_bis_2020/aufrufe/
7	17.492	/arbeit/beschaeftigung_foerdern/beratung_berufliche_entwicklung/
8	16.598	/arbeit/beschaeftigung_foerdern/potentialberatung/
9	11.516	/ausbildung/ausbildung_foerdern/teilzeitberufsausbildung/
10	10.611	/ausbildung/uebergang_schule_beruf/

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.arbeit.nrw.de

Die Auflistung der Top 10 zeigt das traditionell große Gewicht des ESF-Förderinstruments „Bildungsscheck“, das wie in den Vorjahren stabil an der Spitzenposition liegt. Es folgen auf den weiteren Spitzenpositionen die Informationsseiten zur Förderphase 2014 - 2020.



Die folgende Tabelle zeigt die häufigsten Downloads im Jahr 2015:

Übersicht 10: Downloads (www.arbeit.nrw.de)

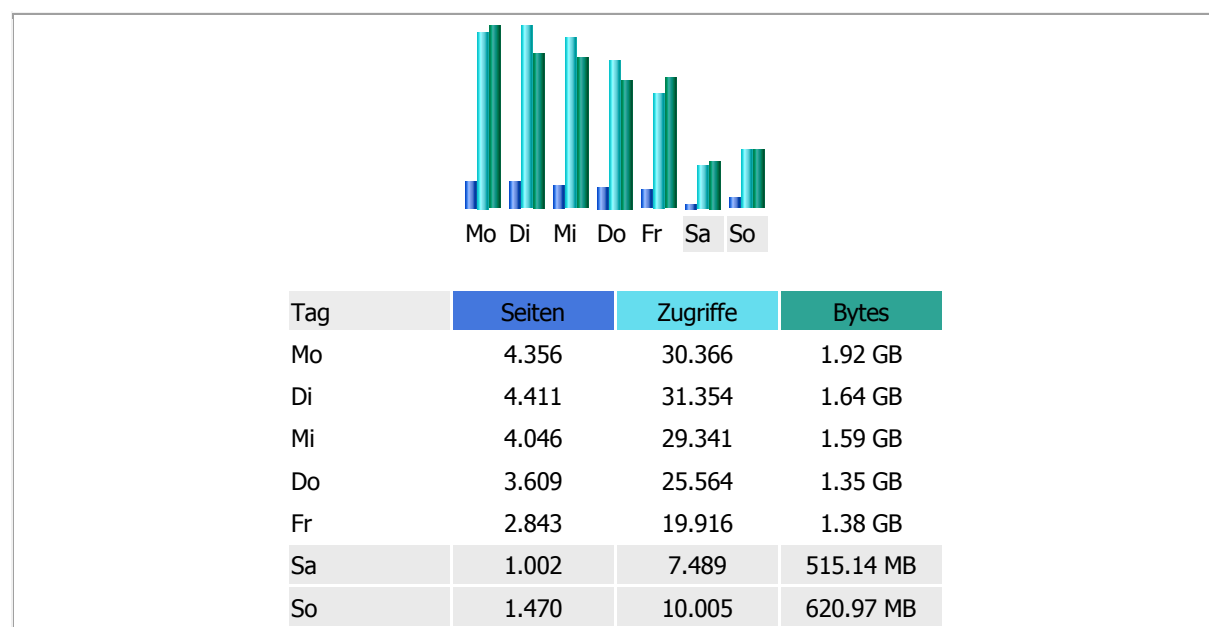
Top 10 von 2.547 Download-Dokumente 2015		
#	Zugriffe	URL
1	89.921	/pdf/esf/operationelles_programm_beguenstigtenverzeichnis_barr.p...
2	67.526	/pdf/ausbildung/kaoa_endbericht_referenzkommunen.pdf
3	58.744	/pdf/ausbildung/kaoa_broschuere.pdf
4	30.393	/pdf/ausbildung/uebergang_gesamtkonzept_instrumente.pdf
5	28.148	/pdf/arbeit/bildungsscheck_steckbrief_2015.pdf
6	25.130	/pdf/esf/esf_foerderhandbuch_nrw_2007_2013.pdf
7	22.707	/pdf/arbeit/landesarbeitsmarkt_programm_mais_ba.pdf
8	21.310	/pdf/esf/esf_op_nrw_2014_2020.pdf
9	20.081	/pdf/esf/esf_auftaktveranstaltung_2014/brosch_esf_barrierefrei.p...
10	15.616	/pdf/esf/esf_foerderrichtlinie_2014_2020_inkl_anlagen.pdf

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.arbeit.nrw.de

Die Basisinformationen zum ESF in Nordrhein-Westfalen wurden gut frequentiert; so konnten in 2015 u.a. für das aktualisierte pdf „Verzeichnis der Begünstigten“ 89.921 Downloads, das pdf „Operationelles Programm 2014-2020“ 21.310 Downloads und für die ESF-Förderrichtlinie 15.616 Zugriffe verzeichnet werden.

