

# Besonderer Durchführungsbericht 2019

ESF-Öffentlichkeitsarbeit 2014 - 2018

in Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Inhaltsverzeichnis

Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2014 - 2018.....	3
1. Veranstaltungen .....	4
2. Medienarbeit .....	10
3. Informationsmaterialien .....	12
4. Internetauftritte.....	17
5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit.....	18
6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte.....	22
6.1 Internet.....	22
6.2 Printmedien.....	26
7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit.....	30
Impressum .....	35



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## Information zur Öffentlichkeitsarbeit 2014 - 2018

Die Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 und die vom ESF-Begleitausschuss am 02.06.2015 gebilligte und am 04.08.2016 aktualisierte ESF-Kommunikationsstrategie des Landes Nordrhein-Westfalen bilden die Grundlage der Öffentlichkeitsarbeit, mit der in der Förderphase 2014-2020 über die Fördermöglichkeiten und die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds erreichten Erfolge in NRW informiert wird.

Die Verwaltungsbehörde legt der Kommission gemäß Artikel 111 Absatz 4 der VO (EU) Nr. 1303/2013 mit dem Besonderen Durchführungsbericht 2019 die Ergebnisse der im Rahmen der Kommunikationsstrategie durchgeführten Informations- und Publizitätsmaßnahmen in Nordrhein-Westfalen vor. Zudem wird im Durchführungsbericht die Anzahl der veröffentlichten Publikationen als Outputindikator der Prioritätsachse „Technische Hilfe“ aufgeführt.

Da 2014 noch keine Mittel der Technischen Hilfe des ESF-Programms NRW 2014 – 2020 in Anspruch genommen wurden, können für das Jahr 2014 keine direkt aus dem Programm finanzierten Maßnahmen zur ESF-Öffentlichkeitsarbeit präsentiert werden. Der Schwerpunkt der Berichterstattung liegt somit auf den Jahren 2015 bis 2018.

Unter den Maßnahmen, die in 2014 noch aus Mitteln der Förderphase 2007 – 2013 finanziert wurden, ist besonders auf die Auftaktveranstaltung für die Förderphase 2014-2020 hinzuweisen. Gemäß Anhang XII, Punkt 2.1.2.a der VO (EU) Nr. 1303/2013 hat das Land Nordrhein-Westfalen anlässlich des Starts der Förderphase 2014 bis 2020 am 27.08.2014 im RuhrCongress Bochum eine Auftaktveranstaltung durchgeführt. Teilnehmer waren u.a. der NRW-Arbeits- und Sozialminister und der Direktor Beschäftigung, Soziales und Integration der EU-Kommission. Zur Veranstaltung kamen über 1.000 Arbeitsmarktakteure sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Kommunen und Verbänden, um sich über Ziele und Strategien des ESF-Einsatzes in Nordrhein-Westfalen zu informieren.

Darüber hinaus wurden bereits in 2014 alle relevanten Informationen zur Förderphase 2014 – 2020 (z.B. der Entwurf des Operationellen Programms) auf den Internetpräsentationen des NRW-Arbeitsministeriums veröffentlicht, um die Akteure in Nordrhein-Westfalen rechtzeitig über Ziele und Fördermöglichkeiten des Europäischen Sozialfonds zu informieren. Eine ausführliche Darstellung der Aktivitäten im Jahre 2014 wurde im ESF-Durchführungsbericht 2014 dargelegt.

Im Berichtszeitraum sind die zu Beginn der Förderphase noch selbstständigen Internetpräsentationen [www.arbeit.nrw.de](http://www.arbeit.nrw.de) und [www.esf.nrw.de](http://www.esf.nrw.de) vollständig in einen neuen Internet-Neuauftritt des Ministeriums integriert worden. Unter Berücksichtigung der VO (EU) Nr. 1303/2013 wurde eine Trennung der inhaltlichen und formalen Darstellung im Bereich des Europäischen Sozialfonds vorgenommen. Die reinen ESF-Inhalte (z.B. Operationelles Programm, Berichtswesen, Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit, Liste der Vorhaben und alle Antragsunterlagen) werden auf der Internetseite [www.esf.nrw.de](http://www.esf.nrw.de) dargestellt. Detailliertere, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme / -projekte sind auf der Internetseite [www.arbeit.nrw.de](http://www.arbeit.nrw.de) zu finden. Weitere beteiligte Ressorts der Landesregierung informieren auf ihren eigenen Internetseiten über Förderungen mit Mitteln des ESF. Eine der wichtigsten Vorgaben der „Kommunikationsstrategie“ – die Herstellung der Transparenz für alle Zielgruppen über die Fördermöglichkeiten – wird fortlaufend über die Internetseiten erfüllt.

Zahlreiche zentrale und regionale Veranstaltungen informierten über die Unterstützungsangebote, die mit Mitteln des ESF in Nordrhein-Westfalen ermöglicht werden. Zu allen ESF-Förderinstrumenten wird zudem ein gut sortiertes Medienset vorgehalten. Antragstellende, Zuwendungsempfangende und Letztbegünstigte (Maßnahmeteilnehmende) werden systematisch über die Förderung mit Mitteln des ESF informiert, u.a. stehen die in der EU-Verordnung festgelegten Plakate zur Verfügung.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Über die in der Kommunikationsstrategie für die Jahre 2015 und 2016 benannten jährlichen größeren Informationsmaßnahmen wurde bereits im „Besonderen Durchführungsbericht 2017“ berichtet. Die in der Kommunikationsstrategie für das Jahr 2017 benannte jährliche größere Informationsmaßnahme fand im Rahmen einer Informationsveranstaltung zum ESF-Förderinstrument Beschäftigtentransfer statt. Die zentrale Jahresveranstaltung war mit 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmern gut besucht.

Die in der Kommunikationsstrategie für das Jahr 2018 benannte jährliche größere Informationsmaßnahme fand im Rahmen des Nordrhein-Westfalen-Tags am 1. und 2. September 2018 in Essen statt. Auf dem NRW-Tag 2018 präsentierten sich das Arbeitsministerium und der Europäische Sozialfonds (ESF) in Nordrhein-Westfalen auf einem gemeinsamen Informationsstand. In Begleitung von NRW-Arbeitsminister Karl-Josef Laumann machte Ministerpräsident Armin Laschet auf seinem Rundgang Station und informierte sich zu erfolgreichen Förderprogrammen und den Themen des ESF in NRW. Mit rund 7.000 Gästen war das Interesse am Informationsangebot groß.

Im Berichtszeitraum stand im Mittelpunkt, potenzielle Begünstigte der ESF-geförderten Angebote und Letztbegünstigte über die Finanzierung der Maßnahmen mit Mitteln des ESF zu informieren. Zugleich wurde die breite Öffentlichkeit über die bedeutsame Rolle Europas für die Arbeitsmarktpolitik in NRW in Kenntnis gesetzt. Die vom ESF-Begleitausschuss gebilligten Ziele der Kommunikationsstrategie wurden im Berichtszeitraum vollständig erreicht und der ESF-Begleitausschuss in NRW über die Ergebnisse der Öffentlichkeitsarbeit in Kenntnis gesetzt.

## 1. Veranstaltungen

Über die Auftaktveranstaltung zur Förderphase 2014 – 2020 im Jahre 2014 und die jährlichen zentralen Schwerpunktkaktionen hinaus wurden im Berichtszeitraum eine Vielzahl unterschiedlicher Veranstaltungen durchgeführt. Einige Beispiele aus 2017 und 2018 (ältere Beispiele wurden im Besonderen Durchführungsbericht 2017 ausgeführt):

Ein Informations- und Erfahrungsaustausch zum ESF-Förderprogramm Potentialberatung fand am 28.06.2018 in Essen statt. Die Digitalisierung wird die Arbeitswelt grundlegend verändern. Unternehmen und Beschäftigte müssen sich rechtzeitig darauf einstellen. Hilfreich und wirkungsvoll ist dabei die Potentialberatung, ein ESF-gefördertes Angebot des nordrhein-westfälischen Arbeitsministeriums. Die Potentialberatung kann zum Treiber der betrieblichen Modernisierung werden, so Staatssekretär Dr. Edmund Heller.

"Gemeinsam gegen Schwarzarbeit" lautete der Titel einer ESF-geförderten Veranstaltung der Landesregierung, die am 27. September 2018 in Münster stattfand. Arbeitsminister Karl-Josef Laumann, Wirtschafts- und Digitalminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart sowie der Vizepräsident der Generalzolldirektion Hans-Josef Haas unterzeichneten eine Absichtserklärung. Das erklärte Ziel: "Standorte in NRW stärken. Gemeinsam gegen Schwarzarbeit". Als vorbildlich bei der Bekämpfung von Schwarzarbeit und illegaler Beschäftigungspraktiken gilt ein mit ESF-Mitteln gefördertes Modellprojekt in der Emscher-Lippe-Region, durchgeführt von der e.b.a.g GmbH, der Handwerkskammer Münster und der DGB-Region Emscher-Lippe. Das Projekt unterstützt die Region bei der Entwicklung einer regionalen Strategie zur Bekämpfung der Schwarzarbeit.

Seit dem Jahr 2008 hilft die Service-Hotline Zeitarbeit und Werkvertrag, prekäre Beschäftigungsverhältnisse in Nordrhein-Westfalen einzudämmen und die Arbeitsbedingungen der Beschäftigten zu verbessern. Getragen wird das aus ESF-Mitteln geförderte Projekt von der Technologieberatungsstelle beim DGB NRW (TBS NRW). Bei einer von der Service-Hotline organisierten Veranstaltung am 13. November



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



2018 in Düsseldorf standen die Erfolge der Hotline sowie die Auswirkungen des novellierten Arbeitnehmerüberlassungsgesetzes im Mittelpunkt. Arbeitsminister Karl-Josef Laumann würdigte auf einer Fachveranstaltung zum 10-jährigen Jubiläum die Erfolge und machte deutlich: Die Beratungsstrukturen für faire Arbeit in Nordrhein-Westfalen werden ausgebaut.

Mit dem ESF-geförderten Modellprojekt "Chance Zukunft" ist es gelungen, jungen Menschen in schwierigen Lebenssituationen und mit vielfachen Scheiternerfahrungen Zukunftschancen und Perspektiven auf Teilhabe zu eröffnen. Mit der Abschlussveranstaltung am 07.12.2018 in Bochum warb das NRW-Arbeitsministerium für den Transfer in die Praxis.

Das Arbeitsministerium startete 2017 gemeinsam mit den Sozialpartnern eine Serie von Branchendialogen, um die Förderinstrumente des Europäischen Sozialfonds vorzustellen und einer breiteren Fachöffentlichkeit bekannt zu machen. Nach den Veranstaltungen mit der Gießerei-Industrie (14.09.2017) und der Kunststoff-Industrie (14.11.2017) standen die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung in der Metall- und Elektroindustrie im Mittelpunkt eines weiteren Branchendialogs in Mönchengladbach am 16.04.2018. Der Einladung des nordrhein-westfälischen Arbeitsministeriums folgten über 100 Unternehmensvertreterinnen und -vertreter. "Digitalisierung und gute Arbeit haben viel mit Qualifizierung und Bildung zu tun", betonte Minister Karl-Josef Laumann und warb verstärkt für die Fördermöglichkeiten des Europäischen Sozialfonds.

Ein Lohnhallengespräch der G.I.B. am 31.01.2017 widmete sich dem Armutsrisiko und der Erwerbschancen von Alleinerziehenden. Die Veranstaltung informierte über die Wege zur Verbesserung der (prekären) Arbeits- und Lebenssituation von Familien mit niedrigem Einkommen. Das Interesse an der ESF-geförderten Veranstaltung war mit rund 130 Teilnehmenden groß. Eine Messe präsentierte an 13 Infoständen Angebote, Initiativen und Projekte in NRW für Alleinerziehende.

Im Rahmen der ESF-geförderten Landesaktion „NRW. Das machen WIR!“ präsentierten Unternehmen, Institutionen und engagierte Menschen auf der Veranstaltung am 6. Juni 2018 ihre Aktivitäten und Erfolgsgeschichten zur Integration von geflüchteten Menschen in Arbeit und Ausbildung. Auf der Regionalveranstaltung in der Liebfrauen-Kulturkirche in Duisburg würdigte Arbeitsminister Karl-Josef Laumann das Engagement der am Integrationsprozess Beteiligten und kam dabei mit den Geflüchteten selbst ins Gespräch.