Die Zugriffszahlen in www.arbeit.nrw.de und www.esf.nrw.de erteilen sich jahresdurchschnittlich folgendermaßen auf die Wochentage und auf die Tageszeiten:

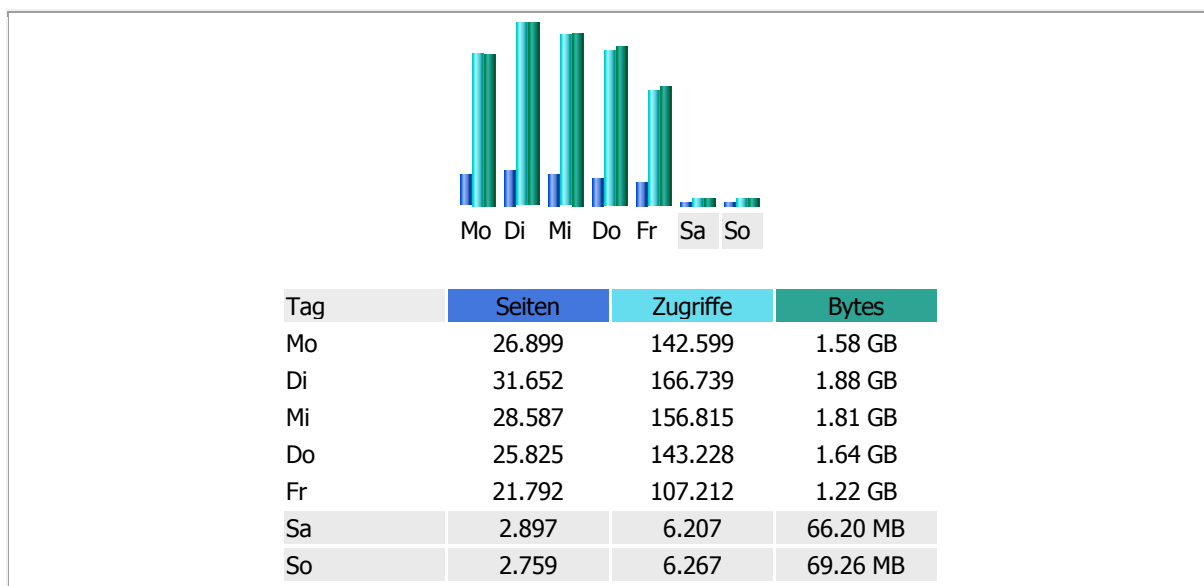
Übersicht 11: Anzahl der Seitenaufrufe und Zugriffe auf www.arbeit.nrw.de (Verteilung auf Wochentage im Jahresdurchschnitt)



Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.arbeit.nrw.de

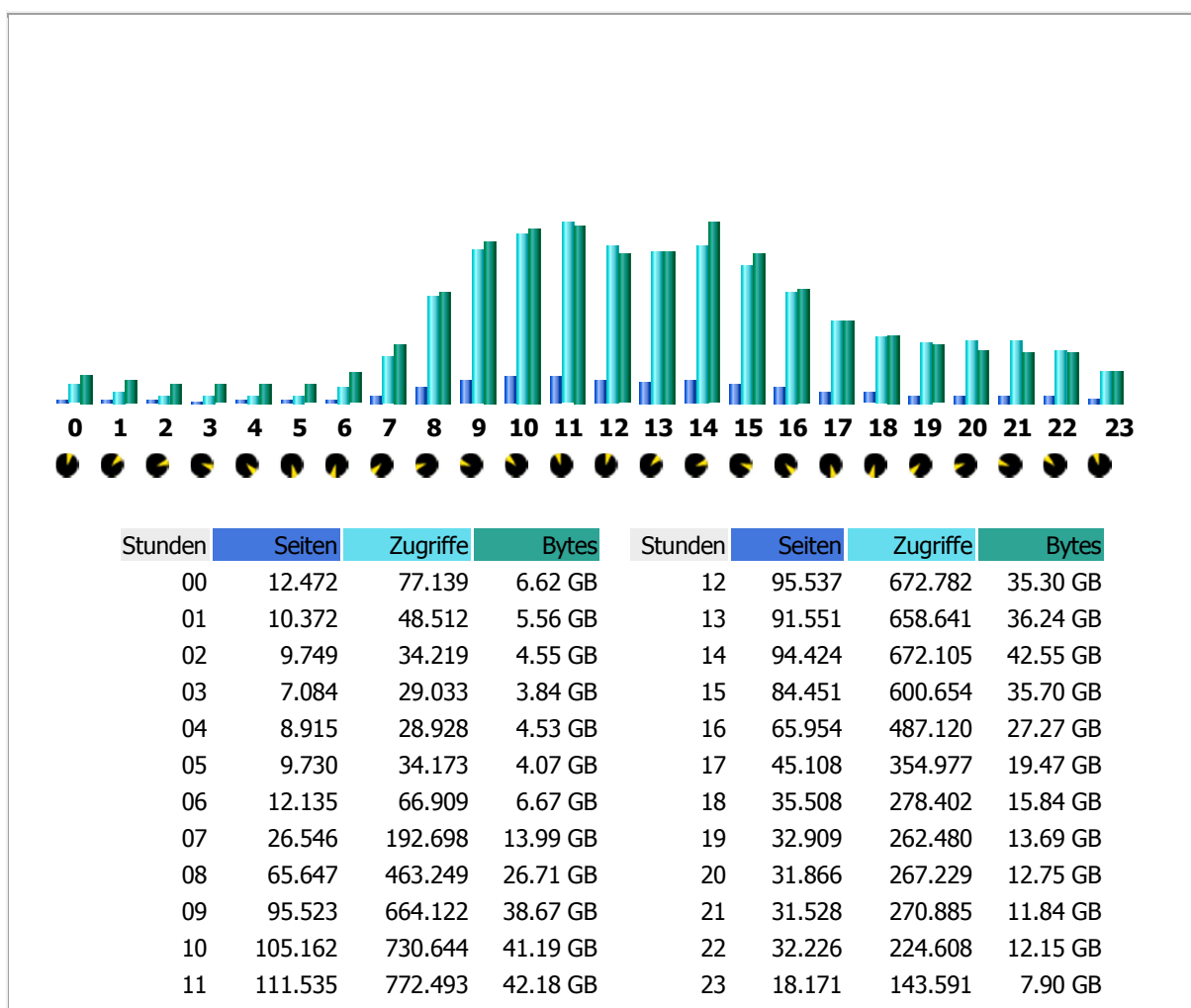


Übersicht 12: Anzahl der Seitenaufrufe und Zugriffe auf www.esf.nrw.de (Verteilung auf Wochentage im Jahresdurchschnitt)



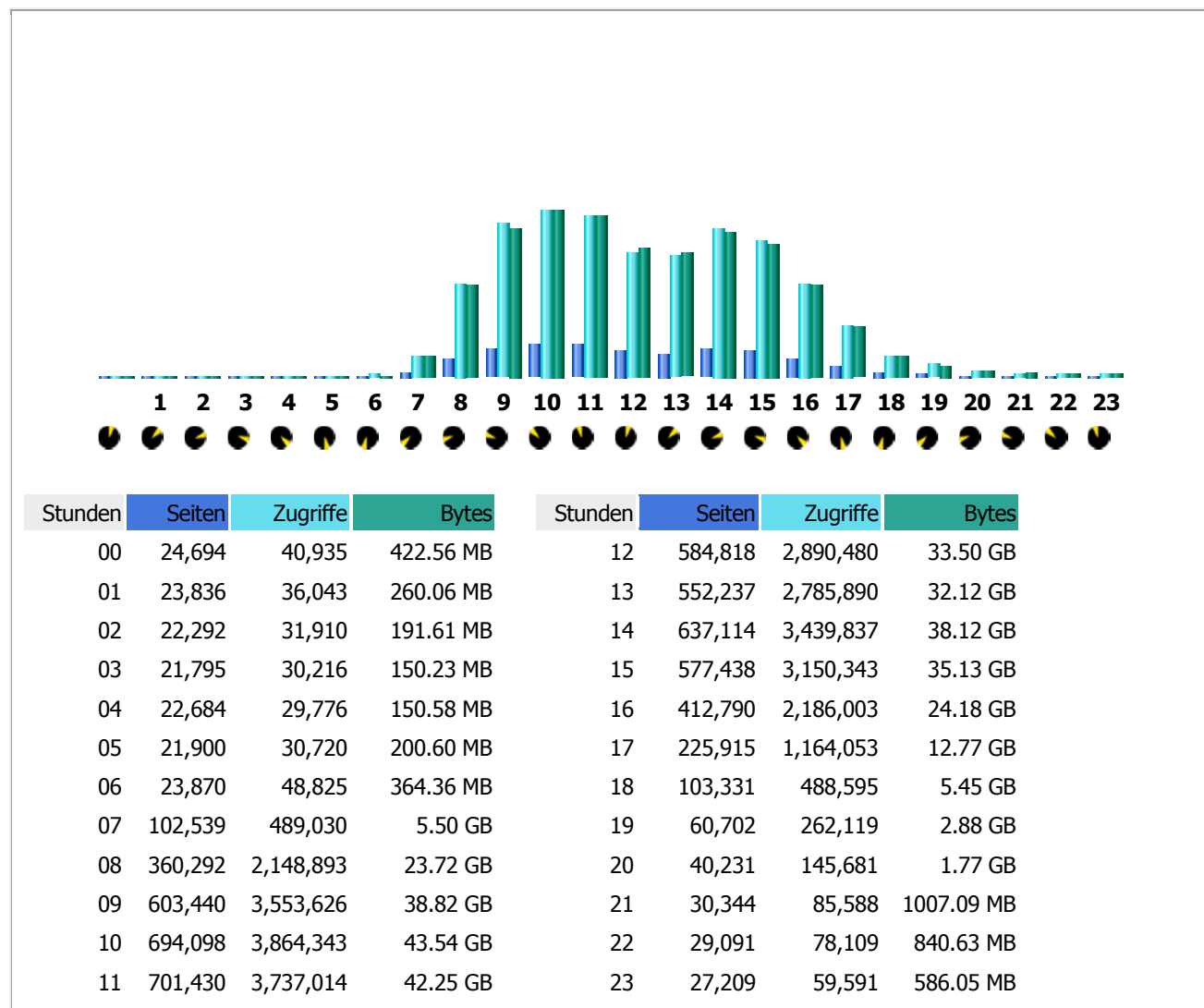
Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.esf.nrw.de

Übersicht 13: Zugriffszahlen auf www.arbeit.nrw.de nach Stunden (Serverzeit)



Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.arbeit.nrw.de

Übersicht 14: Zugriffszahlen auf www.esf.nrw.de nach Stunden (Serverzeit)



Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.esf.nrw.de

Die Höhe der Ausschläge zeigt deutlich an, dass beide ESF-Internetseiten an Werktagen, v. a. von Montag bis Donnerstag, in der Zeit von 9.00 bis 16.00 Uhr stark frequentiert werden, hingegen am Wochenende und am Abend ganz erheblich absinken. Am deutlichsten zeigt sich das bei www.esf.nrw.de, da diese Internetpräsentation praktisch ausschließlich als Arbeits-Tool zur Abwicklung der ESF-Programme während der üblichen werktäglichen Büro-Arbeitszeiten genutzt wird.

Der Newsletter der Internetseite www.arbeit.nrw wurde knapp 2.100 Mal abonniert. Die fortlaufende Auswertung der neuangemeldeten Newsletter-Abonnenten zeigt, dass mindestens 90 % der Gruppe der professionellen Arbeitsmarktakteure angehören.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die Internetpräsentationen www.arbeit.nrw.de und www.esf.nrw.de an Werktagen und zu den üblichen Arbeitszeiten gezielt angewählt werden. Hauptnutzergruppe sind professionelle Arbeitsmarktakteure aus Nordrhein-Westfalen (z. B. Zuwendungsempfänger, Antragstellende, Qualifizierungsträger, Kammern, Gewerkschaften, Agenturen für Arbeit, Jobcenter, Beratungsstellen für den „Bildungsscheck“, Beratungsstellen für die „Potentialberatungen“). Beide Internetpräsentationen werden weiterhin sehr gut von den in der Kommunikationsstrategie definierten Zielgruppen (v. a. Arbeitsmarktakteure, Zuwendungsempfänger und potentielle Antragsteller) angenommen.

Unter den Förderinstrumenten ragt mit großem Abstand der „Bildungsscheck“ heraus, der zu einem großen Teil direkt aufgerufen wird. Hier schlägt durch, dass der Bildungsscheck von vielen Weiterbildungsanbieter verlinkt wird und dadurch interessierte Bürgerinnen und Bürger die Informationen aufrufen. Die Unterseite zum „Bildungsscheck“ ist Haupteinstiegsseite, aber auch Hauptausstiegsseite, praktisch verlassen die Besucherinnen und Besucher die Internetseite wieder, nachdem sie sich zum Bildungsscheck sachkundig gemacht haben.

6.2 Printmedien

Das Arbeitsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen hat im Berichtsjahr 45 verschiedene Printmedien zu unterschiedlichen Themengebieten der Arbeitsmarktpolitik des Landes Nordrhein-Westfalen bereit gehalten, die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds finanziert wurden.

Darüber hinaus wurden die Printmedien in der Regel zusätzlich im Internet zum Download bereitgestellt; vergriffene Printprodukte werden – sofern noch sachlich korrekt – weiterhin im Internet zum Download angeboten.

Es wurden insbesondere die Auflagenhöhe der unterschiedlichen Printmedien sowie die Anzahl der angeforderten und verteilten Exemplare ausgewertet. Die Auswertung ergab, dass die Printmedien überwiegend in ausreichender Auflagenhöhe aufgelegt wurden. Über das Bestellsystem des Landes Nordrhein-Westfalen wurden im Jahr 2015 insgesamt über 220.000 Printmedien bestellt und ausgeliefert.

In der nachfolgenden Übersicht werden alle ESF-bezogenen Printmedien des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen aufgeführt, die im Jahr 2015 verfügbar waren. Zu jedem Produkt werden sowohl die Auflagenhöhen als auch die Anzahl der Bestellungen aufgeführt.