Darüber hinaus gab es im Berichtszeitraum eine Vielzahl an Transferveranstaltungen, Workshops und Seminaren zu den Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitspolitik:

### Übersicht 1: Veranstaltungen

Thema/Projekt	Aktivität
Jährliche größere Informationsmaßnahme 2014	Großveranstaltung zum Auftakt der Förderphase am 27.08.2014 im RuhrCongress Bochum. Teilnehmer waren u.a. der NRW-Arbeits- und Sozialminister und der Direktor Beschäftigung, Soziales und Integration der EU-Kommission. Zur Veranstaltung kamen über 1.000 Arbeitsmarktakteure sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Kommunen und Verbänden, um sich über Ziele und Strategien des ESF-Einsatzes in NRW zu informieren.
Jährliche größere Informationsmaßnahme 2015	„Fachveranstaltung zur Umsetzung von „Kein Abschluss ohne Anschluss“ in den Regionen durch das Instrument Kommunale Koordinierung“ am 10.09.2015 im Wissenschaftspark Gelsenkirchen. Über 200 Expertinnen und Experten tauschten sich darüber aus, wie Kommunale Koordinierungsstellen und Kommunale Integrationszentren gemeinsam den Übergang Schule – Beruf migrationssensibel gestalten können.
Jährliche größere Informations-	Teilnahme am NRW-Tag in Form eines ESF- Informationsstandes am



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Thema/Projekt	Aktivität
maßnahme 2016	27./28.-08.2016. Unter dem ESF-Slogan „In Menschen investieren“ präsentierten das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und das Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales des Landes NRW ein breites Spektrum von ESF-geförderten Angeboten und Programmen und zeigten, welche Unterstützungsmöglichkeiten damit für Menschen in NRW bereit stehen.
Jährliche größere Informationsmaßnahme 2017	Fachveranstaltung in Dortmund am 06.07.2017 zum Thema Beschäftigentransfer und zum Einsatz des Europäischen Sozialfonds. Die zentrale Jahresveranstaltung war mit 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer gut besucht.
Jährliche größere Informationsmaßnahme 2018	Teilnahme am NRW-Tag in Form eines ESF-Informationsstandes am 01./02.09.2018. Unter dem ESF-Slogan „In Menschen investieren“ präsentierte das Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW ein breites Spektrum von ESF-geförderten Angeboten und Programmen und zeigte, welche Unterstützungsmöglichkeiten damit für Menschen in NRW bereit stehen.
Arbeit 4.0	„Betriebsrätekonferenz 2015 – Den Wandel in der digitalisierten Arbeitswelt selbstbewusst mitgestalten“, am 22.06.2015 mit 500 Teilnehmenden. „Personal- und Betriebsrätekonferenz“. Veranstaltung am 19.05.2016 mit über 500 Teilnehmenden.
Fachkräftesicherung.NRW	Auftaktveranstaltung zum Projektauftrag am 24.08.2015 mit ca. 300 Teilnehmenden.
Armutsrisiko und der Erwerbschancen von Alleinerziehenden	Veranstaltung am 31.01.2017 mit 130 Teilnehmenden.
Branchendialoge zur Vorstellung der ESF-Förderinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gießerei-Industrie: Veranstaltung am 14.09.2017 mit 100 Teilnehmenden.</li> <li>• Kunststoff-Industrie: Veranstaltung am 14.11.2017 mit 80 Teilnehmenden.</li> <li>• Metall- und Elektroindustrie: Veranstaltung am 16.04.2018 mit 100 Teilnehmenden.</li> </ul>
Chance Zukunft	Abschlussveranstaltung am 07.12.2018 in Bochum mit ca. 80 Teilnehmenden
Arbeit 2020	„Faire Arbeit im digitalen Wandel“. Veranstaltung am 01.09.2016 im Rahmen der Allianz „Wirtschaft und Arbeit 4.0“ mit 520 Teilnehmenden.
Übergang Schule - Beruf	Zwischenbilanzveranstaltung zum Landesvorhaben „Kein Abschluss ohne Anschluss“ am 08.09.2016 mit über 850 Teilnehmenden.
Ausbildung mit Behinderung	Aktion „100 zusätzliche Ausbildungsplätze“, Veranstaltung anlässlich des zehnjährigen Bestehens am 25.08.2016 mit ca. 60 Teilnehmenden.
2. Grundbildungstag NRW	Veranstaltung zum Thema „Grundbildung und Alphabetisierung im Betrieb“ am 14.11.2016 mit mehr als 150 Teilnehmenden.
Informations- und Erfahrungsaustausch zum ESF-Förderprogramm Potentialberatung	Veranstaltung am 28.06.2018 mit rund 70 Vertreterinnen und Vertretern der "Beratungsstellen für die Potentialberatung"
Kompetenzzentren Selbstbestimmt Leben	Veranstaltung am 16.05.2018 anlässlich des Projektbesuchs von Vertretern der Europäischen Kommission
Landesaktion „NRW – das machen wir!“	Regionale Veranstaltungen in den Arbeitsmarktregionen, die gute Beispiele des Engagements zur beruflichen Integration von Geflüchteten zeigen:



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auftaktveranstaltung Remscheid, 09.09.2016 (72 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Köln, 21.09.2016 (110 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Dortmund, 19.10.2016 (109 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Emsdetten, 20.10.2016 (87 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Kreuztal, 16.11.2016 (114 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Bonn, 15.12.2016 (109 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Lüdenscheid, 19.12.2016 (125 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Aachen, 01.02.2017 (151 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Bielefeld, 20.02.2017 (155 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Herne, 22.02.2017 (119 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Krefeld, 13.03.2017 (109 Teilnehmende)</li> <li>• Bilanzveranstaltung Düsseldorf, 14.03.2017 (235 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Duisburg, 06.06.2018 mit Minister Karl-Josef Laumann (134 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Region Emscher-Lippe (Gelsenkirchen), 31.10.2018 mit Staatssekretärin Serap Güler (97 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Region Köln (Rösrath), 13.11.2018 mit Staatssekretär Edmund Heller (83 Teilnehmende)</li> <li>• Regionalveranstaltung Region Düsseldorf-Kreis Mettmann (Düsseldorf), 21.11.2018 mit Staatssekretärin Serap Güler (86 Teilnehmende)</li> </ul>
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachtagung „Die volle Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW gestalten“ in Dortmund, 03.02.2015 (Veranstaltung Projektträger, 60 Besucher)</li> <li>• Eröffnungsveranstaltung Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ in Oberhausen, 15.06.2015 (40 Besucher)</li> <li>• Eröffnungsveranstaltung Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ in Wuppertal, 03.08.2015 (Veranstaltung Projektträger, 50 Besucher)</li> <li>• Eröffnungsveranstaltung Projekt „Fair im Betrieb NRW“ in Köln, 19.10.2015 (50 Besucher)</li> <li>• Werkstattgespräch „Werkverträge“ 03.11.2015 (Veranstaltung Projektträger, 30 – 40 Besucher)</li> <li>• Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“: Technisches Rathaus Köln, 12.11. – 27.11.15 (40-50 Besucher)</li> <li>• Eröffnung Beratungsstelle „Arbeit und Leben“ „Arbeitnehmerfreizügigkeit fair gestalten“ in Düsseldorf 24.11.2015 (Veranstaltung Projektträger, 40 Besucher)</li> <li>• Abschlussveranstaltung Projekt „Baukontrolle Oberhausen“ 15.12.2015 (Veranstaltung Projektträger, 70 – 100 Besucher)</li> <li>• 19.01.2016: Lohnhallengespräch Zeitarbeit und Werkvertrag (ca. 100 Teilnehmende)</li> <li>• 05.02.2016: Abschlussveranstaltung „Verfahren zur Prüfung der Entgeltpraxis“ (ca. 70 Teilnehmende)</li> <li>• 01.03.2016: Abschlussveranstaltung Modellprojekt „UP“ in Paderborn (ca. 30 Teilnehmende)</li> <li>• 12./13.03.2016: Infostand auf der Jobmesse in Düsseldorf (ca. 150 Besucherinnen und Besucher am Messe-Stand)</li> <li>• 16.03.16: Werkstattgespräch „Crowdworking“ (15 Teilnehmende)</li> </ul>





Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 17.06.16: Erfahrungsaustausch „Kommunale Aktivitäten zur Bekämpfung der Schwarzarbeit“ – (20 Teilnehmende)</li> <li>• 23.06.2016: Bescheidübergabe Projekt „Bündnis zur Bekämpfung der Schwarzarbeit“ (ca. 30 Teilnehmende)</li> <li>• 16.09.2016: Forum gegen Schwarzarbeit in der Emscher-Lippe Region (ca. 80 Teilnehmende)</li> <li>• 21.09.2016: Infoveranstaltung "Arbeitnehmerfreizügigkeit fair gestalten" (ca. 40 Teilnehmende)</li> <li>• 12.12.2016 – 40 Jahre Mitbestimmung, Bochum (90 Teilnehmende)</li> <li>• Zwischenbilanz „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“ 16.01.2017 in Münster (Veranstaltung Regionalagentur/Jobcenter Münsterland, 60 Teilnehmende)</li> <li>• Informationsveranstaltung „Neue gesetzliche Regelungen zu Leiharbeit und Werkverträgen“ 17.01.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung Servicehotline Zeitarbeit und Werkvertrag, 220 Teilnehmende)</li> <li>• Bundespressekonferenz und Fachtagung „Minijobs“ 23.03.2017 in Berlin (Veranstaltung MAIS, 80 Teilnehmende)</li> <li>• Bilanzveranstaltung Projekt „Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW fair gestalten“ 04.04.2017 in Dortmund (Veranstaltung Projektträger, 100 Teilnehmende)</li> <li>• Transferveranstaltung Projekt „Fair im Betrieb“ 04.04.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung Projektträger, 80 Teilnehmende) – Vorstellung „Handlungshilfe bei Bossing und Union Busting“</li> <li>• Abschlusstagung des Projekts „Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW fair gestalten!“ 20.11.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit &amp; Leben NRW, 80 Teilnehmende)</li> <li>• Preisverleihung „Demokratie im Betrieb 2017“ am 05.12.2017 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit &amp; Leben NRW, 80 Teilnehmende)</li> <li>• Viertes offenes Netzwerktreffen des Projekts „Fair im Betrieb“, 27.02.2018 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit und Leben NRW“, 30 TN)</li> <li>• Fachtagung „Standorte in NRW stärken – Gemeinsam gegen Schwarzarbeit“ (MAGS und MWIDE 27.09.18 in Münster, 200 TN)</li> <li>• Bilanzfachtagung „Zehn Jahre Service Hotline Zeitarbeit und Werkvertrag“ (TBS, 13.11.18 in Düsseldorf, 100 TN)</li> <li>• Fünftes offenes Netzwerktreffen des Projekts „Fair im Betrieb“, 30.10.18.2018 in Düsseldorf (Veranstaltung „Arbeit und Leben NRW“, 30 TN)</li> </ul>
G.I.B.-Informationsveranstaltungen für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	703 Veranstaltungen/Fortbildungen/Workshops zu Förderangeboten der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik (insgesamt 21.396 Teilnehmende, durchschnittlich ca. 30 Teilnehmende)
Regionale Aktivitäten	<p>In allen 16 Arbeitsmarktregionen haben die Regionalagenturen auf Veranstaltungen über die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds in NRW informiert. Einige Beispiele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beratertage Potentialberatung</li> <li>• Veranstaltungen zur Teilzeitberufsausbildung</li> <li>• Veranstaltungen zur Verbundausbildung</li> <li>• Veranstaltungen zu „Jugend in Arbeit“</li> <li>• Veranstaltung „Gestaltung von Arbeit und digitale Transformation“</li> <li>• Fachberatung Anerkennung ausländischer Berufsabschlüsse</li> <li>• Durchführung von Pflegebörsen</li> </ul>





Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“</li> <li>• Ergebnispräsentation der Studie zur Entgeltungleichheit in der Verwaltung, Netzwerk Demografie Arbeitsgruppensitzungen</li> <li>• Teilnahme an Ausbildungs- und Berufsmessen</li> <li>• Interkulturelle Handlungskompetenzen in der Beratungsarbeit</li> <li>• Demografienetzwerk: Innovationsfähigkeit sichern – Kompetenzen nutzen</li> <li>• Expertendialog Nachqualifizierung</li> <li>• Do it Bildungsberatung für alle, EPD Expertenrunde</li> <li>• Workshop für Multiplikatoren zur Flüchtlingsarbeit</li> <li>• Informationsveranstaltung Flüchtlinge in Arbeit und Ausbildung</li> <li>• Veranstaltungsreihe „Perspektive langes Leben“</li> <li>• Kölner Unternehmertag</li> <li>• Frauenbusinessstage</li> <li>• Weiterbildungsmessen</li> <li>• Auswirkungen des neuen Integrationsgesetzes auf den Arbeitsmarkt</li> <li>• Möglichkeiten und Hilfen zur Eingliederung von Geflüchteten in den Arbeitsmarkt</li> <li>• Aktion Inklusion</li> <li>• Dialog Berufliche Nachqualifizierung</li> <li>• Facharbeitstreffen Produktionsschule</li> <li>• Veranstaltung „Beruf und Pflege vereinbaren. Eine Herausforderung für Unternehmen und Beschäftigte“, u. a. mit Landrätin des Kreises, der Hauptgeschäftsführerin der IHK, dem Geschäftsführer Unternehmensverband und Unternehmen aus der Region</li> <li>• Veranstaltung Minijobs, mit Ministerbeteiligung</li> <li>• Veranstaltung zum 25-jährigen Bestehen einer Regionalagentur, mit Ministerbeteiligung</li> <li>• Fachtagung Kein Abschluss ohne Anschluss, „Wie ticken Jugendliche“</li> <li>• Podiumsdiskussion „Chancen bei Zugewanderten auf dem Arbeitsmarkt“</li> <li>• Beteiligung an „Ein Tag für Europa“</li> <li>• Acht Ideenlabore und Workshops zu Arbeit 4.0</li> <li>• Veranstaltung Netzwerk Altenpflege,</li> <li>• Veranstaltungsreihe Smart im Mittelstand,</li> <li>• Veranstaltungen zu „Wiedereinstieg in den Beruf“, Fraueninformationstage, Equal pay day, „Frauen fördern – Fachkräfte sichern“ durch flexible Arbeitszeiten,</li> <li>• Bündnisse für Fachkräfte</li> <li>• Berufsinformationstage Altenpflege</li> <li>• Teilzeitberufsausbildung, öffentliche Präsentation auf Flohmarkt</li> <li>• Wanderausstellung ausländische Fachkräfte</li> <li>• Diverse regionale Kick-off-Veranstaltungen Ausbildungsprogramm NRW</li> <li>• Digi-Workshop-Reihe</li> <li>• Diverse Veranstaltungen Q 4.0 – Qualifizierung neu denken</li> <li>• Diverse Informationsveranstaltungen zu Teilzeitberufsausbildung</li> <li>• Dortmunder Personalmanagement</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veranstaltungsreihen Wirtschaft im Dialog</li> <li>• Beteiligung an Ausbildungs- und Studienbörsen</li> <li>• Faszination 4.0, Workshop „Voneinander lernen in digitalen Arbeitswelten“</li> <li>• Auszeichnungen „Familienfreundliches Unternehmen“</li> <li>• Mehrere Regionalveranstaltungen „NRW. Das machen wir!“</li> <li>• Digitalisierungssprechtage</li> <li>• Schnuppertag Bildung – gewerblich technische Berufe</li> <li>• Tag der Logistik</li> <li>• Virtuelle Jobmesse „Digital Jobzone“</li> <li>• Frühstückstreff: Arbeiten im digitalen Zeitalter</li> <li>• Frühstückstreff: Sicherung der Unternehmensnachfolge</li> <li>• Informationsveranstaltung Jobstarter</li> <li>• Rückblick Sinusstudie, Kein Abschluss ohne Anschluss</li> <li>• Beratertage Potentialberatung</li> <li>• Beteiligung an Job- bzw. Berufsinformationsmessen</li> <li>• Deutscher Weiterbildungstag</li> <li>• Netzwerktreffen Berufliche Inklusion</li> <li>• Digital-X-Chance, Futuro Digital</li> </ul>

## 2. Medienarbeit

Die Medienarbeit zur ESF-Förderung wurde im Berichtszeitraum durch Pressemitteilungen und -konferenzen unterstützt, welche die laufenden Projekte begleiten und neue Projekte und Initiativen des Landes vorstellen.

### Übersicht 2: Medienarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
Pressemitteilungen des Arbeitsministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen	29 Pressemitteilungen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik.
Regionalagenturen	<p>Über die regionsspezifische Umsetzung des Europäischen Sozialfonds informierten die Regionalagenturen in mehr als 750 Pressemitteilungen. Darüber hinaus haben einige Regionalagenturen auch Funk- und Fernsehberichte genutzt, um über die Umsetzung der ESF-kofinanzierten Förderangebote zu informieren. Eine Auswahl der Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Start neu geförderter Erwerbslosenberatungsstellen und Arbeitslosenzentren</li> <li>• Ausstellung „Faire Arbeit- Fairer Wettbewerb“</li> <li>• Aktion „Ausbildung Weltklasse“</li> <li>• Öffentlich geförderte Beschäftigung</li> <li>• Aktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze</li> <li>• Anerkennung ausländischer Abschlüsse</li> <li>• Potentialberatung</li> <li>• Teilzeitberufsausbildung</li> <li>• Jugend in Arbeit</li> <li>• „NRW: Das machen Wir“</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demografische Entwicklung und Digitalisierung und deren Bedeutung für Unternehmen</li> <li>• Ministerbesuch Sommertour</li> <li>• Beratung zur beruflichen Entwicklung (u.a. auch zum Start der Beratungsstellen)</li> <li>• Produktionsschule</li> <li>• ESF-Modellprojekt Kampf gegen Schwarzarbeit</li> <li>• Infobörse für Frauen mit Migrationshintergrund</li> <li>• Pflegebörsen</li> <li>• Start Fachkräfteprojekte</li> <li>• Unternehmensbesuche JiA plus</li> <li>• Teilzeitberufsausbildung</li> <li>• Minijobstudie</li> <li>• Alternsgerechte Arbeitsbedingungen</li> <li>• Neue Beratungsstellen Bildungsscheck</li> <li>• Fachkräfteinitiative Ausbildung Pflege</li> <li>• Unterstützung des Demografischen Wandels in der Region</li> <li>• ESF-Fachkräfteprojekt Lichtforum</li> <li>• Chancen bei Zugewanderten auf dem Arbeitsmarkt,</li> <li>• Ausbildungskonsens</li> <li>• Kampagnenanzeige „Die Ausbildung-Weltklasse aus NRW“,</li> <li>• Buswerbung Alleinerziehende</li> <li>• Ausbildungsmessen</li> <li>• Veranstaltung: Angebote für Geflüchtete: Bildung –Ausbildung -Arbeit</li> <li>• Elternlotsen</li> <li>• Förder-und Beratungsangebote für Unternehmen im Wandel“</li> <li>• Projekt alternsgerechte Arbeit</li> <li>• Fachkräftebündnis</li> <li>• Ausbildung für Alleinerziehende</li> <li>• Auf dem Weg zu Industrie 4.0</li> <li>• Bildungsscheck</li> <li>• Wie Integration gelingen kann</li> <li>• Bericht Magazin Wirtschaftsförderung Düsseldorf</li> <li>• Führungswechsel im Lenkungskreis</li> <li>• Ideenlabore</li> <li>• Beteiligung am Integrationsgipfel</li> <li>• Berufsmesse</li> <li>• 20 Jahre Regionalagentur</li> <li>• Infobörse für Frauen mit Migrationshintergrund</li> <li>• Förderbescheide SQsM Projekte</li> <li>• Ausbildungsprogramm NRW</li> <li>• Werkstattjahr</li> <li>• Änderungen Bildungsscheck</li> <li>• Fachtag Digitalisierung</li> <li>• Jugendberufskooperation</li> <li>• Ausbildung on Tour</li> <li>• Fachkräftemangel in der Pflege</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausländische Fachkräfte</li> <li>• Berufsinformationstag Altenpflege</li> <li>• Verbundausbildung</li> <li>• Aktionswoche Menschen mit Behinderung</li> <li>• Interkultureller Wirtschaftspreis</li> <li>• Dortmunder Personalmanagement</li> <li>• Ausbildungsmesse 2018</li> <li>• Digital Scouts</li> <li>• Prädikat Familienfreundliches Unternehmen</li> <li>• Weibliche Fachkräfte fördern</li> <li>• Fachkräftesicherung</li> <li>• Teilzeitberufsausbildung</li> <li>• SQSM</li> <li>• Fachkräftebündnis</li> <li>• Ausbildung für Alleinerziehende</li> <li>• Faszination Arbeit 4.0</li> <li>• Mehr Ausbildungsstellen für Jugendliche</li> <li>• Digitalisierung-Beratung</li> <li>• Check-in Berufsfeld</li> <li>• Online-Portal zur Berufsfelderkundung</li> <li>• ESF-Projekt zu „Karrieren in der Pflege“</li> <li>• Praktikumsportal für Schülerinnen und Schüler</li> <li>• Zusammen im Quartier</li> <li>• Teilhabechancengesetz</li> <li>• Weiterbildung gefördert</li> <li>• ESF in der Region</li> <li>• Bündnis für Fachkräfte verlängert</li> <li>• Talente im Dialog</li> <li>• Wirtschaftsgespräch Bonn</li> <li>• Ideenworkshop Teilhabechancengesetz</li> <li>• KfZ Handwerk sichert Zukunft</li> <li>• Zukunftsorientierte Berufe</li> <li>• Woche der Ausbildung</li> <li>• Digitalisierung clever angehen</li> </ul>

### 3. Informationsmaterialien

Mit einer Reihe von neuen und bewährten Informationsmaterialien wurden Arbeitsmarktakteure, potenzielle Antragsteller und ausgewählte Zielgruppen (sog. Letztbegünstigte) über die Angebote, Verfahrenswege und Ergebnisse der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik informiert. Die Materialien standen im Berichtszeitraum als Printversion und/oder als pdf-Dokument zur Verfügung. Über die Veröffentlichungen des MAGS hinaus haben auch die Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung und die Regionalagenturen Informationsmaterialien veröffentlicht.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