Übersicht 15: Überblick über die in 2015 verwendeten Printmedien des MAIS

Printmedien im Jahr 2015			
Produkte		Auflagenhöhe	Bedarf
Bezeichnung	Anzahl der Produkte	Auflagenhöhe und ggfs. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare
ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014-2020.	1	1.268	615
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfängende. Faltblatt	1	1.500	1.165
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfängende. Flyer	1	500	418
Plakat „Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...“	1	1.515	1.223
Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Flyer (alt)	1	250	222
ESF Postkarten	4	1.189	698
ESF-Plakate (alt)	4	1.273	294
Beratung zur beruflichen Entwicklung (Flyer, alt)	1	300	252
Beratung zur beruflichen Entwicklung (Flyer, neu ab 12/2015)	1	15.000	13.955
Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung (neu ab 12/2015)	1	10.000	8.840
Jugend in Arbeit plus (zwei Flyer)	2	3.500	3.233
Potentialberatung (Flyer alt)	1	2.705	1.646
Potentialberatung (Flyer neu ab 12/2015)	1	10.000	5.003
Bildungsscheck (Flyer neu ab 12/2015)	1	25.000	21.026
Krisenreaktionen. Broschüre „Betriebliche Strategien zur Bewältigung der Wirtschafts- und Finanzkrise in der Bundesrepublik Deutschland“	1	100	85
Brücken bauen in den Beruf (Broschüre)	1	273	118



Printmedien im Jahr 2015			
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf
Bezeichnung	Anzahl der Produkte	Auflagenhöhe und ggfs. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare
Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)	1	597	334
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten.	1	5.000	4.810
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. Zusammenstellung der Instrumente und Angebote.	1	4.000	3.138
Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	20.518	13.946
Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	5.337	3.441
Schule und dann? Durchstarten in den Beruf. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	20.660	11.717
Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	4.609	4.478
Erfolgreich durch kommunale Koordinierung. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen	1	6.191	1.817
Endbericht der wissenschaftlichen Begleitung – Kein Abschluss ohne Anschluss	1	16*	15*
TalentKompass NRW. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen. (Flyer)	1	7.174	1.622
TalentKompass NRW. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen (Leitfaden)	1	2.849	1.642
Talentkompass Ordner	1	4.520**	4.520**
Faire Arbeit. Minijobs. Was Sie wissen müssen!	1	1.948	1.383
Faire Arbeit. Minijobs. Informationen für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber.	1	1.103	649
Faire Arbeit. Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte.	1	3.341	2624
Faire Arbeit. Wissen Sie, was Sie verdienen? Information des Tarifregisters in Nordrhein-Westfalen, zweisprachig (deutsch-türkisch).	1	1.057	390
Faire Arbeit. Für ein Land der fairen Arbeit.	1	6*	6*
Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden?	1	2.926	1.544
Jobmappe	1	48.100	39.300
Arbeit für NRW. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen. 2014	1	515	264
Initiative Demografie Aktiv	1	236	189
Fachkräfte sichern! Landesinitiative zur Fachkräftesicherung – Nordrhein-Westfalen handelt.	1	9.204	52
Summen	45	224.280	156.674

* „Print on Demand“

** Auflage vergriffen

An der Vielzahl von 45 verschiedenen Printmedien zu Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitsmarktpolitik des Landes Nordrhein-Westfalen wird deutlich, dass diese z. T. sehr spezifisch für die jeweiligen Zielgruppen gestaltet werden. Zudem werden auch Informationen zu gleichen Themenbereichen für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung gestellt.

Die Vielfalt der Produkte sowie die unterschiedlichen Verteilungswege zeigte eine differenzierte Ausrichtung der Printmedien. Die Auswertung bestätigt insofern den ausgewogenen und zielgerichteten Einsatz der Printmedien.



7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit

Die NRW-Kommunikationsstrategie für die Förderphase 2014 – 2020 bildet die Grundlage der ESF-Öffentlichkeitsarbeit. Nachfolgend wird der Umsetzungsstand der in der Kommunikationsstrategie dargestellten Aktivitäten beschrieben und beurteilt.

Das Land Nordrhein-Westfalen hat im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit alle wesentlichen Ziele erreicht, die bis zum Jahr 2015 angestrebt wurden. In der Kommunikationsstrategie sind die Durchführungs- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Seit Beginn der Förderphase 2014 bis 2020 stellt das Land Nordrhein-Westfalen alle wesentlichen Information im Internet zur Verfügung, um potentielle Antragssteller, bestimmte Zielgruppen oder auch die breite Öffentlichkeit über die Interventionen des ESF in NRW zu informieren.

Die nachfolgende Darstellung über die Informations- und Publizitätsmaßnahmen und die Printmedien enthält zusätzlich eine Beurteilung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Jahre 2015 realisiert wurden. Die Darstellung orientiert sich soweit möglich an der durch die Europäische Kommission bereitgestellten Checkliste, der Struktur für die quantitativen und qualitativen Elemente und dem Raster zur Präsentation der entsprechenden Indikatoren. Die Angaben zum Budget können der Kommunikationsstrategie zum Operationellen Programm zur Umsetzung des Europäischen Sozialfonds (ESF) in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 gemäß Artikel 116 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 entnommen werden.