**Übersicht 3: Informationsmaterialien**

Thema/Projekt	Aktivität
Basisinformationen zum Europäischen Sozialfonds in NRW	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020</li> <li>• Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Broschüre, Langfassung)</li> <li>• ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014-2020.</li> <li>• Verzeichnis der Begünstigten 2007 – 2013</li> <li>• Liste der Vorhaben 2014 – 2020</li> <li>• Postkarten-Set</li> <li>• Vier Plakate (alte Förderphase)</li> <li>• Drei ESF-Flyer mit Basisinformationen (Deutsch, Englisch, Französisch)</li> <li>• Plakat: Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...</li> <li>• Veröffentlichung des Operationellen Programms zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2007 – 2013</li> <li>• Ex-ante-Evaluierung des ESF-Programms des Landes Nordrhein-Westfalen</li> <li>• Evaluationsplan 2014 – 2020</li> <li>• Kommunikationsstrategie 2014 – 2020</li> <li>• Plakate für ESF Zuwendungsempfänger (Bildungsscheck, Potentialberatung, Beratung zur beruflichen Entwicklung, Fachberatung Berufliche Anerkennung, Teilzeitberufsausbildung)</li> <li>• ESF in NRW, Audio-Datei</li> <li>• Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Kurzhinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit. Flyer</li> <li>• Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfänger zur Öffentlichkeitsarbeit. Broschüre</li> <li>• ESF-Jahreskalender</li> </ul>
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in NRW.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten.</li> <li>• Broschüre „Zusammenstellung der Instrumente und Angebote“</li> <li>• Broschüre „Umsetzung des Landesvorhabens in sieben Referenzkommunen. Endbericht der wissenschaftlichen Begleitung“</li> <li>• Flyer „Erfolgreich durch kommunale Koordinierung“</li> <li>• Flyer „Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können.“</li> <li>• Flyer „Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können.“</li> <li>• Flyer „Schule und dann? Durchstarten in den Beruf.“</li> <li>• Flyer „Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen“</li> <li>• Jobmappe NRW, Ordner</li> <li>• Jobmappe NRW, Flyer</li> <li>• Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 46 „Die Jobmappe NRW – ein Portfolioinstrument zur individuellen Förderung in der Berufsvorbereitung am Berufskolleg Arbeitshilfe für Lehrkräfte“</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen</li> <li>• Berufsfelderkundung. Schülerinnen und Schüler erleben Praxis - zur beruflichen Orientierung.</li> <li>• Werkstattjahr, Flyer</li> </ul>
Jugend und Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infoblatt „Unterstützte Ausbildung“ – Informationen zu „100 zusätzliche Ausbildungsplätze für behinderte Jugendliche und junge Erwachsene in Nordrhein-Westfalen“</li> <li>• Flyer „Verbundausbildung“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 28 und 31 „Förderaktion 100 zusätzliche Ausbildungsplätze für Jugendliche mit Behinderung“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 53 „Teilzeitberufsausbildung“</li> <li>• Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)</li> <li>• Ausbildungsprogramm NRW, Flyer</li> </ul>
Fachkräftesicherung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyer Potentialberatung</li> <li>• Flyer Bildungsscheck</li> <li>• Flyer Beratung zur beruflichen Entwicklung</li> <li>• Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung</li> <li>• Flyer Qualifizierungsberatung</li> <li>• Initiative Demografie Aktiv, Broschüre</li> <li>• Talentkompass. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen, Flyer und Ordner</li> <li>• Fachkräfteaufruf NRW. Zukunft gestalten - qualifiziertes Personal sichern. Flyer.</li> <li>• Fachkräfte sichern! Landesinitiative zur Fachkräftesicherung – Nordrhein-Westfalen handelt. Broschüre.</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 18 „Potentialberatung“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 29 „Potentialberatung – Leitfaden für Beratungsstellen“</li> <li>• Beschäftigtentransfer. G.I.B.-Arbeitspapiere 39 „Soziale Sicherheit durch Beschäftigtentransfer“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 43 „Umsetzung des Förderinstruments Potentialberatung“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 48 „Kein Stress mit dem Stress. Psychische Gesundheit – (k)ein Thema für kleine und mittlere Unternehmen?“</li> <li>• Krisenreaktionen. Broschüre „Betriebliche Strategien zur Bewältigung der Wirtschafts- und Finanzkrise in der Bundesrepublik Deutschland“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 56: Beratung zur beruflichen Entwicklung</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 57: Unternehmensnahe Kinderbetreuung</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 58: Beratungsprozess unternehmensnahe Kinderbetreuung</li> <li>• Bildungsscheck, drei Plakate</li> <li>• Bildungsscheck, drei Postkarten</li> </ul>
Wege in Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 27 „Jugend in Arbeit plus. Eine empirische Untersuchung der Programmumsetzung“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 42 „Förderprojekte zur Integration von Menschen mit Behinderung in den Arbeitsmarkt“</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 50 „Erwerbslosenberatung“</li> <li>• Jugend in Arbeit plus, Flyer für Jugendliche</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugend in Arbeit plus, Flyer für Unternehmer</li> <li>• Berufsrückkehr. Broschüre „Brücken bauen in den Beruf“</li> <li>• Chance Zukunft, Broschüre</li> </ul>
Faire Arbeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am besten. Flyer</li> <li>• Umwandlung von Minijobs in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung – ein Engagement der Jobcenter, das sich für alle Beteiligten lohnt! Eine Handlungshilfe für erfolgreiche Integration. Flyer</li> <li>• Minijobs. Was Sie wissen müssen! Flyer</li> <li>• Minijobs. Informationen für Arbeitgeber. Flyer</li> <li>• Wissen Sie, was Sie verdienen? Flyer</li> <li>• Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte. Flyer</li> <li>• Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Flyer</li> <li>• G.I.B.-Arbeitspapiere 49 „Umsetzung und Kontrolle von Mindestlöhnen. Europäische Erfahrungen und was Deutschland von ihnen lernen kann“</li> <li>• Die Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“. Broschüre</li> <li>• Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Handlungshilfe für den Einzelhandel. Broschüre</li> <li>• Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Handlungshilfe Hotellerie und Gastronomie. Broschüre</li> <li>• Wirtschaftlicher, flexibler und kundenorientierter Handeln mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten - Handlungshilfe für die Gebäudereinigung. Broschüre</li> <li>• Faire Arbeit. Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am besten.</li> <li>• Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden?</li> <li>• Faire Arbeit - Arbeitnehmerrechte im Überblick.</li> <li>• Gemeinsam, konsequent, kompetent. Hilfsmittel für faire Arbeit am Bau. Broschüre</li> <li>• Handlungshilfe bei Bossing und Union Busting. Broschüre</li> <li>• Umwandlung von Minijobs in svB – Handlungshilfe für Produktions- und Dienstleistungsunternehmen. Broschüre</li> <li>• Ratgeber Werkvertrag. Flyer</li> <li>• Faire Arbeit ohne Grenzen</li> </ul>
NRW – Das machen WIR!	Mappen und Handouts der Aktion
Arbeit für NRW.	Broschüre. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen.
Regionalagenturen	<p>Die Regionalagenturen haben im Berichtszeitraum eine Reihe neuer Informationsmaterialien herausgegeben. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbstdarstellungsflyer</li> <li>• Flyer für Unternehmen mit den ESF-Förderangebote</li> <li>• Flyer Teilzeitberufsausbildung für Unternehmen und Ausbildungsinteressierte</li> <li>• Rollup Fachkräftenetzwerk</li> </ul>





Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyer Fachkräftenetzwerk</li> <li>• Flyer Gestalten von Arbeit</li> <li>• Kein Abschluss ohne Anschluss, Check in Berufswelt</li> <li>• Jahresberichte</li> <li>• Merkblätter zu unterschiedlichen Themen wie BBE, BS, Verbundausbildung</li> <li>• Flyer Do it Bildungsberatung für alle</li> <li>• Plakat, Anzeige und Veranstaltungsheft Themenwoche „Perspektive langes Leben“, Bündnis für Fachkräfte Bonn</li> <li>• Anzeige und Flyer Talente im Dialog</li> <li>• Flyer Bündnis für Fachkräfte</li> <li>• Handlungsplan der Arbeitsmarktregion</li> <li>• Handbuch JiA</li> <li>• Lesezeichen mit BBE-, Bildungsscheck- und Anerkennungsberatungsstellen</li> <li>• Flyer Anerkennungsberatung</li> <li>• Flyer JiA</li> <li>• Flyer Potentialberatung</li> <li>• Dokumentation ögB Projekte</li> <li>• Wegweiser Erwerbslosenberatungsstellen und Arbeitslosenzentren</li> <li>• JiA Poster</li> <li>• Minijob-Studie Münsterland</li> <li>• Broschüre Potentialberatung</li> <li>• Flyer Familienfreundliches Unternehmen</li> <li>• Veranstaltungsflyer Smart im Mittelstand</li> <li>• Newsletter Fachkräfte in OWL</li> <li>• Flyer Jugendprogramme</li> <li>• Förderprogramme für KMU</li> <li>• Programmaufruf Weiterbildung</li> <li>• Einladung Ideenlabor</li> <li>• Produktionsschule</li> <li>• Einladung zu NRW. Das machen wir!</li> <li>• Check in Berufswelt – Schülermagazin</li> <li>• Plakat TEP</li> <li>• Flyer Personal im Fokus</li> <li>• Newsletter Region Aachen</li> <li>• Anzeige Bildungsscheck</li> <li>• Flyer 2. Infobörse für Frauen mit Migrationshintergrund</li> <li>• Flyer „Kommen Sie beruflich weiter“</li> <li>• Flyer „Gemeinsam Perspektiven entwickeln“</li> <li>• Flyer Bildungsscheck</li> <li>• Flyer TEP für Unternehmen und für Auszubildende</li> <li>• Flyer KMU-Programme</li> <li>• Kampagne Bildungsscheck (u.a. Anzeigen)</li> <li>• Poster Bildungsscheck</li> <li>• Postkarte Bildungsscheck</li> <li>• Postkarten BBE</li> <li>• Präsentationsmappe Regionalagentur</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taschenkalender</li> <li>• Imageflyer Regionalagentur</li> <li>• Rollup Regionalagentur</li> <li>• Flyer Beratungsprogramme</li> <li>• Postkarte TEP</li> <li>• Flyer Netzwerk Weiterbildung</li> <li>• Flyer Qualifizierung neu denken</li> <li>• Fragen und Antworten zum Bildungsscheck</li> <li>• Merkblatt BBE für Digitale Jobzone</li> <li>• Merkblatt Bildungsscheck für Digitale Jobzone</li> <li>• Werbekarten Bildungsscheck für den Gastrobereich</li> <li>• Flyer Berufseinsteigerbörse</li> <li>• Plakat Talente im Dialog</li> </ul>
Informationen zur ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik für Arbeitsmarktakteure in Nordrhein-Westfalen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quartalszeitschrift G.I.B.-Info</li> <li>• G.I.B.-Arbeitsmarktreport</li> <li>• Publikationsreihe G.I.B. Kurzberichte</li> </ul>

#### 4. Internetauftritte

Die bestehenden Internetauftritte wurden intensiv genutzt und weiterentwickelt.

##### Übersicht 4: Internetauftritte

Thema/Projekt	Aktivität
www.arbeit.nrw	Kontinuierliche, inhaltliche Darstellungen der Förderprogramme/-projekte des Europäischen Sozialfonds in NRW; E-Mail Newsletter
www.esf.nrw	Internet-Arbeitsportal der ESF-Fondsverwaltung
www.keinabschlussohneanschluss.nrw.de	Informationen zum neuen Übergangssystem Schule und Beruf in NRW und den damit verbundenen Interventionen des ESF (online bis August 2017, anschließend Umzug in den Internetauftritt arbeit.nrw)
www.weltklasse-aus-nrw.de	Informationen des MAIS zur ESF-kofinanzierten Ausbildungskampagne „In drei Jahren Weltklasse“ (Online bis 2017)
Internetauftritte der Regionalagenturen	16 Internetpräsentationen mit Informationen zur regionsspezifischen Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
Internetauftritt der Gesellschaft für innovative Beschäftigungsförderung	Umfangreiche Informationen zur Umsetzung des ESF in Nordrhein-Westfalen
www.landerfairenarbeit.nrw.de	Umfangreiche Informationen zur ESF-kofinanzierten Kampagne „NRW – Land der fairen Arbeit“
www.das-machen-wir.nrw	Informationen der G.I.B. zur ESF-kofinanzierten Kampagne „Geflüchtete in Ausbildung und Arbeit“
www.fachkraefte.nrw.de	Informationen zur Fachkräfteinitiative.NRW und der damit verbundenen Interventionen des ESF (online bis 2016, anschließend Umzug in den Internetauftritt arbeit.nrw)



## 5. Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

### Übersicht 5: Sonstige Öffentlichkeitsarbeit

Thema/Projekt	Aktivität
„Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“	<p>Ausstellung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“: Besucherzentrum Münster DRV, 12.10. – 22.10.15</li> <li>• Ausstellung „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“: Besucherzentrum Dortmund DRV, 26.10. – 06.11.15</li> <li>• Informationsstand Job Messe des Jobcenters Münster – 03.03.15</li> <li>• Informationsstand Betriebsrätekonferenz „Arbeit 4.0“ – 22.06.15 in Düsseldorf</li> <li>• Informationsstand Jahrestagung des LIA – 01.10.15 in Köln</li> <li>• Informationsstand Job Messe Bielefeld 24./25.10.15</li> <li>• Informationsstand Deutscher Betriebsräte Tag 27. – 29.10.15 in Bonn</li> <li>• 12. – 22.01.2016: Ausstellung in Bochum (Eröffnung am 12.01.2016: Regionalagentur Mittleres Ruhrgebiet und VHS Bochum, ca. 50 Teilnehmer)</li> <li>• 18.03. – 01.04.2016: Ausstellung in Herten (Eröffnung am 18.03.2016, Regionalagentur Emscher-Lippe, ca. 50 Teilnehmer)</li> <li>• 21. – 23.04.2016: Ausstellung bei den Gewerkschaftstagen der GEW NRW in der Stadthalle Bielefeld (GEW NRW)</li> <li>• 29.06.2016: Ausstellung bei der G.I.B. Sommerakademie in Bottrop (G.I.B. NRW)</li> <li>• 04.07. – 05.08.2016: Ausstellung in Münster (Regionalagentur Münster)</li> <li>• 18. – 29.07.2016: Ausstellung in Detmold (Bezirksregierung Detmold)</li> <li>• 15. – 26.08.2016: Ausstellung in Düsseldorf (Eröffnung am 15.08.2016: Regionalagentur Düsseldorf/Kreis Mettmann, ca. 20 Teilnehmer)</li> <li>• 15. – 26.08.2016: Ausstellung in Aachen (Jobcenter Aachen)</li> <li>• 01. – 03.09.2016: Ausstellung auf der Messe FAIR FRIENDS in Dortmund (Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH)</li> <li>• 05. – 17.09.2016: Ausstellung in Rheda-Wiedenbrück (VHS Reckeberg-Ems)</li> <li>• 05. – 09.09.2016: Ausstellung in Bonn (Veranstaltungen am 08.09.2016, 09.09.2016, Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg)</li> <li>• 12. – 23.09.2016: Ausstellung in Detmold (Pressekonferenz 22.09.2016, Netzwerk Lippe)</li> <li>• 26.09. – 11.10.2016: Ausstellung in Herford (Stiftung Maßarbeit)</li> <li>• 24.10 – 04.11.2016, Kreis Höxter</li> <li>• 16.11. – 05.12.2016, Agentur für Arbeit Duisburg</li> <li>• 18.01. – 03.02.2017 Jobcenter Münster</li> <li>• 16.01. – 24.02.2017 Jobcenter Steinfurt</li> <li>• 20.02. – 03.03.2017, Arbeitsagentur Recklinghausen</li> <li>• 06.03. – 31.03.2017, Kreis Herford</li> <li>• 17.03.2017, Equal Pay Day Aachen</li> <li>• 20.03. – 31.03.2017, VR Bank Nordeifel Schleiden</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03.04. – 21.04.2017, Arbeitsagentur Krefeld</li> <li>• 27.04. – 11.05.2017, Industriemuseum Leverkusen</li> <li>• 01.05. – 05.05.2017, Ruhrfestspiele Recklinghausen</li> <li>• 10.05. – 02.06.2017, Arbeitslosenzentrum Mönchengladbach</li> <li>• 17.07. – 21.07.2017, Bildungszentrum DEULA Warendorf</li> <li>• 13.07. – 17.11.2017, Volkshochschule Selm</li> <li>• 17.07. – 21.07.2017, DEULA Bildungszentrum Warendorf</li> <li>• 07.10. - 11.10.2017, City Kirche St. Nikolaus Aachen</li> </ul> <p>Sonstige Aktionen und Veranstaltungsteilnahmen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Equal Pay Day“ – Aktionen in Duisburg, Dortmund, Essen und anderen NRW Städten, 20.03.2015</li> <li>• Drei „Social Spots“ der Kunsthochschule für Medien Köln (KHM) wurden im Rahmen der Initiative vorgestellt</li> <li>• Ein Video zum Projekt „Arbeitnehmerfreizügigkeit in NRW fair gestalten“ und ein Animationsvideo des Projektes zu den wichtigsten Arbeitnehmerrechten in Deutschland jeweils in rumänischer Sprache mit deutschen Untertiteln.</li> <li>• „Seitenscheibenplakataktion“ zu den Themen der Initiative von Mai bis Juli 2015 in Bussen und Bahnen in NRW</li> <li>• Studie „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb – der Einzelhandel der Zukunft!“ – erarbeitet von der Unternehmensberatung „Project Consult GmbH“ in Kooperation mit der HBS im Rahmen der Initiative</li> <li>• 19.05.2016: Informationsstand auf der Betriebs- und Personalrätekonferenz „Arbeit 4.0“ in Düsseldorf (ca. 100 Besucher am Stand)</li> <li>• 15.02.2016: Fachgespräch „Fair im Betrieb“ in Düsseldorf (Arbeit und Leben NRW, ca. 20 Teilnehmer)</li> <li>• 28.07.2016: Ministerbesuch im Düsseldörfchen des Akki – Aktion &amp; Kultur mit Kindern e.V.</li> <li>• 27./28.08.2016: Fotoaktion „Faire Arbeit“ beim NRW Tag in Düsseldorf</li> <li>• 01.09.2016: Informationsstand auf der Konferenz „Arbeit 2020: Faire Arbeit im digitalen Wandel“ (ca. 100 Besucher am Stand)</li> <li>• Informationsstand 08. – 10.11.2016 Deutscher Betriebsrätetag Bonn</li> <li>• 26./27.11.2016, Jobmesse Bielefeld</li> <li>• 19.01.2017, Drei Trickfilme „Faire Arbeit – Fairer Wettbewerb“</li> <li>• 02.02.2017, Informationsstand bei der Veranstaltung „Lebens.Wert.Arbeiten.in NRW“ der Friedrich-Ebert-Stiftung in Dortmund</li> <li>• 24.02.2017, Telefonaktion mit dem Landesarbeitsminister „Neue Westfälische“, Bielefeld</li> <li>• 03.03.2017, Betriebsbesuch des Landesarbeitsministers bei ThyssenKrupp Steel Europe in Duisburg</li> <li>• 25./26.03.2017, Informationsstand bei der Jobmesse in Düsseldorf</li> <li>• 03.04.2017, Themenfilm „Faire Löhne“</li> </ul> <p>Hotline „Faire Arbeit“</p> <p>Service Hotline Zeitarbeit und Werkvertrag</p>



Thema/Projekt	Aktivität
Kampagne „In drei Jahren Welt-klasse“	<p>Die Kampagne wurde im Rahmen einer Landespressekonferenz am 04.04.2016 eröffnet. Basis der Kampagne waren die vier Kampagnen-Pfeiler Großplakate, Online-Banner, Webpage und Social Media. Im April 2016 startete der erste 20-tägige Großplakat-Flight gefolgt von einem zweiten Flight im September. Über den gesamten Kampagnenzeitraum wurden Online-Banner geschaltet. Die Webpage und die Facebook-Kampagnenseite sind seit Kampagnenstart online. Darüber hinaus wurde Postkarten mit den sechs Motiven der Kampagne bereitgestellt.</p> <p>Die messbare Komponente der Kampagne belegen ca. 99,5 Mio. Sichtkontakte in dem Zeitraum April – September 2016. Von dem ersten zum zweiten Flight der Großplakate konnte die Frequenz der Kontakte und die Reichweite gesteigert werden. (von 23 Mio. auf 27 Mio. Kontakte).</p> <p>Die Auswertung der Banner-Kampagne zeigt, dass innerhalb des Kampagnenzeitraumes ca. 43 Mio. Ad Impressions mit ca. 95.000 Klicks erreicht wurden. Insgesamt wurde die Kampagnen-Webpage <a href="http://www.welt-klasse-aus-nrw.de">www.welt-klasse-aus-nrw.de</a> ca. 89.000 mal besucht.</p> <p>Die Kampagne wurde in 2017 fortgesetzt und dann – wie geplant – beendet.</p>
Kampagne „Das machen wir!“	<p>Die Integration in Arbeit und Ausbildung von geflüchteten Menschen lässt sich erfolgreich gestalten. Die Landesaktion „NRW. Das machen WIR!“ zeigt Geschichten aus NRW, die Mut machen und Verunsicherung entgegenwirken. Internetportal und regionale Veranstaltungen informieren und zeigen gute Beispiele des Engagements.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebookseite</li> <li>• Youtube-Kanal</li> <li>• Imagemappen</li> <li>• Aufkleber</li> <li>• Roll Ups</li> <li>• Fotoaktion mit Fototafeln</li> <li>• Produktion von 25 Videospots über arbeitsmarktpolitische Aktivitäten zur Integration von Geflüchteten</li> <li>• Veröffentlichung „NRW. Das machen WIR!“ in BRANDaktuell (BRANDaktuell ist das arbeitsmarktpolitische Informationsinstrument des Landes Brandenburg und wird von der Investitionsbank des Landes Brandenburg herausgegeben)</li> <li>• Workshop Regionalagenturen Bottrop, 22.05.2017 – Ort: G.I.B. (20 Teilnehmende)</li> <li>• Videotrailer Landesaktion</li> <li>• Fotowand</li> <li>• 152 journalistisch aufbereitete Kurzportraits zu Integrationsaktivitäten und gelungenen Integrationsbeispielen.</li> <li>• Die Gesamtzahl der Abonnenten der Facebookseite liegt Ende 2018 bei 3.076.</li> <li>• Die Landesaktion wurde im November 2017 einer EU-Delegation vorgestellt und stieß auf großes Interesse. Die rund 20 Repräsentanten aus u. a. Belgien, Finnland, Großbritannien, Italien, der Tschechischen Republik und Schweden haben sich im Rahmen eines zweitägigen Besuches bei der G.I.B. darüber informiert, wie sich die Integration geflüchteter Menschen in Arbeit in Nordrhein-Westfalen gestaltet.</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen	<p>Beteiligung an regionalen Jobmessen und Ausstellungen sowie vielfältige weitere Aktionen und Produkte. Eine Auswahl:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Radiospot Teilzeitberufsausbildung</li> <li>• WDR Lokalzeit Interview zu TEP</li> <li>• Film ögB</li> <li>• Teilnahme an Kampagne Duale Ausbildung</li> <li>• Vorstellung Studie Entgeltungleichheit</li> <li>• Spot Jobinitiative</li> <li>• Messe Check in Berufswelt, Schüler erkunden Berufe und Firmen</li> <li>• Spanntransparent zur Themenwoche „Perspektive Langes Leben“</li> <li>• Imagefilm</li> <li>• Mousepad für das Programm JiA</li> <li>• Beitrag IHK-Wirtschaftsreport</li> <li>• Lesezeichen BBE</li> <li>• Beteiligung an Weiterbildungsmessen</li> <li>• Beteiligung an Messe Wiedereinstieg</li> <li>• Beteiligung an der Messe „Tag der Logistik“</li> <li>• Erstellung und Einsatz von Roll-Ups (Bildungsscheck, Angebote der Regionalagentur usw.) auf Veranstaltungen</li> <li>• Radiobeiträge zu „NRW. Das machen wir“</li> <li>• Kalender zur Ausstellung „ESF-geförderte Arbeitsmarkt- und strukturpolitische Programme des Landes NRW im Mittleren Ruhrgebiet“</li> <li>• Pressekonferenz „Zurück in den Beruf“</li> <li>• Pressekonferenz Portal Schulbetreuung</li> <li>• Videoclip zum Projekt Bunte Pflege im Rahmen von NRW. Das machen wir!</li> <li>• Rollup „Vollzeitnah ausbilden – Fachkräfte gewinnen“</li> <li>• Rollup Bündnis für Fachkräfte</li> <li>• Anzeige Ausbildungsmesse</li> <li>• JiA plus Rollup</li> <li>• ESF-Poster JiA plus</li> <li>• Kinospot wirbt für Projekt Pflegeberufe</li> <li>• Schaubild Förderkreislauf der Regionalagentur“</li> <li>• Film Modernisierungsberatung</li> <li>• Interview ESF-Projekt Digital Excellence NRW</li> <li>• Übersicht „Aufrufe und Programminformationen“</li> <li>• Radiobeitrag Bildungsscheck</li> <li>• Focus online: Menschlich.digital – Mit Fördermitteln den digitalen Wandel im Unternehmen gestalten</li> <li>• Präsentationsmappen</li> <li>• Taschenkalender</li> <li>• Lokalzeit OWL – Fachkräfte</li> <li>• Focus online: Das regionale Portal <a href="http://www.fachkräfte-für-morgen.de">www.fachkräfte-für-morgen.de</a></li> <li>• Newsletter RA Düsseldorf Kreis Mettmann</li> <li>• Kurzfilm Geflüchtete nutzen Bildungsscheck</li> <li>• Abschlussbericht Quo Vadis</li> <li>• Anzeige, Spannbanner und Beach flag zu Talente im Dialog</li> <li>• Urkunde 20 Jahre JA</li> </ul>



Thema/Projekt	Aktivität
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leporello Kölner Beratungsnetz</li> <li>Bildungsscheck QR Code</li> </ul>

## 6. Indikatoren für Öffentlichkeitsarbeit und Erreichung der Zielwerte

Das Land Nordrhein-Westfalen nimmt in der laufenden Förderphase einmal jährlich eine Erfassung des Aufwands vor, der notwendig ist, um die Ziele der Kommunikationsstrategie zu erreichen. In der Kommunikationsstrategie sind die Output- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Im Folgenden werden die wesentlichen Ergebnisse zu den Interventionen und Förderangeboten des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen dargestellt. Darüber hinaus werden zusammenfassend die Printmedien vorgestellt, die in Nordrhein-Westfalen dazu beitragen, die Ziele und Angebote des Europäischen Sozialfonds bekannt zu machen.