Übersicht 16 Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2015

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2015			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Veröffentlichung des NRW-OP (pdf)	Das NRW-OP ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Anfragen im Jahr 2015: 21.310	Die Anzahl der Anfragen wird als hoch zufriedenstellend angesehen.
Verzeichnis der Begünstigten (Förderphase 2007-2013), PDF	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Anfragen im Jahr 2015: 89.921	Die Anzahl der Anfragen wird als hoch zufriedenstellend angesehen. Das Verzeichnis wird jährlich aktualisiert.
Liste der Vorhaben (Förderphase 2014-2020)	Das Verzeichnis ist fortlaufend in www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der Anfragen im Jahr 2015: 694	Die Anzahl der Anfragen wird als zufriedenstellend angesehen. Die Liste wurde erst im September 2015 erstellt und wird halbjährlich aktualisiert.
Antragsformulare: Einverständniserklärung Aufnahme in ein Verzeichnis der Begünstigten	Einverständniserklärungen sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit von Zuwendungsempfängern	Die „Hinweise“ sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Bereitstellung der Logos der Europäischen Union	Jeder Zuwendungsempfänger erhält im Rahmen des Mittelbewilligungsverfahrens eine Mitteilung über den Ort, an dem die Logos kostenfrei aus dem Internet heruntergeladen werden können.	Die Anzahl der Downloads kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
Anbringen der EU-Flagge	Die EU-Flagge wird ganzjährig gehisst.	---	---
Veröffentlichung des jährlichen Durchführungsberichts	Die Durchführungsberichte der alten Förderphase sind unter www.esf.nrw verfügbar. Der erste Durchführungsbericht der neuen Förderphase wird nach Genehmigung eingestellt.	Anzahl der Anfragen im Jahr 2015 kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass die Durchführungsberichte fortlaufend unter www.esf.nrw zur Verfügung stehen.
Jährliche Information des Begleitausschusses	Information erfolgte in den Sitzungen des Begleitausschusses im Frühjahr und im Herbst.	---	---
Zuwendungsbescheid: Mitteilung über die ESF-Finanzierungsbeteiligung	Die Information über die ESF-Finanzierungsbeteiligung ist Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2015			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Datenschutzrechtlichen Hinweise für Teilnehmer/innen die der Erhebung personenbezogener Daten zustimmen müssen, inkl. Förderhinweis ESF	Mitteilung an die Teilnehmer erfolgt fortlaufend über die Zuwendungsempfänger.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Alle Teilnehmer in NRW erhalten auf diesem Wege eine Information über die Beteiligung des ESF.
Internetpräsenz	s. Kap. 7.6.1 Internet	s. Kap. 7.6.1 Internet	Die Internetseiten www.arbeit.nrw und www.esf.nrw sind die zentralen Stellen in NRW, in der fortlaufend alle ESF-kofinanzierten Fördermöglichkeiten, Verfahrenswege, Konditionen usw. für potentielle Antragsteller und für die breite Öffentlichkeit transparent gemacht werden. Der vorhandene Ansatz der fortlaufenden Optimierung wird beibehalten.
E-Mail-Newsletter	Anzahl der Newsletter in 2015: 12	Anzahl der Abonnenten zum 31.12.2015: ca. 2.100	Der Newsletter informiert ca. 2.100 Abonnenten über die Weiterentwicklung des Operationellen Programms und der ESF-kofinanzierten Förderinstrumente in NRW. Er ist für die Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar.
Informationsveranstaltungen/ Fachmessen/ Informationsstände	Anzahl der Veranstaltungen in 2015: ca. 189. Anzahl der Einladungen: ca. 189 Einladungen mit unterschiedlich großen Verteilern. Zusätzlich Information/Bewerbung über Internetseiten (www.gib.nrw.de / www.arbeit.nrw).	Anzahl der Besucherinnen und Besucher: Variierend zwischen zehn und 100, bei zentralen Veranstaltungen bis zu 500 TN.	Die Informationsveranstaltungen finden in der Regel mit angemessener Beteiligung statt. Neue Themen werden zeitnah durch NRW-Arbeitsministerium, G.I.B., Regionalagenturen oder anderen Partnern aufgegriffen.
Pressemitteilungen zu ESF-kofinanzierten Förderangeboten	Anzahl der PM in 2015: 12	Anzahl von Berichten in Presse und sonstigen Medien: Eine systematische Erfassung der Presse-Resonanz ist in einem großen Flächenland nicht möglich.	Es wird festgestellt, dass die Pressearbeit des Arbeitsministeriums kontinuierlich über die Förderung des Europäischen Sozialfonds informiert.
Operationelle Programm 2015-2020, Kurzfassung (Broschüre)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.268 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 615 Anzahl der Downloads 2015: 1.623	Die Broschüre informiert über die Grundzüge des Operationellen Programms in NRW und soll über das OP hinaus verwendet werden.
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfänger. Faltblatt	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.500 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 1.165 Anzahl der Downloads 2015: 947	Die Handreichung informiert über die Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Sozialfonds und soll bis Ende der Förderphase verwendet werden.
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfänger. Flyer	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 500 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 418 Anzahl der Downloads 2015: 848	Die Handreichung informiert über die Öffentlichkeitsarbeit des Europäischen Sozialfonds und soll bis Ende der Förderphase verwendet werden.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2015			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Plakat. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...*	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.515 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 1.223 Anzahl der Downloads 2015: 1.499	Es wird festgestellt, dass das Förderplakat fortlaufend bestellt und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Plakate sind unter www.esf.nrw bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.