### 6.1 Internet

Im Berichtszeitraum wurden die ehemals technisch eigenständigen Internetpräsentationen [arbeit.nrw.de](http://arbeit.nrw.de) und [esf.nrw.de](http://esf.nrw.de) schrittweise in einen Neuauftritt des NRW-Arbeitsministeriums überführt. Die damit einhergehenden drastisch veränderten technischen Rahmenbedingungen sowie der ein Jahr zuvor vollzogene Wechsel der statistischen Erfassung von Webalizer nach AW Stats 7.0 lassen einen direkten Vergleich von Besucherzahlen, Seitenaufrufen oder Downloads in den Jahren 2014 bis 2018 nicht zu. Es können im Berichtszeitraum jedoch insgesamt mehr als 2,5 Mio. Besuche auf Internetseiten mit ESF-Inhalten verzeichnet werden.

Da der jahresübergreifende direkte Vergleich nicht möglich ist, werden im Folgenden die Ergebnisse für die Berichtsjahre 2017 und 2018 präsentiert; die Zahlen der Berichtsjahre 2014 bis 2016 können dem Besonderen Durchführungsbericht 2017 entnommen werden. Die Zugriffe und Downloads werden von IT NRW mittels Advanced Web Statistics 7.0 erhoben.

Im Jahr 2017 stellte sich die Situation wie folgt dar:

#### Übersicht 6: „Einstiegsseiten“ im MAGS-Internetauftritt 2017 ([www.mags.nrw](http://www.mags.nrw))

Top 10 von 2.095 Seiten 2017		
#	Zugriffe	URL
<b>1</b>	306.858	/Startseite MAGS
<b>2</b>	70.808	/bildungsscheck
<b>3</b>	60.834	/Startseite Arbeitsschutz
<b>4</b>	53.372	/Startseite Arbeit
<b>5</b>	31.914	/Startseite Europäischer Sozialfonds
<b>6</b>	13.965	/Übergang Schule-Beruf
<b>7</b>	12.658	/esf-antrag
<b>8</b>	11.259	/esf-zuwendung



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen





<b>9</b>	5.831	/broschuerenservice
<b>10</b>	4.912	/potentialberatung

Quelle: IT-NRW, Statistiken für [www.mags.nrw](http://www.mags.nrw)

Die Tabelle zeigt den hohen Anteil der ESF-Inhalte am Gesamt-Internetauftritt des MAGS an. Die Detailauswertung ergibt, dass in 2017 ca. 36 Prozent aller „Einstiegsseiten“ (= Besuche) auf ESF-Inhalte entfielen (300.951 ESF-Besuche von insgesamt 835.975 Besuchen). Dabei ist zusätzlich zu berücksichtigen, dass von der besucherstärksten Einstiegsseite (allgemeine MAGS-Startseite) zum Beispiel 5,9 Prozent der Besuche direkt nach ESF/Zuwendung und 5,8 Prozent nach ESF/Antrag weiterwanderten (Quelle IT-NRW, Piwik). Der Anzahl der Besuche von ESF-Seiten (Einstiegsseiten plus Besuche in Folge von internen Suchbewegungen) lag vermutlich bei ca. 400.000 Besuchen, kann jedoch mangels geeigneter Erhebungsmöglichkeit nicht exakt beziffert werden.

#### Übersicht 7: „Einstiegsseiten“ im MAGS-Internetauftritt 2018 ([www.mags.nrw](http://www.mags.nrw))

Top 10 von 1.751 Einstiegsseiten 2018		
#	Zugriffe	URL
<b>1</b>	369.451	/Startseite MAGS
<b>2</b>	92.979	/bildungsscheck
<b>3</b>	55.798	/Startseite Arbeitsschutz
<b>4</b>	47.431	/Startseite Arbeit
<b>5</b>	41.561	/Übergang Schule-Beruf Startseite
<b>6</b>	25.658	/Startseite Europäischer Sozialfonds
<b>7</b>	24.425	/Ausbildung
<b>8</b>	16.854	/esf-zuwendung
<b>9</b>	16.517	/esf-antrag
<b>10</b>	13.779	/Startseite Gesundheit

Quelle: IT-NRW, Statistiken für [www.mags.nrw](http://www.mags.nrw)

Die Tabelle zeigt auch für das Jahr 2018 den hohen Anteil der ESF-Inhalte am Gesamt-Internetauftritt des MAGS an. Die Detailauswertung ergibt, dass ca. 30 Prozent aller „Einstiegsseiten“ (= Besuche) auf ESF-Inhalte entfallen. Der Anzahl der Besuche von ESF-Seiten (Einstiegsseiten plus Besuche in Folge von internen Suchbewegungen) liegen vermutlich bei über 500.000 Besuchen, kann jedoch mangels geeigneter Erhebungsmöglichkeit nicht exakt beziffert werden.

Die folgende Tabelle zeigt die Anzahl der häufigsten Zugriffe auf Seiten mit ESF-Inhalten (Seiten-Url) im Jahr 2017:

#### Übersicht 8: Zugriffe Seiten-Url 2017 ([www.mags.nrw](http://www.mags.nrw), gefiltert nach ESF-Inhalten)

Top 10 der ESF-Seiten von 23.124 Seiten-URL 2017		
#	Zugriffe	URL
<b>1</b>	131.637	/Startseite Arbeit
<b>2</b>	103.228	/bildungsscheck
<b>3</b>	74.126	/Startseite Europäischer Sozialfonds
<b>4</b>	55.209	/esf-antrag
<b>5</b>	41.136	/esf-zuwendung



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



<b>6</b>	36.153	/ausbildung
<b>7</b>	29.528	/aktuelles-und-themen (Übersicht ESF-Meldungen)
<b>8</b>	25.854	/uebergang-schule-beruf-startseite
<b>9</b>	12.804	/fachkraefteprogramm
<b>10</b>	12.171	/esf-zuwendung-oeffentlichkeitsarbeit

Quelle: IT-NRW, Statistiken für [www.mags.nrw](http://www.mags.nrw)

Die Auflistung der Top 10 zeigt für das Jahr 2017 das große Gewicht des ESF-Förderinstruments „Bildungsscheck“. Auf den weiteren Spitzenpositionen lagen die ESF-Startseite und die Informationsseiten zu den ESF-Anträgen und ESF-Zuwendung. Von den insgesamt 4,17 Mio. Seitenzugriffen im gesamten MAGS-Internetauftritt entfielen ca. 40 % auf Seiten mit ESF-Inhalten.

### Übersicht 9: Zugriffe Seiten-Url 2018 (www.mags.nrw, gefiltert nach ESF-Inhalten)

Top 10 der ESF-Seiten von 12.012 Seiten-URL 2018		
#	Zugriffe	URL
<b>1</b>	238.247	/bildungsscheck
<b>2</b>	215.971	/Startseite Arbeit
<b>3</b>	215.542	/Startseite Europäischer Sozialfonds
<b>4</b>	140.743	/uebergang-schule-beruf-startseite
<b>5</b>	109.437	/ausbildung
<b>6</b>	101.662	/esf-antrag
<b>7</b>	87.003	/esf-zuwendung
<b>8</b>	57.353	/arbeit-4-0
<b>9</b>	43.699	/aktuelles-und-themen (Übersicht ESF-Meldungen)
<b>10</b>	31.919	/demografie-aktiv/

Quelle: IT-NRW, Statistiken für [www.mags.nrw](http://www.mags.nrw)

Die Auflistung der Top 10 zeigt das traditionell große Gewicht des ESF-Förderinstruments „Bildungsscheck“, das wie in den Vorjahren an der Spitzenposition unter den ESF-Förderinstrumenten liegt. Auf den weiteren Spitzenpositionen liegen die ESF-Startseite und die Informationsseiten zu den ESF-Anträgen und ESF-Zuwendung. Von den insgesamt 6,58 Mio. Seitenzugriffen im gesamten MAGS-Internetauftritt entfallen ca. 28 % auf Seiten mit ESF-Inhalten. Der im Vergleich zum Vorjahr gesunkene relative Anteil ergibt sich aus der Neuressortierung des Ministeriums.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die häufigsten Downloads von ESF-Dateien im Jahr 2017:

### Übersicht 10: Zugriffe Downloads ESF-Dateien 2017 (www.mags.nrw)

Top 10 von 1.499 Download-Dokumente 2017		
#	Zugriffe	URL
<b>1</b>	25.776	/esf_operationelles_programm_Begünstigtenverzeichnis
<b>2</b>	10.165	/esf_foerderrichtlinie_2014_2020
<b>3</b>	9.366	/esf_3_2_antrag_bildungsscheck
<b>4</b>	6.775	/esf_3_2_anlage_bildungsscheck
<b>5</b>	5.903	/arbeit_fachkraefte_bildungsscheck Steckbrief



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



<b>6</b>	4.756	/esf_3_2_bs_info_weiterbildungsanbieter
<b>7</b>	4.750	/esf_liste_der_vorhaben.xlsx
<b>8</b>	4.570	/arbeit_talentkompass.pdf
<b>9</b>	3.845	/esf_fragebogen_eintritt_in_foerdermassnahme.pdf
<b>10</b>	3.456	/esf_datenschutzrechtliche_hinweise.pdf

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die Basisinformationen zum ESF in Nordrhein-Westfalen wurden auch in 2017 gut frequentiert; so konnten u.a. für die ESF-Förderrichtlinie über 10.000 Zugriffe verzeichnet werden.

Von den insgesamt 436.821 Downloads von Dokumenten im MAGS-Internetauftritt entfielen im Jahr 2017 ca. 70 Prozent auf ESF-Inhalte.

### Übersicht 11: Zugriffe Downloads ESF-Dateien 2018 (www.mags.nrw)

Top 10 von 1.001 Download-Dokumente 2018		
#	Zugriffe	URL
<b>1</b>	20.473	/esf_3_2_antrag_bildungsscheck
<b>2</b>	18.139	/esf_foerderrichtlinie_2014_2020
<b>3</b>	13.564	/esf_3_2_anlage_bildungsscheck
<b>4</b>	10.656	/esf_3_2_bs_info_weiterbildungsanbieter
<b>5</b>	9.701	/esf_liste_der_vorhaben.xlsx
<b>6</b>	7.329	/esf_datenschutzrechtliche_hinweise.pdf
<b>7</b>	6.975	/esf_erklaerung_zur_projekttätigkeit 2018
<b>8</b>	6.830	/esf_fragebogen_eintritt_in_foerdermaßnahme
<b>9</b>	6.596	/esf_anweisung_zum_personaleinsatz
<b>10</b>	6.137	/esf_foerderhandbuch

Quelle: IT-NRW, Statistiken für www.mags.nrw

Die Basisinformationen zum ESF in Nordrhein-Westfalen wurden im Jahr 2018 gut frequentiert. Von den insgesamt 1,38 Mio. Downloads von Dokumenten im MAGS-Internetauftritt entfallen ca. 40 Prozent auf ESF-Inhalte.

Im Berichtszeitraum wurden 36 Newsletter versendet, die Abonnentenzahl lag zuletzt bei ca. 750 (der Newsletter musste unter Berücksichtigung der DSGVO neu aufgelegt werden, bis 2017 hatte der Newsletter 2.600 Abonnenten). Die fortlaufende Auswertung der neuangemeldeten Newsletter-Abonnenten zeigt, dass konstant über 90 % der Gruppe der professionellen Arbeitsmarktakteure angehören.

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass die ESF-Internetseiten an Werktagen und zu den üblichen Arbeitszeiten gezielt angewählt werden. Hauptnutzergruppe sind professionelle Arbeitsmarktakteure aus Nordrhein-Westfalen (z. B. Zuwendungsempfänger, Antragstellende, Qualifizierungsträger, Kammern, Gewerkschaften, Agenturen für Arbeit, Jobcenter, Beratungsstellen für den „Bildungsscheck“, Beratungsstellen für die „Potentialberatungen“). Das Internetangebot wird weiterhin sehr gut von den in der Kommunikationsstrategie definierten Zielgruppen (v. a. Arbeitsmarktakteure, Zuwendungsempfänger und potentielle Antragsteller) angenommen.



EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen



## 6.2 Printmedien

Das Arbeitsministerium des Landes Nordrhein-Westfalen stellte im Berichtszeitraum 92 verschiedene Printmedien zu unterschiedlichen Themengebieten der Arbeitspolitik des Landes Nordrhein-Westfalen bereit, die mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds finanziert wurden.

Darüber hinaus wurden die Printmedien in der Regel zusätzlich im Internet zum Download bereitgestellt; vergriffene Printprodukte werden – sofern noch sachlich korrekt – weiterhin im Internet zum Download angeboten.

Es wurden insbesondere die Auflagenhöhe der unterschiedlichen Printmedien sowie die Anzahl der angeforderten und verteilten Exemplare ausgewertet. Die Auswertung ergab, dass die Printmedien überwiegend in ausreichender Auflagenhöhe aufgelegt oder rechtzeitig nachgedruckt wurden. Über das Bestellsystem des Landes Nordrhein-Westfalen wurden im Berichtszeitraum insgesamt 533.566 ESF-Printmedien bestellt und ausgeliefert.

In der nachfolgenden Übersicht werden alle ESF-bezogenen Printmedien des für Arbeit zuständigen Ministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen aufgeführt, die im Berichtszeitraum bestellbar waren. Zu jedem Produkt werden sowohl die Auflagenhöhen als auch die Anzahl der Bestellungen aufgeführt, zusätzlich auch die Anzahl der jeweiligen Downloads.

### Übersicht 12: Überblick der 2015 bis 2018 verwendeten ESF-Printmedien des MAGS

ESF-Printmedien 2015 - 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Broschüre)	1	700*	592	4.326
ESF in Nordrhein-Westfalen. Kurzfassung des Operationellen Programms 2014-2020.	1	1.000	977	4.590
Europäischer Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. Hinweise für Zuwendungsempfangende. Flyer/Broschüre	2	3.000	2.834	8.141
Plakat „Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein- Westfalen fördert hier...“	1	3.000	2.989	4.497
Flyer. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen. *	2	5.500	5.157	5.019
Flyer. Le FSE en Rhenanie du Nord-Westphalie. Investir dans les hommes. *	1	600	115	1.367
Flyer. The ESF in North-Rhine-Westphalia. Investing in People. *	1	600	205	1.378
Operationelles Programm für die Umsetzung des Europäischen Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 (Langfassung)	1	500	500	3.871



ESF-Printmedien 2015 - 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
ESF in NRW: Informations-CD mit Audio-date3	1	100	86	0**
ESF-Gewinnkarte für den NRW-Tag *	1	1.800	1.800	0**
ESF Postkarten	4	4.000	2.647	0
ESF-Plakate der Europäischen Kommission (Set)	1	200	151	0**
ESF-Plakate (alt)	4	979	431	5.994
ESF-Jahreskalender 2019	1	1.000	948	0
Beratung zur beruflichen Entwicklung (Flyer)	2	55.000	53.470	4.558
ESF-Plakat Beratung zur beruflichen Entwicklung	1	0	0	3.011
Flyer Fachberatung Berufliche Anerkennung	1	30.575	30.575	3.602
ESF-Plakat Fachberatung Berufliche Anerkennung	1	0	0	2.044
ESF-Plakat Potentialberatung	1	0	0	2.071
Flyer Potentialberatung	2	15.000	14.005	6.090
Flyer Bildungsscheck	1	50.000	44.134	5.211
ESF-Plakat Bildungsscheck	1	0	0	3.177
Plakat Bildungsscheck. Schneller aufsteigen durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	40	72
Plakat Bildungsscheck. Durchblick haben durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	20	36
Plakat Bildungsscheck. Arbeitsplatz sichern durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	17	103
Postkarte Bildungsscheck: Durchblick haben durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	648	94
Postkarte Bildungsscheck: Arbeitsplatz sichern durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	522	77
Postkarte Bildungsscheck: Schneller aufsteigen durch berufliche Weiterbildung.	1	1.000	432	74
Qualifizierungsberatung für Unternehmen	1	10.000	6.431	2.061
Jugend in Arbeit plus	2	50.000	41.389	7.580
Verbundausbildung (Flyer)	1	10.000	9.777	2.497
Krisenreaktionen. Broschüre „Betriebliche Strategien zur Bewältigung der Wirtschafts- und Finanzkrise in der Bundesrepublik Deutschland“	1	100	100	1.546
Brücken bauen in den Beruf (Broschüre)	1	273	118	1.198



<b>ESF-Printmedien 2015 - 2018</b>				
<b>Produkte</b>	<b>Auflagenhöhe</b>		<b>Bedarf</b>	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Unterstützte betriebliche Ausbildung (Broschüre)	1	1.000	905	4.219
ESF-Plakat Teilzeitberufsausbildung	1	1.000	880	703
ESF-Plakat Teilzeitberufsausbildung, Handzettel	1	400	323	0**
Kein Abschluss ohne Anschluss. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen neu gestalten.	1	7.000	6.166	44.582
Kein Abschluss ohne Anschluss – Übergang Schule – Beruf in NRW. Zusammenstellung der Instrumente und Angebote.	1	4.000	3.742	75.181
Einstieg in den Beruf meistern. Was Eltern tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	30.000	28.063	3.704
Fachkräfte von morgen sichern. Was Betriebe im Übergang Schule – Beruf tun können. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	8.270	8.270	3.347
Schule und dann? Durchstarten in den Beruf. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	30.000	27.095	4.625
Duale Ausbildung. 10 Argumente – viele Chancen. Kein Abschluss ohne Anschluss	1	10.529	10.529	2.485
Erfolgreich durch kommunale Koordination. Übergang Schule – Beruf in Nordrhein-Westfalen	1	4.524	4.524	3.582
Endbericht der wissenschaftlichen Begleitung – Kein Abschluss ohne Anschluss	1	100	95	69.971
Berufsfelderkundung. Schülerinnen und Schüler erleben Praxis - zur beruflichen Orientierung.	1	5.504	5.504	3.485
Werkstattjahr, Flyer	1	2.000	852	168
Ausbildungsprogramm NRW. Gemeinsam Chancen eröffnen. Informationen für Unternehmen. Flyer	1	15.000	13.954	1.609
Postkarten: „In drei Jahren Weltklasse. Zum Beispiel als Fachkraft für...“	6	9.619	9.619	10.041
Broschüre Bedeutung von Abschlussvermerken in Schulzeugnissen	1	2.000	1.738	5.259
TalentKompass NRW. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen. (Flyer)	1	5.5888	5.588	6.001
TalentKompass NRW. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen. (Leitfaden)	1	2.849	2.080	6.850
TalentKompass NRW. Arbeitsmaterialien	1	4.000	2.675	5.793



ESF-Printmedien 2015 - 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
	Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare
TalentKompass NRW. Fähigkeiten und Interessen erkennen und einsetzen. (Ordner)	1	10.000	5.580	
Faire Arbeit. 10 Dinge, die in einen Arbeitsvertrag gehören. Faire Arbeit.	1	1.033	1.033	2.658
Faire Arbeit. Für ein Land der fairen Arbeit. NRW arbeitet mit Anstand am Besten.	1	500	148	2.846
Faire Arbeit. Minijobs. Was Sie wissen müssen!	1	4.275	4.275	3.883
Faire Arbeit. Minijobs. Informationen für Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber.	1	2.000	1.878	3.149
Faire Arbeit. Zeitarbeit als Brücke in den Arbeitsmarkt?! Tipps für Zeitarbeitskräfte.	1	4.299	4.299	3.904
Faire Arbeit. Wissen Sie, was Sie verdienen? Information des Tarifregisters in Nordrhein-Westfalen, zweisprachig (deutsch-türkisch).	1	911	911	3.376
Faire Arbeit? An wen kann ich mich wenden?	1	3.828	3.828	3.619
Faire Arbeit – Arbeitnehmerrechte im Überblick.	1	1.885	1.885	2.176
Faire Arbeit – Umwandlung von Minijobs in sozialversicherungspflichtige Beschäftigung - ein Engagement der Jobcenter, das sich für alle Beteiligten lohnt!	1	0	0	595
Faire Arbeit ohne Grenzen	1	0	0	633
Chance Zukunft, Broschüre	1	200*	132	137
Demografie aktiv	1	500	255	1.681
Jobmappe (Ordner)	1	160.000	151.688	95.890
Jobmappe (Flyer)	1	2.000	1.819	2.482
Mindestlohn und Weiterbildung der Betriebe in Nordrhein-Westfalen	1	0	0	419
Weiterbildung in den Betrieben Nordrhein-Westfalens	1	0	0	411
Arbeitszeiten, betriebliche Interessenvertretung und Tarifbindung	1	0	0	388
Betriebliches Einstellungsverhalten gegenüber Langzeitarbeitslosen und ausländischen Arbeitskräften.	1	0	0	332
Arbeit für NRW. Gemeinsames Arbeitsmarktprogramm des Landes Nordrhein-Westfalen und der Bundesagentur für Arbeit in Nordrhein-Westfalen.*	3	1.000	815	3.675





ESF-Printmedien 2015 - 2018				
Produkte	Auflagenhöhe		Bedarf	
Bezeichnung	Anzahl Produkte	Auflagen und ggf. Nachdrucke	Anzahl angeforderter Druckexemplare	Anzahl Downloads
Fachkräfte sichern! Landesinitiative zur Fachkräftesicherung – Nordrhein-Westfalen handelt.	1	9.152	397	2.845
Fachkräfteaufruf NRW. Zukunft gestalten – qualifiziertes Personal sichern.	1	1.000	911	785
<b>Summen</b>	<b>92</b>	<b>645.239</b>	<b>533.566</b>	<b>471.774</b>

\* „Print on Demand“

\*\* Angaben können aus technischen Gründen nicht erhoben werden.

An der Vielzahl von verschiedenen Printmedien zu Themen der ESF-kofinanzierten Arbeitsmarktpolitik des Landes Nordrhein-Westfalen wird deutlich, dass diese z. T. sehr spezifisch für die jeweiligen Zielgruppen gestaltet werden. Zudem werden auch Informationen zu gleichen Themenbereichen für unterschiedliche Zielgruppen zur Verfügung gestellt.

Die Vielfalt der Produkte sowie die unterschiedlichen Verteilungswege zeigte eine differenzierte Ausrichtung der Printmedien. Die Auswertung bestätigt insofern den ausgewogenen und zielgerichteten Einsatz der Printmedien.

## 7. Beschreibung und Bewertung der Öffentlichkeitsarbeit

Die NRW-Kommunikationsstrategie für die Förderphase 2014 – 2020 bildet die Grundlage der ESF-Öffentlichkeitsarbeit. Nachfolgend wird der Umsetzungsstand der in der Kommunikationsstrategie dargestellten Aktivitäten beschrieben und beurteilt.

Das Land Nordrhein-Westfalen hat im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit alle wesentlichen Ziele erreicht, die bis zum Jahresende 2018 angestrebt wurden. In der Kommunikationsstrategie sind die Durchführungs- und Ergebnis-Indikatoren beschrieben; Produkte und Teilnehmerzahlen werden soweit möglich erhoben und ausgewertet. Die Ergebnisse werden unmittelbar nutzbar gemacht, um die Planung des Mittel- und Arbeitsaufwandes zu optimieren. Hierzu wird einmal pro Jahr eine Arbeitsgruppe einberufen, deren Aufgabe es ist, die Ergebnisse zu bewerten, die Indikatoren für das Folgejahr festzulegen und Empfehlungen für die Fortführung oder Neuausrichtung auszusprechen.

Seit Beginn der Förderphase 2014 – 2020 stellt das Land Nordrhein-Westfalen alle wesentlichen Information im Internet zur Verfügung, um potentielle Antragssteller, bestimmte Zielgruppen oder auch die breite Öffentlichkeit über die Interventionen des ESF in NRW zu informieren.

Die nachfolgende Darstellung über die Informations- und Publizitätsmaßnahmen und die Printmedien enthält zusätzlich eine Beurteilung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen, die im Berichtszeitraum realisiert wurden. Die Darstellung orientiert sich soweit möglich an der durch die Europäische Kommission bereitgestellten Checkliste, der Struktur für die quantitativen und qualitativen Elemente und dem Raster zur Präsentation der entsprechenden Indikatoren. Die Angaben zum Budget können der Kommunikationsstrategie zum Operationellen Programm zur Umsetzung des Europäischen Sozialfonds (ESF) in Nordrhein-Westfalen in der Förderphase 2014 – 2020 gemäß Artikel 116 der Verordnung (EU) Nr. 1303/2013 entnommen werden.

**Übersicht 13: Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2014-2018**

Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2014-2018			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
<p><b>Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2014:</b>                      Auftaktveranstaltung zum Start des neuen Operationellen Programms am 27.08.2014 in Düsseldorf.</p>	<p>Versand eines Newsletters.                      Versand von schriftlichen Einladungen.                      Eine Internet-Startseitenmeldung auf <a href="http://www.arbeit.nrw">www.arbeit.nrw</a>.</p>	<p>Newsletter mit Einladung an ca. 2.100 Abonnenten.                      Über 5.000 schriftliche Einladungen.                      Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.                      Über 1.000 Teilnehmende.</p>	<p>Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht.                      Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.</p>
<p><b>Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2015:</b>                      Fachveranstaltung zur Umsetzung von „Kein Abschluss ohne Anschluss“ in den Regionen durch das Instrument Kommunale Koordinierung“ am 10.09.2015 in Gelsenkirchen.</p>	<p>Versand eines Newsletters.                      Versand von schriftlichen Einladungen.                      Eine Internet-Startseitenmeldung auf <a href="http://www.arbeit.nrw">www.arbeit.nrw</a>.</p>	<p>Newsletter mit Einladung an ca. 2.100 Abonnenten.                      Über 600 schriftliche Einladungen.                      Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.                      Ca. 200 Teilnehmende.</p>	<p>Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht.                      Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.</p>
<p><b>Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2016:</b>                      „Teilnahme am NRW-Tag in Form eines ESF- Informationsstand“ am 27./28.08.2016. Unter dem ESF-Slogan „In Menschen investieren“ präsentierte das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und das NRW-Ministerium für Arbeit, Integration und Soziales ein breites Spektrum von ESF-geförderten Angeboten und Programmen und zeigten, welche Unterstützungsmöglichkeiten damit für Menschen in NRW bereit stehen.</p>	<p>Versand eines Newsletters.                      Eine Internet-Startseitenmeldung auf <a href="http://www.arbeit.nrw">www.arbeit.nrw</a>.</p>	<p>Newsletter mit Einladung an ca. 2.200 Abonnenten.                      Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.                      Über 5.000 Standbesucher und ca. 2.000 Quizbesucher. Verteilung von ESF-Informationsmaterial, -Gewinnspielpreisen und -Give-aways.</p>	<p>Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht.                      Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.</p>
<p><b>Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2017:</b>                      Fachveranstaltung in Dortmund am 06.07.2017 zum Thema Beschäftigtentransfer und zum Einsatz des Europäischen Sozialfonds.</p>	<p>Versand eines Newsletters.                      Versand von schriftlichen Einladungen.                      Internet-Startseitenmeldung auf <a href="http://www.arbeit.nrw">www.arbeit.nrw</a>.</p>	<p>Newsletter mit Einladung an ca. 2.600 Abonnenten.                      Über 600 schriftliche Einladungen.                      Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.</p>	<p>Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht.                      Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.</p>



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2014-2018			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
		Berichterstattung Internet: 3.623 Artikelaufrufe. Ca. 150 Teilnehmende.	
<b>Jährliche größere ESF-Informationsaktion. Aktion 2018:</b> „Teilnahme am NRW-Tag in Essen in Form eines ESF- Informationsstandes am 01./02.09.2018	Versand eines Newsletters. Eine Internet-Startseitenmeldung auf <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> .	Newsletter mit Einladung an ca. 700 Abonnenten. Internet-Startseitenmeldung: Aufrufe können aus technischen Gründen nicht ermittelt werden. Über 7.000 Standbesucher und Quizteilnehmer. Verteilung von ESF-Informationsmaterial, -Gewinnspielpreisen und -Give-aways.	Es wird festgestellt, dass in der Förderphase 2014 – 2020 ein hohes Interesse an der Ausrichtung des Europäischen Sozialfonds in NRW besteht. Der Ansatz und die Bedeutung der ESF-kofinanzierten Landesarbeitspolitik konnten sehr gut transportiert werden.
<b>Veröffentlichung des NRW-OP 2014-2020 (pdf)</b>	Das NRW-OP ist fortlaufend in <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 35.471	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen.
<b>Verzeichnis der Begünstigten (Förderphase 2007-2013), PDF</b>	Das Verzeichnis war bis 08/2018 in <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 175.817	Die Anzahl der Downloads wird als zufriedenstellend angesehen.
<b>Liste der Vorhaben (Förderphase 2014-2020)</b>	Das Verzeichnis ist fortlaufend in <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> verfügbar.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum: 19.497	Die Anzahl der Anfragen wird als zufriedenstellend angesehen. Die Liste wird halbjährlich aktualisiert.
<b>Antragsformulare: Einverständniserklärung Aufnahme in ein Verzeichnis „Liste der Vorhaben“</b>	Einverständniserklärungen sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
<b>Hinweise zur Öffentlichkeitsarbeit von Zuwendungsempfängenden</b>	Die „Hinweise“ sind Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
<b>Bereitstellung der Logos der Europäischen Union</b>	Jeder Zuwendungsempfänger erhält im Rahmen des Mittelbewilligungsverfahrens eine Mitteilung über den Ort, an dem die Logos kostenfrei aus dem Internet heruntergeladen werden können.	Anzahl der Seitenaufrufe „Logos“ im Berichtszeitraum: 24.520	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
<b>Anbringen der EU-Flagge</b>	Die EU-Flagge wird ganzjährig am Sitz der ESF-Verwaltungsbehörde gehisst.	- - -	- - -
<b>Veröffentlichung der ESF-Durchführungsberichte</b>	Die Durchführungsberichte sind in <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> eingestellt worden.	Anzahl der Anfragen im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass die Durchführungsbe-



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2014-2018			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
			richte fortlaufend unter <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> zur Verfügung stehen.
<b>Veröffentlichung der ESF-Bürgerinformationen</b>	Die Bürgerinformationen sind in <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> eingestellt worden.	Anzahl der Downloads im Berichtszeitraum kann aus technischen Gründen nicht ermittelt werden.	Es wird festgestellt, dass das Bürgerinformation fortlaufend unter <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> zur Verfügung steht.
<b>Jährliche Information des ESF-Begleitausschusses</b>	Information erfolgte in den Sitzungen des Begleitausschusses.	---	---
<b>Zuwendungsbescheid: Mitteilung über die ESF-Finanzierungsbeteiligung</b>	Die Information über die ESF-Finanzierungsbeteiligung ist Bestandteil des Antrags- und Mittelbewilligungsverfahrens.	Entspricht der Anzahl der Bewilligungen.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.
<b>Datenschutzrechtlichen Hinweise für Teilnehmende, die der Erhebung personenbezogener Daten zustimmen müssen (inkl. Förderhinweis ESF)</b>	Mitteilung an die Teilnehmenden erfolgt fortlaufend über die Zuwendungsempfängenden.	Entspricht i.d.R. der Anzahl der Teilnehmenden.	Es wird festgestellt, dass das gewählte Verfahren fortlaufend gut funktioniert und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird. Alle Teilnehmenden in NRW erhalten auf diesem Wege eine Information über die Beteiligung des ESF.
<b>Internetpräsenz</b>	s. Kap. 6.1 Internet	s. Kap. 6.1 Internet	Die über die Interventionen des ESF in NRW informierende Internetpräsentation verzeichnete im Berichtszeitraum ca. 2,5 Mio Besuche. Über das Internetangebot wurden fortlaufend alle ESF-kofinanzierten Fördermöglichkeiten, Verfahrenswege, Konditionen usw. für potentielle Antragsteller und für die breite Öffentlichkeit transparent gemacht. Der vorhandene Ansatz der fortlaufenden Optimierung wird beibehalten.
<b>E-Mail-Newsletter</b>	Anzahl der Newsletter: 36	Anzahl der Abonnenten: ca. 750	Der Newsletter informiert ca. 750 Abonnenten über die Weiterentwicklung des Operationellen Programms und der ESF-kofinanzierten Förderinstrumente in NRW. Er ist für die Öffentlichkeitsarbeit unverzichtbar.



Beschreibung und Bewertung der Informations- und Publizitätsmaßnahmen 2014-2018			
Art der Aktivität	Durchführungsindikatoren	Ergebnisindikatoren	Bewertung
Bezeichnung	Anzahl	Anzahl	
<b>Informationsveranstaltungen/ Fachmes- sen/ Informationsstände</b>	Anzahl der Veranstaltungen: ca. 703 Anzahl der Einladungen: ca. 703 Einladungen mit unterschiedlich großen Verteilern. Zusätzlich Information/Bewerbung über Internetseiten ( <a href="http://www.gib.nrw.de">www.gib.nrw.de</a> / <a href="http://www.arbeit.nrw">www.arbeit.nrw</a> ).	Anzahl der Besucherinnen und Besucher: Variierend zwischen zehn und 100, bei zentralen Veranstaltungen erheblich mehr.	Die Informationsveranstaltungen finden in der Regel mit angemessener Beteiligung statt. Neue Themen werden zeitnah durch NRW-Arbeitsministerium, G.I.B., Regionalagenturen oder anderen Partnern aufgegriffen.
<b>Pressemitteilungen zu ESF-kofinanzierten Förderangeboten</b>	Anzahl der Pressemitteilungen: 29	Anzahl von Berichten in Presse und sonstigen Medien: Eine systematische Erfassung der Presse-sonanz ist in einem großen Flächenland nicht möglich.	Es wird festgestellt, dass die Pressearbeit des Arbeitsministeriums kontinuierlich über die Förderung des Europäischen Sozialfonds informiert.
<b>Broschüren/Faltblätter/Handreichungen für einzelne Fördermaßnahmen</b>	Gesamtauflagenhöhe im Berichtszeitraum: 645.239 PDF's der ESF-Printmedien sind fortlaufend unter <a href="http://www.arbeit.nrw">www.arbeit.nrw</a> und <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> verfügbar.	Über das Broschürenbestellsystem versandte Anzahl an ESF-Printmedien: 533.566 Anzahl der Downloads der ESF-Printmedien im Broschürenbestellsystem: 471.774	Zu allen relevanten ESF-Förderinstrumenten wurden Printmedien eingesetzt, um die Zielgruppen bestmöglich zu erreichen und zu informieren. Die Printmedien sollen weiterhin verwendet werden.
<b>Plakat. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert hier...*</b>	Anzahl Veröffentlichungen im Berichtszeitraum: 3.000 Das PDF ist fortlaufend unter <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> verfügbar.	Anzahl der ausgegebenen Exemplare: 2.989 Anzahl der Downloads: 4.497	Es wird festgestellt, dass das Förderplakat über die Möglichkeit des Downloads hinaus fortlaufend bestellt und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.  Die Plakate sind unter <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.
<b>Plakate. Der Europäische Sozialfonds in Nordrhein-Westfalen fördert Beratung zur beruflichen Entwicklung, Anerkennung, Bildungsscheck, Potentialberatung und Teilzeitberufsausbildung</b>	Die PDFs sind fortlaufend unter <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> verfügbar.	Anzahl der Downloads: 11.006	Es wird festgestellt, dass die Förderplakate fortlaufend heruntergeladen werden und die gewünschte Wirkung vollständig erreicht wird.  Die Plakate sind unter <a href="http://www.esf.nrw">www.esf.nrw</a> bestellbar und sollen bis Ende der Förderphase verwendet werden.



## Impressum

**Ministerium für Arbeit, Gesundheit  
und Soziales des Landes Nord-  
rhein-Westfalen**

Fürstenwall 25, 40219 Düsseldorf

Tel.-Nr.: 0211 / 855-5

FAX-Nr.: 0211 / 855-3211

[info@mags.nrw.de](mailto:info@mags.nrw.de)



[www.mags.nrw](http://www.mags.nrw)

[www.esf.nrw](http://www.esf.nrw)

[www.arbeit.nrw](http://www.arbeit.nrw)



EUROPÄISCHE UNION

Europäischer Sozialfonds



Ministerium für Arbeit,  
Gesundheit und Soziales  
des Landes Nordrhein-Westfalen