Der Europäische Sozialfonds in NRW (Flyer alt)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 250 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 222 Anzahl der Downloads 2015: 841	Der Flyer informiert allgemein über die Ziele des Europäischen Sozialfonds und soll bis Ende der (alten) Förderphase verwendet werden.
ESF Postkarten	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.189 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 698 Anzahl der Downloads 2015: Aus technischen Gründen nicht ermittelbar.	Es wird festgestellt, dass die vier ESF-Werbepostkarten fortlaufend bestellt werden und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Die Postkarten sind unter www.esf.nrw bestellbar.
ESF-Plakate (alt)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.273 Das PDF ist fortlaufend unter www.esf.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 294 Anzahl der Downloads 2015: 2.834	Es wird festgestellt, dass die vier ESF-Plakate zur alten Förderphase fortlaufend bestellt wurden und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wurde. Restexemplare der Plakate sind noch unter www.esf.nrw bestellbar.
Bildungsscheck – Flyer (neu ab Dez. 2015)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 25.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 21.026 Anzahl der Downloads 2015: 888	Der Flyer informiert die Zielgruppen Beschäftigte und Unternehmen über das Förderinstrument Bildungsscheck und soll als Printprodukt erhalten bleiben.
Jugend in Arbeit plus (2 Flyer).	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 3.500 Die beiden PDF waren in 2015 zeitweise im Internet verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 3.233 Anzahl der Downloads 2015: 1.469	Die Flyer informieren die Zielgruppen Unternehmensleitungen und Jugendliche über das ESF-Förderinstrument „Jugend in Arbeit plus“. Die Flyer werden in den Agenturen für Arbeit und von den ESF-geförderten Kammerberatern als „Kunden-Erstinformation“ eingesetzt. Die – zwischenzeitlich vergriffenen – Flyer sollen in 2016 überarbeitet neu aufgelegt werden.
Potentialberatung in Nordrhein-Westfalen Erfolgreich arbeiten: Qualifizierter. Flexibler. Gesünder.	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 2.705 Das PDF war in 2015 zeitweise im Internet verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 1.646 Anzahl der Downloads 2015: 2.528	Der Flyer ist aufgrund von Änderungen in den Förderkonditionen zurückgezogen worden.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2015			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Potentialberatung – Flyer (Neu ab Dez. 2015)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 10.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 5.003 Anzahl der Downloads 2015: 411	Der Flyer informiert die Zielgruppen Beschäftigte und Personalverantwortliche über das Förderinstrument Potentialberatung. Der Flyer soll weiterhin eingesetzt werden.
Fachberatung Berufliche Anerkennung – Flyer (Neu ab Dez. 2015)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 10.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 8.840 Anzahl der Downloads 2015: 416	Der Flyer informiert das Beratungsangebot zur Beruflichen Anerkennung. Der Flyer soll weiterhin eingesetzt werden.
Broschüre „Unterstützte betriebliche Ausbildung“ (100 zusätzliche)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 597 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 334 Anzahl der Downloads 2015: 997	Die Broschüre informiert über das Förderinstrument „100 zusätzliche Ausbildungsplätze für Jugendliche mit Behinderung“ und dient der Information von Eltern, Jugendlichen und Unternehmen über die Förderung. Die Broschüre soll weiterhin eingesetzt werden.
Jobmappe	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 48.100	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 39.300	Die Jobmappe NRW unterstützt Jugendliche und junge Erwachsene, ihre individuellen Kompetenzen zu entwickeln und ihren Berufsweg zu planen. Die Jobmappe NRW ist zugleich ein Instrument der pädagogischen Förderbegleitung und unterstützt die Arbeit der Bildungsträger.
Beratung zur beruflichen Entwicklung (alt)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 300 Das PDF war in 2015 im Internet verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 252 Anzahl der Downloads 2015: 421	Der Flyer ist vergriffen und wurde Ende 2015 inhaltlich überarbeitet neu aufgelegt.
Beratung zur beruflichen Entwicklung – Flyer (neu ab Dez. 2015)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 15.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 13.055 Anzahl der Downloads 2015: 259	Das Förderangebot „Beratung zur beruflichen Entwicklung“ richtet sich an Personen in beruflichen Veränderungsprozessen und ist ein wichtiger Beitrag zur Fachkräftesicherung. Der Flyer soll weiterhin verwendet werden.
Brücken bauen (Broschüre)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 273 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw.de verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 118 Anzahl der Downloads 2015: 1.198	Die Broschüre informiert zum Handlungsprogramm „Brücken bauen in den Beruf“. Das Programm unterstützt Berufsrückkehrende beim Einstieg oder Wiedereinstieg in den Beruf. Die Broschüre soll weiterhin verwendet werden.
Fachkräfte sichern (Broschüre)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 9.204 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 52 Anzahl der Downloads 2015: 1.274	Die Broschüre informiert zum Schwerpunktthema Fachkräftesicherung. Die Broschüre soll weiterhin verwendet werden.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2015			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten.	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 5.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 4.810 Anzahl der Downloads im Broschürenbestellsystem 2015: 1.809 Anzahl der Downloads in arbeit.nrw.de 2015: 30.393	Die Broschüre informiert zu den Zielen des neuen Übergangssystems Schule-Beruf. Die Broschüre soll weiterhin verwendet werden.
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. Zusammenstellung der Instrumente und Angebote (Broschüre)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 4.000 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 3.138 Anzahl der Downloads im Broschürenbestellsystem 2015: 1.162 Anzahl der Downloads in arbeit.nrw.de 2015: 58.744	Die Broschüre informiert zu den Instrumenten und Angeboten des neuen Übergangssystems Schule-Beruf. Die Broschüre soll weiterhin verwendet werden.
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. Umsetzung des Landesvorhabens in sieben Referenzkommunen. Endbericht der wissenschaftlichen Begleitung.	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 16 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 15 Anzahl der Downloads im Broschürenbestellsystem 2015: 1.567 Anzahl der Downloads in arbeit.nrw.de 2015: 67.526	Die Broschüre informiert zu den Ergebnissen der wissenschaftlichen Begleitung. Die Broschüre soll als pdf weiterhin verwendet werden.
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. (5 Flyer)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 57.315 Die PDFs sind fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 34.407 Anzahl der Downloads 2015: 5.277	Die fünf Flyer informieren verschiedene Zielgruppen über das neue Übergangssystem Schule-Beruf in NRW. Die Flyer sollen weiterhin eingesetzt werden.
Initiative Demografie Aktiv (Flyer)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 236 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 189 Anzahl der Downloads 2015: 1.451	Der Flyer informiert zur Initiative Demografie aktiv und soll weiterhin verwendet werden.
Talentkompass (Flyer)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 7.174 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 1.622 Anzahl der Downloads 2015: 1.838	Die Materialien dienen der Kompetenzfeststellung und sollen weiterhin verwendet werden.
Talentkompass (Leitfaden)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 2.849 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 1.642 Anzahl der Downloads 2015: 4.479	Die Materialien dienen der Kompetenzfeststellung und sollen weiterhin verwendet werden.
Talentkompass (Ordner)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 4.520	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 4.520	Der Ordner ist im Jahr 2015 vollständig vergriffen. Es wird derzeit geprüft, ob er neu aufgelegt werden soll.
Faire Arbeit. Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte.	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 3.341 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 2.624 Anzahl der Downloads 2015: 1.198	Der Flyer informiert über Faire Arbeit und soll weiterhin verwendet werden.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2015			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
Faire Arbeit. Minijobs. Was Sie wissen müssen!	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.948 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 1.383 Anzahl der Downloads 2015: 716	Der Flyer informiert über Faire Arbeit und soll weiterhin verwendet werden.
Faire Arbeit. Minijobs. Informationen für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber.	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.103 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 649 Anzahl der Downloads 2015: 936	Der Flyer informiert über Faire Arbeit und soll weiterhin verwendet werden.
Faire Arbeit. Wissen Sie, was Sie verdienen? Information des Tarifregisters in Nordrhein-Westfalen, zweisprachig (deutsch-türkisch).	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 1.057 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 390 Anzahl der Downloads 2015: 798	Der Flyer informiert über Faire Arbeit und soll weiterhin verwendet werden.
Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden?	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 2.926 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 1.544 Anzahl der Downloads 2015: 1.237	Der Flyer informiert über Faire Arbeit und soll weiterhin verwendet werden.
Faire Arbeit? Für ein Land der fairen Arbeit	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 6 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 6 Anzahl der Downloads 2015: 918	Der Flyer informiert über Faire Arbeit und soll, nachdem er in 2015 vergriffen ist, neu aufgelegt werden.
Arbeit für NRW (Broschüre, 2014)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 515 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 264 Anzahl der Downloads 2015: 1.681	Die Broschüre informiert über das gemeinsame Arbeitsprogramm des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales NRW und der Regionaldirektion NRW der Bundesagentur für Arbeit.
Arbeit für NRW (Broschüre, 2015)	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 0 Das PDF ist fortlaufend unter www.arbeit.nrw verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 0 Anzahl der Downloads 2015: 267	Die Broschüre informiert über das gemeinsame Arbeitsprogramm des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales NRW und der Regionaldirektion NRW der Bundesagentur für Arbeit.
Krisenreaktionen. Betriebliche Strategien zur Bewältigung der Wirtschafts- und Finanzkrise in der Bundesrepublik Deutschland.	Anzahl Veröffentlichungen in 2015: 100 Das PDF ist fortlaufend im Broschürenbestellsystem verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare 2015: 85 Anzahl der Downloads 2015: 1.546	Die Publikation ist vergriffen und wird nicht neu aufgelegt. Das pdf soll weiterhin verfügbar sein.



**Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen**

Fürstenwall 25, 40219 Düsseldorf

Tel.-Nr.: 0211 / 855-5

FAX-Nr.: 0211 / 855-3211

info@mais.nrw.de



www.mais.nrw

www.esf.nrw

www.arbeit.nrw



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,
Integration und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen

